



WEB 運動



地域連携

新聞とwebで神戸の観光情報を発信

劇場型アクアリウム「átoa」と楽しむ! 大満足!神戸トリップ♪

2021年10月にオープンした神戸の劇場型アクアリウム「átoa」は、アクアリウムとアートが融合した新感覚の水族館です。写真映えするエリアが多く、SNSでの投稿を中心に認知度が高まっています。

今回、中部地方での認知度向上を目指して、新聞広告と中日新聞Webタイアップページを掲載しました。新聞広告では、「átoa」のアイコンである球体水槽をメインビジュアルに、名古屋からのアクセスも記載した広告を掲載。タイアップページは、「記事体の広告」「神戸観光自体を魅力的に発信」という希望を頂いたことから提案、実施に至りました。ページは、「átoaと楽しむ神戸トリップ」をテーマに、「átoa」の注目ポイント以外にも神戸観光局にご協力頂き、「南京町」「神戸のスイーツ」や「KOBE観光スマートパスポート」など神戸観光の魅力やお得な情報を掲載しました。

担当者からは「新聞広告経由のHPアクセス数が良かった」と効果を実感頂くことができました。近畿地方には、まだ中部地方まで届いていない魅力的な観光施設が多くあります。これからは紙面・Webを通じて読者に観光のきっかけを多く届けていきます。

大阪営業支社 広告部 青木俊輔 / 名古屋本社 デジタル広告部 小嶋一輝



▲2022年10月1日付 中日新聞朝刊 テレビ面左特枠

中日新聞webでタイアップページを展開! 紙面では伝えきれない「átoa」と神戸の観光情報を発信!



これぞSNS映え!
動画や写真で
「átoa」を紹介



合わせて巡りたい! 神戸の観光スポットも掲載

名古屋からの日帰り神戸トリップを発信しました!

