



交流戦バージョン「ドアラもかちたい」

「WE LOVE DRAGONS」新クリエイティブの新聞広告も大反響

企業が中日ドラゴンズを応援する「WE LOVE DRAGONS」企画にて、交流戦に合わせた新聞広告を掲載した。この企画では、プロ野球開幕時、「ドアラのカタキをうって」というテーマで、球団マスコットのドアラが襲撃される様子を表した広告を展開、大きな話題となっている。交流戦バージョンは「ドアラもかちたい」をテーマとし、少し姑息な手段を使ってでも立ち向かうドアラの様子をユニークなイラストで表現、再び反響を呼んだ。今回は、交流戦の対戦相手が変わるタイミングに合わせて、中日新聞朝刊と中日スポーツに広告を掲載。初回のクリエイティブがお目見えされると、「ドアラきたー！」「このシリーズ、また始まるんですね」「相変わらずかわいい」など、SNSでは喜びの声があがった。また、二度目のシリーズということで認知度もあがっており、他球団ファンからも反響が、「ドアラの広告センスに嫉妬w」（ホークスファン）「驚に見えないかわいいさ」（イーグルスファン）「ドアラ余計なことして」（オリックスファン）「うちはどうネタにされるのか？w」（ファイターズファン）「レオ様もかちたい」（ライオンズファン）「中日が好調なのは、ドアラの地味な攻撃が効いてるのか！？」（ロッテファン）など様々な声があふれた。さらに、最終クリエイティブが掲載された際には、「ドアラが猛獣を飼い慣らす絵も今日が最後やなあ(´・ω・`）」「ちょっと寂しい」など惜しむ声もみられ、注目度の高さがうかがえた。交流戦初日からはオリジナルグッズの発売も開始したが、売り切れ商品が続出するなど、好調な売れ行きとなっている。新聞広告のみならず様々な場面で話題となった、今年の「WE LOVE DRAGONS」。今後もいろいろな仕掛けを行ってきたい。

名古屋本社 広告一部 桂木沙織、スポーツ部 糸井嘉啓、営業推進部 丹羽宏行



中日新聞 5月30日付 (中スは翌日付)

中日新聞 6月2日付 (中スは翌日付)

中日新聞 6月6日付 (中スは翌日付)

中日新聞 6月9日付 (中スは翌日付)



中日新聞 6月13日付 (中スは翌日付)

中日新聞 6月16日付 (中スは翌日付)

またしても大反響!!

ドアラきたー！
今回も可愛いすぎる♡

ドアラもかちたいシリーズ、相手を負かすのが、ひどく打ち負かすんじゃないかって出だし抜く感じが、ドアラさんのキャラとも相まってとても面白くて可愛い。

ドアラが猛獣を飼い慣らす絵も今日が最後やなあ(´・ω・`)
#ドアラもかちたい

#ドアラもかちたい シリーズまじ大好きwww

ドアラもかちたい。スライリーもかちたい。

ドアラもかちたいシリーズはセンスある

可愛い(´ω´*)
ドアラもかちたいシリーズ。最後まで可愛いー！

#ドアラのカタキをうって シリーズに引き続き集めてみた！
#ドアラもかちたい
#dragons



WE LOVE DRAGONS 交流戦バージョン 協賛企業 (掲載順)

中日新聞：
CBCテレビ、中京テレビ、エディオン、キクチメガネ、東海テレビ放送、全日本空輸

中日スポーツ：
CBCテレビ、東海テレビ放送、エディオン、損保ジャパン日本興亜