



地域連携



新規事業

老舗お土産メーカーが集結！クラウドファンディングで観光業を支える 名古屋のお土産ヒーローオールスターズ「ナゴヤ戦隊 みやげんじゃー！」

新型コロナウイルスの影響で、地域の旅館や飲食店をはじめ、観光産業全体が深刻なダメージを受けています。名古屋も例外ではなく、丹精込めてつくった「ナゴヤみやげ」も、多くの人に味わっていただく機会を失ってしまっています。

そんな状況を打破すべく、名古屋の老舗お土産メーカー5社（青柳総本家、ナカモ、なごやきしめん亭、妙香園、山本屋総本家）が立ち上がりました！その名も、「ナゴヤ戦隊 みやげんじゃー！」。

「ナゴヤみやげ」と言えば、いろいろだに！いやいや、きしめんだに！何言っとるんだて、どて煮だて！と普段はライバル同士でもあるお土産メーカーが手に手を取り合い、自慢のお土産物を詰め合わせた「ナゴヤ戦隊みやげんじゃー ～名古屋のお土産ヒーローオールスターズ～」を商品化。クラウドファンディングサイト「Makuake」（マクアケ）で全国に販売し、売り上げの一部を、愛知県内の観光産業の支援を目的として寄付します。

このプロジェクトには、金城学院大学 国際情報学部・庫元ゼミにも協力いただきました。どうすれば名古屋の魅力を全国に発信できるのか。学生たちが知恵を出し合った結果、リターン品としてオリジナルリーフレットを制作することに。サイトを通じてお土産を購入した方には、大学生たちが独自の目線で地元名古屋の魅力的なスポットを紹介している、特別な“観光案内”が届きます。

せっかくの美味しいお土産を、少しでも多くの方々に味わってほしい。今は難しくても、いつかは名古屋に来ていただき、魅力を発見してほしい。そしてなにより、名古屋のまちとともに歩んできたお土産メーカーだからこそ、地域の観光産業を支えるために、今できることをしたい。そんな想いの詰まった「ナゴヤ戦隊 みやげんじゃー！」、ぜひ味わってみてください。

販売期間は、8月17日（月）まで！

名古屋本社広告局ビジネス開発部



Aセット(写真上)：
青柳いろいろ2種、つ
けてみそかけてみそゆ
ず味、名古屋名物
コーチンきしめん、ほう
じ茶・ほうじ茶入りくず
湯、どて煮

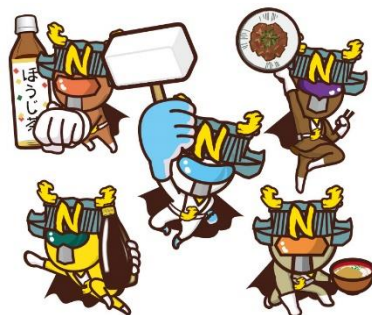
Bセット(写真下)：
青柳いろいろ2種、ナ
カモのお味噌1種、名
古屋名物コーチンきし
めん、ほうじ茶・ほう
じ茶入りくず湯、どて煮

以下、A・B共通

早割＝税込4200円、
一般＝税込4500円
※送料込み

金城学院大学・庫元
ゼミによるオリジナル
リーフレット付

2020年8月末までに
お届け



■取り組みを伝える新聞記事



▲2020年8月7日付
中日新聞朝刊 愛知県版



スマホ↑

PC→ <https://www.makuake.com/project/aichi>

プロジェクトの詳細、ご購入はWebより

プロジェクト主催：
ナゴヤ戦隊みやげんじゃー実行委員会
※青柳総本家、ナカモ、なごやきしめん亭、
妙香園、山本屋総本家 で構成
(事務局＝中日新聞社)