



医療



中日病院



中日ドラゴンズ



ナゴヤドーム



WEB 運動

名古屋の中日病院にファーマライズ薬局が院内薬局を開局 中日グループの様々な媒体を活用して広報活動を展開

新聞



▲2021年3月29日付 中日新聞・東京新聞・北陸中日新聞・日刊県民福井 朝刊



▲2021年6月1日付 中日新聞・北陸中日新聞・日刊県民福井 朝刊

6月、ファーマライズ薬局が中日病院に全国的にも例の少ない院内薬局を開局するにあたり、中日グループの様々な媒体を活用した広告を展開した。

まず3月に「ファーマライズ」の認知度向上を目指し、中日新聞・東京新聞・北陸中日新聞・日刊県民福井の4紙で、15段のトップインタビューを掲載。ファーマライズ薬局の特徴などを広く発信した。また掲載前と後の2回に分けて「中日新聞Webプレゼントコーナー」のアンケート機能を活用した。アンケートでは「ファーマライズ薬局を知っていますか?」という質問を取ることで、現状の東海圏においての同社の認知度を確認するとともに、掲載前後での認知度向上を可視化することができた。

開局前日の5月31日の内覧会に向けては折込を制作。病院周辺に折込広告を配布した。

開業日の6月1日には中日・北中・県福にて5段で中日病院店の開局を告知。同日のバンテリンドーム ナゴヤでの中日×ロッテ戦を「ファーマライズ薬局 健康サポートマッチ」と銘打ちスポンサーゲームを行った。入場者には同社グループのイメージキャラクター「ニャーマライズ先輩」を記載した消毒シートをサンプリング。試合前や試合中には106ビジョンにて、スポンサーゲームに合わせて制作したCMを公開することで、来場者にファーマライズ薬局を大々的にアピールした。

同社社長が行った始球式などの模様が試合翌日には社内にも流れ、「会社が明るくなった」との評価を得た。

同社は年商500億円、東証一部上場の調剤薬局会社だが、宣伝部がなく、これまで宣伝活動の経験もなかった。今回、新聞・Web・折込広告・スポンサーゲームと中日グループのあらゆる媒体を活用した。今後も新聞広告に留まらず中日新聞グループの媒体力を活用することで広告主が「やって良かった」と思える広告活動を展開していきたい。

大阪営業支社 広告部

折込
広告

内覧会に
合わせて
中日病院
の周辺に
配布



中日ドラゴンズ
スポンサーゲーム



バンテリンドーム ナゴヤの106ビジョンにて、制作したCMを放映

来場者に、ファーマライズグループのイメージキャラクターをデザインした消毒シートをサンプリング

