

紙面+WEBで一日だけではない反響を獲得 百貨店ユーザーであるシニア層にも好評!

ご自宅から注文できる! 名鉄百貨店のお中元 [全国送料330円キリ付]

逢えない方へ 想いを込めて

伝えたい、感謝の気持ち。

2層の果実味が溶け合う、豊潤な味わいのゼリー。

家ナカ申込み完了! インターネットでお申込み [乗り手] 8月1日 23時59分まで

インターネットでのお申込み限定特典 (WEB限定) マークのお中元ギフト約200円分 **送料無料**

0120-585-399 (10時~18時)

あいてつオンラインショッピング

お支払い方法について

クレジットカード (VISA/Master/JCB)

現金書留

現金書留の場合

現金書留の申し込みは、現金書留料を別途お支払いください。

現金書留の申し込みは、現金書留料を別途お支払いください。

現金書留の申し込みは、現金書留料を別途お支払いください。

**郵送用
申し込み用紙**

中日新聞 Web

逢えない方へ 想いを込めて

ご自宅から注文できる! 名鉄百貨店のお中元 [全国送料330円キリ付]

伝えたい、感謝の気持ち。

お中元には、のどをしめ楽しんでいただける冷たい飲料やデザート、美味しいゼリーなどが人気です。確かな味わいのビール缶に、美しいアートを施した数量限定ギフト、日本各地の自産の果実をふんだんに使用したゼリーなどをご用意しました。また近年人気の「調査ギフト」、1袋ずつつまみやすいため、少人数のご家庭に好評いただいております。

インターネットでのお申込みはこちらから

2層の果実味が溶け合う、豊潤な味わいのゼリー。

各地の自産の果実をふんだんに使い、2層仕立てのゼリー。なめらかなゼリーと大ぶりでジューシーな果肉が絶妙に溶け合い、豊潤な味わいと爽やかな口当たりが楽しめます。

中日新聞 2020年6月17日朝刊 15段

新型コロナウイルスの影響で、名古屋の各百貨店も、食品フロアを除く臨時休業が4月中旬から続きました。ようやく5月中旬に時短営業を再開したものの、催事中止が続き集客告知の打てない状況となりました。

リアル店舗で集客できない苦境の中、少しでも百貨店と読者両方に新聞が寄り添えないかと考えました。お中元について、贈りたいが来店を悩まれる、名鉄百貨店のターゲットである年配のお客様に向けて、紙面で申込できる方法を申込用紙付き広告にてご提案。デジタル広告部の協力でニュースサイトである中日新聞Web上にタイアップページを作り、ECサイトへの流入も図りました。Jモニターによる調査でも、「この時だからこそ価値がある紙面なのでは」という声を数多くいただきました。

名古屋本社広告一部 長津 政宏

【読者の声】 ※一部抜粋

- 逢えない人に、というコピーが今の需要にぴったり当てはまると思う。(男性29歳以下)
- コロナにより益々対面でお中元を注文する機会が減る中、この広告は素晴らしい。涼しい且つ美味しそうな写真の数々にセンスが光ります。(男性40代)
- 高齢者の顧客向けに敢えて大判の申込用紙を確保したのは好感。(男性50代)
- もうお中元の季節かと思いましたが、今年は外出自粛期間があったので、会えなかった人などに送るのもいいなと思いました。(女性29歳以下)
- コロナの第二波が危惧されているので百貨店等に行きかねていました。自宅から注文できるのはとても魅力的です。(女性30代)