中日新聞 Family Action Project キッズで一言

インスタグラムとメール応募で延べ1200件超

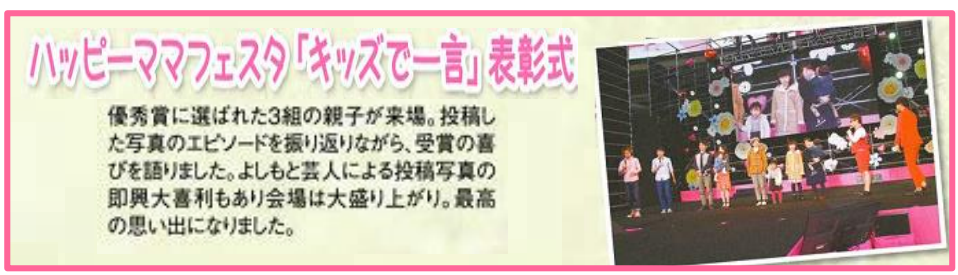
～何気ない普段の写真に一言付けて、微笑ましいひとコマに～

一昨年から始まったファミリーアクションプロジェクトの一環として、読者に家族の写真に面白い一言を付けて、投稿してもらう応募企画。インスタグラムとメールでの応募数は1,200件を超えた。優秀作品投稿者には、2月25日ナゴヤドームで開催された「ハッピーママフェスタ」のステージ上でたくさんの来場者の前で表彰。芸人の掛け合いもあり、大いに盛り上がりを見せた。

家族の絆を深めてもらう－そんな目的ではじまったファミリーアクション、今後も様々な形で継続していく予定である。

名古屋本社広告二部　風岡　友

↑2月28日付中日新聞朝刊



↑「キッズで一言」特設サイト
下記QRコードからご覧いただけます。

入賞作品やそれ以外の投稿写真は「キッズで一言」特設サイトでもご覧いただけます。 https://www.chunichi-familyaction.com/ キッズで一言 検索