

川崎の今日を伝える生活情報紙

東京新聞 **TODAY**

媒体資料



東京新聞TODAY

# 東京新聞TODAYは 川崎市全域に16万部。

専門配布員による手配りで一戸一部ずつ確実に配布。  
読者の目に触れる機会が非常に高く、  
優れた広告効果につながっています。



## 信頼度抜群の

### 東京新聞直営媒体

東京新聞TODAYは「川崎の今日を伝える」をキャッチフレーズに平成元年に創刊。地域のショッピングやお祭りをはじめとする読者の生活・レジャーに直結した情報を満載し、多彩な編集内容で、その認知度、信頼性は抜群です。

## 川崎区・幸区の ほぼ全世帯に配布

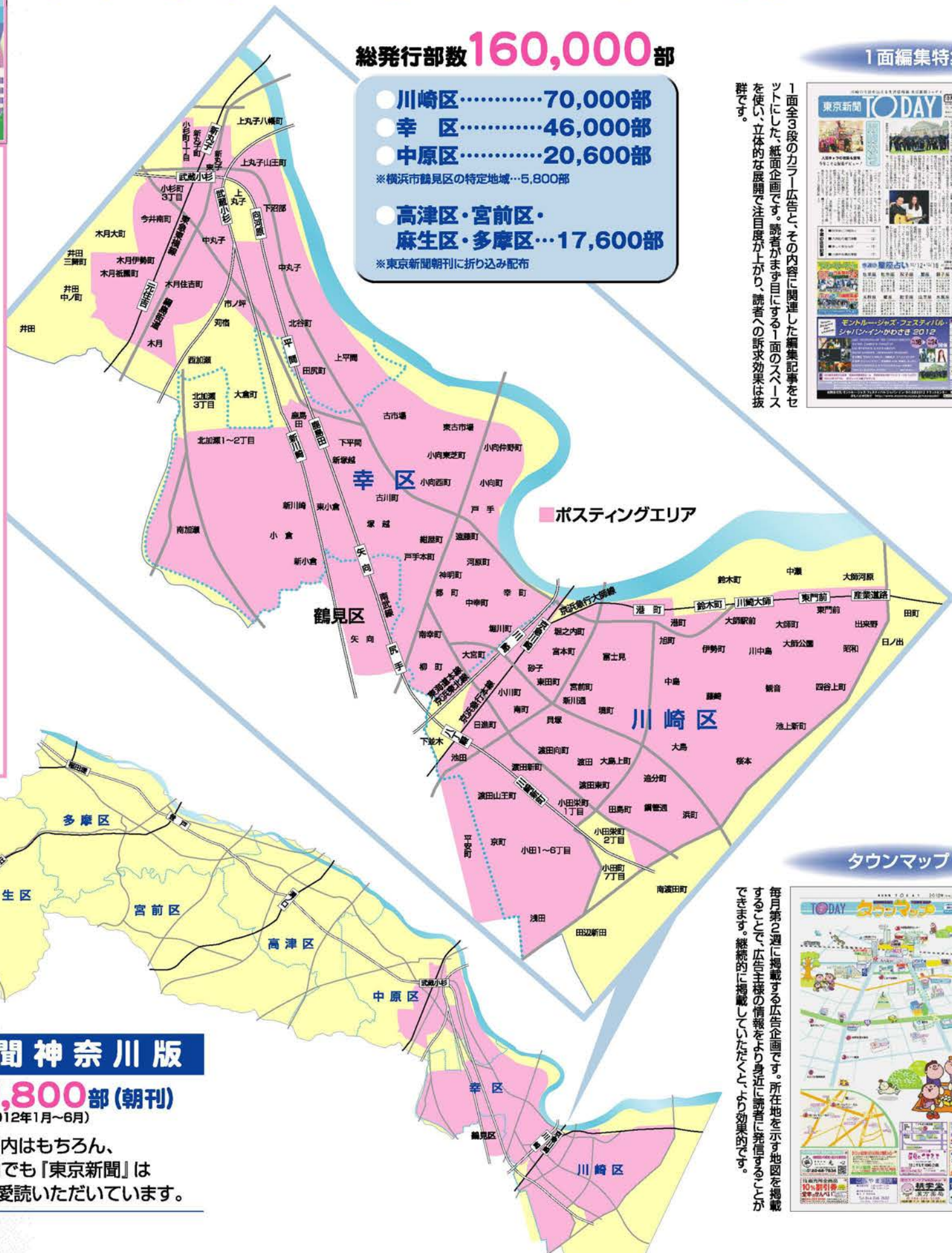
さらに、隣接する中原区の一部地域、横浜市鶴見区の特定地域に、主婦などで組織した専門配布員が、自分の住む地域に一戸一部ずつ確実に配布。また、高津区・宮前区・麻生区・多摩区と中原区の一部地域には東京新聞に折り込み配布しています。

## 川崎市内の 幅広い世代から支持

20代から50代を中心に幅広い年代層から支持されています。PR活動の基本は消費リーダーへの効果的な訴求…その意味からも東京新聞TODAYは大きな広告効果が期待できます。

総発行部数 **160,000部**

- 川崎区……………70,000部
- 幸区……………46,000部
- 中原区……………20,600部
- ※横浜市鶴見区の特定地域…5,800部
- 高津区・宮前区・麻生区・多摩区…17,600部
- ※東京新聞朝刊に折り込み配布



## 1面編集特集



1面全3段のカバー広告と、その内容に関連した編集記事をセレクトした、紙面企画です。読者がまず目にする1面のスペースを使い、立体的な展開で注目度が上がり、読者の訴求効果は抜群です。

## セミナー募集告知



不動産・金融などのセミナー開催を告知する紙面特集です。広告と編集の情報を連携させ、効果的な訴求が可能です。

## ペイドパブリシティ(記事体広告)



「読者に、より多くの情報を伝えたい。そのような広告主様のご希望をかなえる広告スペースです。通常の記事下の広告スペースと違う視点で掲載することで、高いレスポンスが期待できます。」

## とくぼん



毎月第4週に掲載するスクリーン特集です。グルメ・ショッピング・サービス・スクールなど、幅広いジャンルの広告を掲載しています。見開きで掲載することで、読者の注目度もアップしています。

## タウンマップ



毎月第2週に掲載する広告企画です。所在地を示す地図を掲載することで、広告主様の情報をより身近に読者に発信することが可能です。継続的に掲載していただくと、より効果的です。

## 企画特集「空たぴ パート2」



2012年6月〜2013年3月の間に14回掲載した企画です。本社（川崎）からの空撮写真を活用し、地元のお祭りやイベントをはじめとする読者の生活・レジャーに直結する情報を掲載しました。地元のお祭りが商店街を取材し、記事を書いたことで地域の評判を上げました。

## かわさきトピックス



毎月第2週に掲載する特集です。川崎市で行われるお祭りやイベントなどを取材し、掲載しています。イベント情報が目まぐるしく変化する中、読者からの信頼度も抜群です。地元の情報数を多く掲載することで、読者の目に立ち、注目度を上げています。

## 東京新聞神奈川版

川崎で**40,800部**(朝刊)  
(ABC2012年1月~6月)

川崎市内はもちろん、  
神奈川県内でも「東京新聞」は  
多くの皆様にご愛読いただいています。