

タイアップページを制作し、旅の魅力を発信 「NEW 特急ひだでいく！夏の飛騨路」

7月1日からJR東海の「特急ひだ」で新型車両が導入されました。このタイミングで「特急ひだ」による飛騨路への旅行をPRするため、中日新聞のHPを活用。タイアップページを制作して中日新聞Web内に掲載しました。

ページ内では動画コンテンツとテキストコンテンツとをバランスよく組み合わせることで伝え方を工夫しました。またPVアップのため、中日新聞Web内の広告枠に加えて『SmartNews』の広告枠からの誘導も図りました。

その結果、1ヶ月間の掲載で、27,000を超えるPVを獲得。営業部とデジタル広告部で連携し、中日新聞が持つ広告素材と企画、制作力でクライアントの要望に応えることができました。

名古屋本社 デジタル広告部 / 広告一部

中日新聞web内にタイアップページを掲載



動画や写真で飛騨路の魅力を発信!

タイアップページへの誘導枠



中日新聞web バナー広告や関連記事ピックアップより誘導



SmartNewsにも誘導枠を掲載しました!



27,000以上のPVを獲得

掲載期間 2022年7月15日~8月14日 (31日間)