



今、話題のeスポーツ！プロ8チームが日本一を目指す大会

東京、仙台、大阪、福岡、名古屋 新聞5紙連携企画

「モンスターストライク プロフェッショナルズ2018」

近頃、色々なところで耳にするようになった“eスポーツ”。今回、スマホ向け人気ゲームアプリ「モンスターストライク」を運営するミクシィが、そのプロライセンスを持つ全国8チームを対象に、東京、仙台、大阪、福岡、名古屋の国内5都市を転戦し日本一を目指すeスポーツ大会「モンスターストライク プロフェッショナルズ2018」を開催した。開催にあたり、中日新聞をはじめとした大会開催地の新聞社では地元チームのインタビューを載録した記事広告を掲載し、初開催となる大会を盛り上げた。

今回実施して感じたのは、実は「eスポーツと新聞は相性が良い」ということである。2018年の流行語トップ10にも選ばれたeスポーツだが、世論一般からすれば受け入れられているとは言い難く、やはりスポーツと言っても所詮ゲームという風潮は根強い。そんなeスポーツ業界に対して社会的信用を持つ新聞社が提供できるものは多い。今年、茨城県で行われる国体の文化プログラムとしてeスポーツが採用されるなど、今後ますます市場は拡大するだろう。多くの新聞社も力を入れ始めている。今後も「名古屋のeスポーツ＝中日新聞」というイメージを確立できるよう取り組んでいきたい。

(東京本社広告局広告二部 佐藤龍比古、営業推進部 宇佐美淳也)

東京大会

10月13日(土)開催! モンスターストライク プロフェッショナルズ2018 トーナメントツアー in 東京

優勝の喜びを分かち合う

地元出場チームインタビュー

東京新聞 (2018年10月11日付) <読者の声>

- eスポーツ大会を初めて知りました。面白そうなので興味がわいた。(女性60代)
- eスポーツ、新しい時代の新しいスポーツの概念を覆す競技である。注目してみたい。今後どのように発展成熟するか楽しみ。(男性60代)
- モンスターは息子がやっているのを知っていたが、まさか大会があるとは知らずびっくりした。大会まで出られるぐらい真剣にゲームしているならむしろがんばってほしいなとさえ思った。(女性40代)

名古屋大会

12月22日(土)開催! モンスターストライク プロフェッショナルズ2018 トーナメントツアー in 名古屋

勝利の先にしか未来はない

地元出場チームインタビュー

中日新聞 (2018年12月21日付) <読者の声>

- 今話題のeスポーツは気になるので、特集を組んでもらいたい。(女性29歳以下)
- 今、注目されているeスポーツの記事を興味深く読んだ。(男性50代)
- eスポーツについては、新しいスポーツとして話題になることが多いが、活動についてはまだ十分に浸透しているとは思えない。今回の広告のようにいろいろな機会を通じてPRを続けることも必要と考える。(男性60代)

eスポーツ試合会場 (名古屋大会)

読者の声 出典元: J-MONITOR

新聞広告共通調査プラットフォーム