A photograph of a woman with long dark hair, wearing a blue shirt, feeding a baby with a spoon. The baby is sitting in a wooden chair and looking towards the camera. The background is bright and slightly out of focus, showing a window with light-colored curtains. The text is overlaid on the image in a clean, black, sans-serif font.

東京すくすく6周年記念イベント  
子育て中だから考える自分のこと、これからのこと  
企画ご提案

2024.7  
東京新聞メディアビジネス局

# 企画趣旨

東京すくすくで「子育て日記」を連載中のフリーアナウンサー、清水健さん。長男が誕生した112日後に妻を乳がんで亡くしたシングルファザーです。

イベントを開催する9月はがん征圧月間、翌10月は乳がん予防啓発の「ピンクリボン月間」です。現在、日本では女性の9人に1人<sup>※1</sup>が生涯の間に乳がんにかかるといわれており、大変身近な病気となっています。一方で、早期発見をすれば治るがんとも言われており、正しい知識と若い時期からの定期的な検診が重要です。

東京では共働き世帯が6割超<sup>※2</sup>となり、「働く」と「育てる」は同時進行が当たり前となりました。忙しい毎日の中で子どものことを常に優先し、自分のことを後回しにしがちな子育て世代。自分自身の健康への意識や子どもとの関わり方、今後の自身の生き方について、清水健さんとともに考える機会を創出します。

「子どもが騒いでもOK」なイベント運営に定評のある東京すくすくが、乳幼児連れでも安心して参加できるイベントを作り上げます。

子育て世代の心と体の健康向上に貢献しウェルビーイングを実現するために、皆様のご理解とご協賛をいただけましたら幸いです。

※1 国立がん研究センターがん情報サービス「がん登録・統計」（全国がん登録）2019年 データによる

※2 令和4年度東京都福祉保健基礎調査「東京の子供と家庭」

[https://www.metro.tokyo.lg.jp/tosei/hodohappyo/press/2023/11/29/documents/04\\_01.pdf](https://www.metro.tokyo.lg.jp/tosei/hodohappyo/press/2023/11/29/documents/04_01.pdf)

# 開催概要

## タイトル

東京すくすく6周年記念イベント 子育て中だから考える自分のこと、これからのこと  
※タイトルは変更になる可能性があります

## 名義

主催／東京新聞・東京すくすく 協賛／各社様 （特別協賛など入る場合もあります）

## 時期

2024年9月28日（土）午前9時30分開場 10時開演～11時30分終演予定

## 場所

昭和女子大学グリーンホール（世田谷区太子堂）  
地下鉄東急田園都市線（半蔵門線直通）「三軒茶屋」駅下車徒歩7分

## 対象

主に女性（学生・若年層・子育て層をメインターゲットに）

## 集客規模

300名～500名程度（着席人数・子どもの人数も含む）  
※子連れ参加者が多くなることを想定し、会場定員の7～8割程度を上限として実施することで参加者の不安を和らげ満足度を高めます。

## ここに注目！

「子どもが騒いでもOK」なイベントに定評がある東京すくすくが、乳幼児連れでも安心して参加できるトークショーを企画。若年層女性にも積極的に参加してもらえよう、昭和女子大学で開催します。

9月28日（土）午前9時30分開場～午前11時30分終演予定

開場後～開演まで CMなど投影			
第1部	<b>講演「子育て中だから考える自分のこと、これからのこと」</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自身の体験から、伝えたいこと</li> <li>・いま子育てをされていて感じていること</li> <li>・未来に向かって、変えていきたいこと</li> </ul>	清水健さん	25分
休憩15分			
第2部	<b>対談「本音で語る、自分のこと・子育てのこと」</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・育休中・乳児期に抱えた不安</li> <li>・仕事と子育てのバランス</li> <li>・自分自身を大切にすること（体のこと・心のこと）</li> <li>・10年後の自分へ</li> </ul>	清水健さん 飯田佳奈子さん 今川綾音編集長	30分
ふしゅふしゅとお楽しみ抽選会			



# 出演者／会場

## 出演者

第1部・第2部



### 清水 健（しみず・けん）さん

フリーアナウンサー。2001年読売テレビ入社。「どっちの料理ショー」「24時間テレビ」など人気番組を担当後2017年に退社。2014年10月に長男が誕生した約4カ月後に妻の奈緒さんを乳がん亡くす。現在、シングルファーザーとして仕事と子育てに奮闘中。

第2部

### 飯田 佳奈子（いいだ・かなこ）さん

テレビ東京「シナぷしゅ」統括プロデューサー。

### ぷしゅぷしゅ

テレビ東京の知育番組「シナぷしゅ」のメインキャラクター。



### 今川 綾音

東京新聞編集局記者。東京すくすく編集長。

## 会場



## 昭和女子大学 グリーンホール

東京都世田谷区太子堂1-7-57

地下鉄東急田園都市線（半蔵門線直通）「三軒茶屋」駅下車徒歩7分

都心に近く、各方向からアクセス可能なキャンパスです。9月は大学の夏休み期間となりますが、在学生にイベントチラシ配布なども行ないます。

# 協賛メニュー (会場内)



## ブース出展

建物入口付近にて、協賛社様のブース出展が可能です。入退場で必ず通る動線になっています。

<実施可能>

- ・ サンプルング・ちらし配布
- ・ 試飲／試食（※要相談）

※有料の販売をご希望の場合はご相談ください。（ホールとの調整が必要です）

<ご提供設備>

- ・ 机1台
- ・ 椅子2脚

※電源の提供が必要な場合がご相談ください。



## ワークショップスペース

ホール入口付近にて、協賛社様のワークショップスペースのご提供が可能です。イベント中の休憩スペースにも利用するため、来場者とじっくりとコミュニケーションがとれる場所です。

<実施可能>

- ・ 子ども向けのワークショップなど気軽に楽しめるもの
- ※有料契約を伴うサービスなどの販売はお控えください（無料体験は可）

<ご提供エリア>

- ・ 机1～2台+椅子（数はお相談）
- ※電源の提供が必要な場合がご相談ください。



## 映像投影

会場内のスクリーンで協賛社様ご提供の映像（CM）を投影することが可能です。ストーリー性のある長尺のCMも再生可能です。（最大5分程度目安）

<実施可能>

- ・ CMや映像コンテンツの投影
- ・ 投影時間は会場～開演前（約30分）、休憩中（約15分）です。全体の協賛社数との調整となりますが、投影時間中は会場案内などと合わせてループ再生いたします。

# 広報展開 (募集)

## 募集時期

2024年8月下旬～9月中旬

## 媒体

WEB／東京すくすく

SNS／東京すくすく ほか東京新聞が保有する各SNS (X・Instagram)

※東京すくすくInstagramでは広告配信も予定しています

新聞／東京新聞朝刊

貴社名掲出



新聞5段カラーにて告知  
(複数回掲載)



東京すくすく  
トップページ



※告知広告・特設ページ  
などはイメージです



# 広報展開-1 (レポート)

媒体／掲載時期

東京新聞 都内版／10月上旬（イベント実施後1週間以内目安）



- 記事掲載にあたって
  - 掲載希望日を承ることはできません
  - 掲載スペース（位置・サイズ）は当社一任となります
  - 記事の事前確認はできません
  - 東京新聞Webにも掲載する予定です
  - 協賛社名は、文字数の制限上表記できない場合があります。

記事掲載の事例であり掲載面やサイズはこの通りではありません



# 広報展開-2 (レポート)

媒体／掲載時期

東京新聞朝刊（全版）／10月下旬

貴社名掲出

## ■記事掲載にあたって

- 掲載希望日を承ることはできません
- 掲載スペース（位置・サイズ）は当社一任となります
- 記事の事前確認はできません
- 協賛社名は、ロゴまたはテキスト形式で表記いたします
- 紙面の都合により、新聞の定型コーナーの一部を同じ面に掲載する場合があります（占いや小説など）

## ■協賛社広告スペースについて

イベント詳報記事の下に広告を掲載することで、記事と広告が同じ文脈で読者に訴求することができます。またピンクリボン月間での掲載となりますので、「ピンクリボン」の話題の波をとらえ、メッセージを通常時より増幅して伝えます。

## <注意事項>

- 掲載希望日を承ることはできません
- 広告は1社買い切り枠となり、決定社優先となります
- 広告原稿は貴社より完全データを入稿いただくパターンと当社にて広告制作（取材・制作）させていただくパターンがあります。ご希望をお知らせください。

## <ご提案>

イベント当日の貴社ブース（ワークショップスペース）の様子を盛り込んだ内容や、インタビュー記事など、ご希望に沿って子育て層に届けやすい内容の広告をご提案させていただきます。

レポート記事  
10段（紙面の  
2/3程度）

協賛社広告ス  
ペース5段



2019年4月12日付東京新聞朝刊「すくすく茶話会」  
※記事掲載の事例でありサイズは異なる可能性があります

# 広報展開-3 (レポート)

媒体／掲載時期

東京すくすくWEBサイト／10月下旬

貴社名掲出



「すくすく茶話会」 載録記事

東京新聞朝刊で掲載したレポート記事と同じ内容の記事を、東京すくすく（WEB）で掲載します。  
子育て世代が集まるサイトで伝えることで、長く読まれる記事となります。

## ■記事掲載にあたって

- 掲載開始希望日を承ることはできません
- 記事の事前確認はできません
- 協賛社名は、ロゴまたはテキスト形式で表記いたします（貴社指定のURLにリンクすることも可能です）
- 記事の掲載保証期間は3ヶ月、その後も記事は削除せず、アーカイブします（3ヶ月経過後は当社の判断で記事削除する場合があります）
- 東京すくすくで記事公開後、東京すくすくの各SNSでも記事を紹介します

# 本企画特典

## 東京すくすくで子育て世代にダイレクトにアプローチ 貴社の取り組みを取材・掲載

単独掲出



インタビュー記事の例  
(子ども家庭庁様)



イベント体験レポートの例  
(TOHO シネマズ様)

子育て情報サイト「東京すくすく」にて、**貴社の取り組みをタイアップ記事（広告）として取材・掲載**いたします。本企画にご協賛いただいた意図や子ども・子育て世代への貢献、子ども真ん中社会への取り組みなどを取材・掲載いたします。子育て中の方だけでなく子ども関連の仕事や取り組みをされている方などに広く読まれているサイトです。

掲載保証期間3ヶ月

- タイアップ記事掲載にあたって
- 記事タイトル末尾に〈PR〉、ファーストビューに近い位置に「提供／貴社名」が入ります。
- 取材内容案とスケジュールを事前に提出いたします
- タイアップ記事は2000字～3000字、写真5～6点を予定しています。
- 掲載保証期間後は、アーカイブとなります。
- 想定PV 9,000～10,000PV  
(期間合計/PVを保証するものではありません)
- 公開日時は原則平日営業時間内となります
- 記事の原稿チェック・修正が可能です
- 取材は東京すくすく担当記者または外部ライター、撮影は編集局写真部または外部委託となります
- 編集・校閲は編集局東京すくすく部が担当します
- 記事の二次利用のご希望がありましたらご相談ください

本企画特典が利用できる協賛プランの詳細は14ページをご確認ください



# 開催実績

## すくすく茶話会 (場所：東京家政大学)



親子約90組が、子どもが騒いでもOKな映画上映会とトークショーに参加。キッズスペースでは、東京家政大の保育士や学生が塗り絵などを楽しむ子らを見守りました。

## すくすくフェス (場所：自由学園明日館)



婦人之友社とともに「すくすくフェス」を開催。「居場所」をテーマに俳優・菊池亜希子さんと東京すくすくで連載中の写真家・加瀬健太郎さんのトークショーなどを実施。友の会会員のサポートで、子ども向けワークショップも同時開催し、参加者満足度を高めました。

## すくすく文化祭 (場所：座・高円寺)



東京すくすく連載中のミュージシャン・坂本美雨さんが、親子のためのライブステージを開催。「産後クライシス」などが話題にのぼったトークショーでは、飾らない本音も飛び出し、来場者の共感を呼びました。

## すくすく親子体操教室 (場所：日本体育大学)

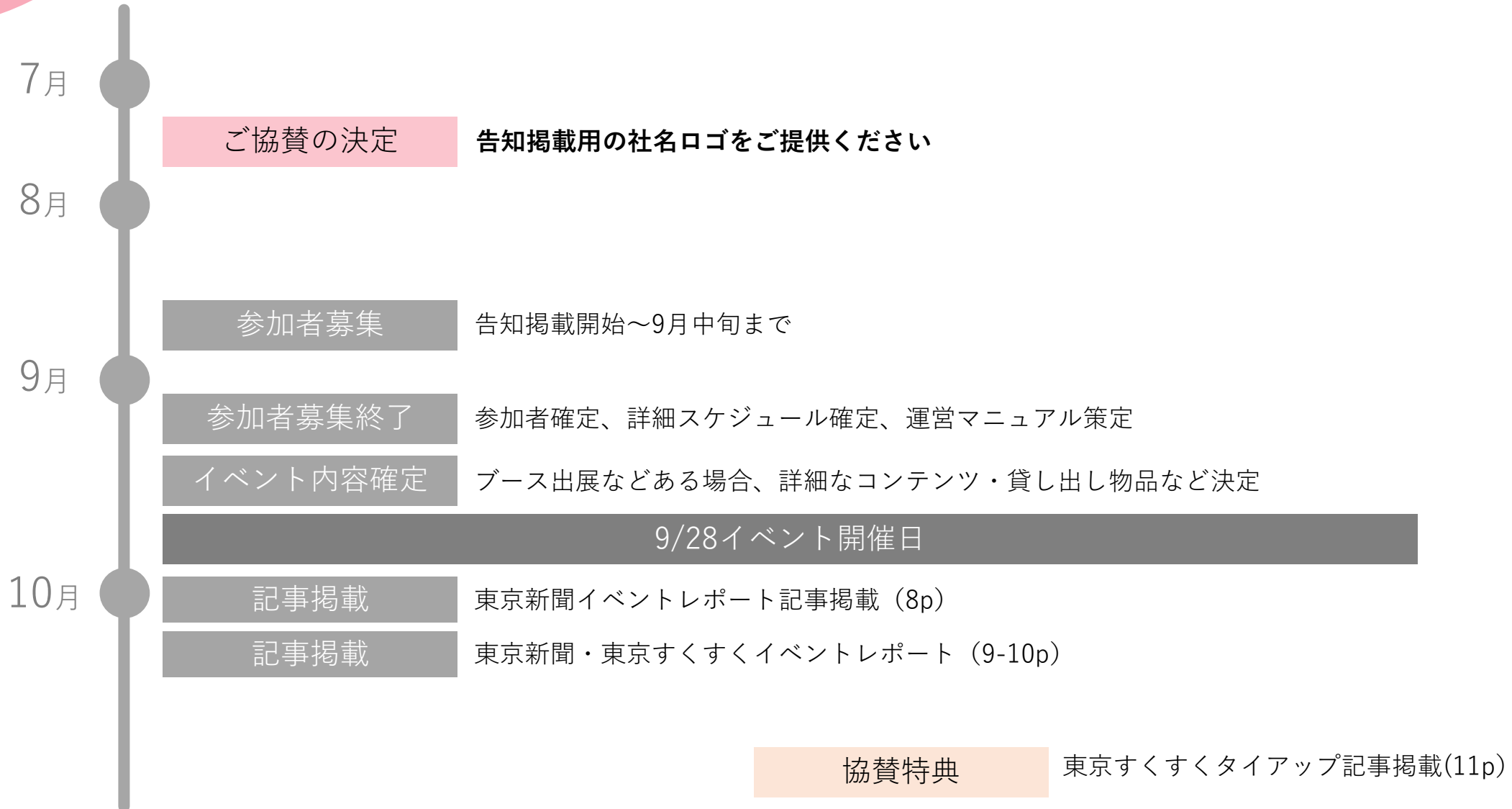


子どもが楽しく体を動かす習慣を身に着けるためのコツを伝える「すくすく親子体操教室」を日本体育大学の協力で開催。親子 62 組 175 人が、思い切り体を動かし、子どもの体づくり・健康について学びました。

# スケジュール

協賛社様

東京新聞



# 協賛プラン

	A PLAN	B PLAN	C PLAN	D PLAN	S PLAN
<b>会場内</b> 入場時配布プログラム同梱ちらし (A4サイズまで/300個程度) ※大人数	○	○	○	○	○
<b>会場内</b> 入場時配布プログラム同梱サンプリング (内容・サイズは応相談) ※大人数	○	○	○	○	○
<b>会場内</b> ブース出展		○		○	○
<b>会場内</b> ワークショップスペース			○		○
<b>会場内</b> 映像投影		○	○	○	○
<b>協賛社名露出</b> 事前告知 (東京新聞/東京すくすく/SNS)	○	○	○	○	○
<b>協賛社名掲出</b> レポート記事 (東京新聞/東京すくすく)	○	○	○	○	○
<b>協賛社広告スペース※1社限定</b> レポート記事下掲載 (東京新聞)					○
<b>協賛費用</b>	10万円	20万円	30万円	60万円	100万円
<b>特典</b> 東京すくすくタイアップ記事広告掲載				○	○

※表示の金額はグロス・税別表記です ※ご要望・ご予算に応じてプラン作成いたします。担当者にお申し付けください。



# メディア概要



取材した情報を多くの人により詳しく

**東京新聞** 朝刊 **372,184** 部

※日本ABC協会 2023年7月～12月

X(Twitter) ※主なアカウント

東京新聞 (TOKYO Web)  
@tokyo\_shimbun 11.3万フォロワー

東京新聞ノコト (東京新聞公式PRアカウント)  
@choukanne 1.2万フォロワー



知りたい情報をタイムリーに届ける

**東京すくすく**

**1,000,000** PV

**800,000** UU

 **10,330** フォロワー

 **3,778** フォロワー

※2024年1月～3月平均 Google Analytics 4

※2024年6月14日 現在

お問い合わせ

中日新聞東京本社メディアビジネス局

東京都千代田区内幸町2-1-4

担当 山中・小野里

電話 03-6910-2482