



ACTION

東京新聞 企画反響レポート

紙面、グッズ、SNSで活躍中！プレゼント企画も大反響！！

“キモかわ”な風貌で東京新聞をPR。 東京新聞キャラクター「チョウカンヌ」



東京新聞の有志グループ「東京新聞次世代研究所」で2015年に生まれたキャラクター「チョウカンヌ」が、昨年9月、東京新聞の公認キャラクターになりました。印象に残る“キモかわ”な風貌がクセになると読者からも好評です。東京新聞朝刊「日めくりチョウカンヌ」コーナーをはじめ紙面への登場、クリアファイルなど販促グッズの作製やSNSでの情報発信など各方面で、東京新聞をPRするために活躍中です。

1月1日新年号では、「チョウカンヌ」を起用した広告特集「お年玉プレゼントパズル2020」を掲載しました。「チョウカンヌ」オリジナルグッズなどが当たるプレゼントに、様々な年代から6,241通を超える応募があり読者にキャラクターが浸透してきていることを感じています。

今後は、他の企業キャラクターとのコラボレーションにも積極的に取り組んでいきたいと考えております。何かあれば是非「チョウカンヌ」へお声がけいただければ幸いです。どうぞよろしくお願いいたします。

(東京本社営業推進部 宇佐美淳也)

私は新聞の妖精の女の子よ。東京新聞朝刊に、その日にあった過去の出来事を紹介する「日めくりチョウカンヌ」コーナーを担当しているわ。

日めくりチョウカンヌ

1984年、宇宙開発事業団が開発した日本初の実用放送衛星「ゆり2号a」が鹿児島・種子島宇宙センターから打ち上げられた。衛星聴地域への解凍などが目的。



応募総数
6,241通

2020年1月1日東京新聞朝刊 別刷り 10段

【広告を見た読者の声】

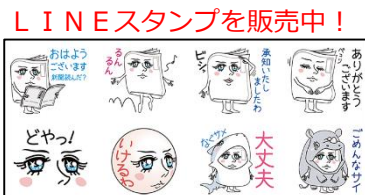
- こういう形で、チョウカンヌが登場すると、インパクトは強く、印象がいい。チョウカンヌが、ぐっと身近に感じることができる。(30代男性)
- おもしろい。東京新聞のイメージキャラクターにふさわしい。(60代男性)
- 初めて見たときには可愛くないと思ったが、毎日見ていると愛着が湧くキャラクター。(30代女性)
- 見れば見るほど味があってイイと思う。(30代男性)
- 東京新聞は硬派なところが好きですが、チョウカンヌさんと柔らかい感じがして好きなキャラクターです。親しみやすいです。(50代女性)

新聞広告共通調査プラットフォーム
J-MONITOR

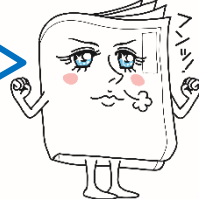
WEBページ <https://www.tokyo-np.co.jp/choukanne/>
 チョウカンヌに関するお問い合わせは、東京新聞「チョウカンヌ」プロジェクトチーム
choukanne@tokyo-np.co.jp まで

@choukanne

Instagram、Twitterで毎日情報発信！



私のLINEスタンプが好評発売中よ。種類はたっぷり40種類。自慢の広い顔で、トークの広がりも無限大よ！



Instagramでは間違い探しなど定期的に投稿しています。Twitter、Instagramともにフォロワー1万人がみえてきたわ。

