



マルチ広告



ニューノーマル



読者参加



地域連携

新聞広告の日特集「#できるようになったことをやろう」

6月より名古屋本社広告一部で取り組んできた、コロナ禍における読者応援企画「#できなかったことをやろう」プロジェクト。緊急事態宣言や外出自粛の真っ只中の企画立ち上げ当時と違い、GoToトラベルキャンペーン等の支援もあり活気づいている旅行や、スポーツ観戦、映画鑑賞など、現在は「できるようになっていること」は増えている。そういった情報を届けることで読者の消費・行動喚起を狙った。

新聞広告の日である10月20日付の中日新聞夕刊にて、各業界の「できるようになったこと」トピックスと純広告を1セットとした構成で、紙面ジャックした。広告一部全員でセールスにあたり、幅広い業種の広告主にご協力いただいた。

「できなかったこと」から「できるようになったこと」へ、そしてその先へ。これからもプロジェクトを通じて、読者の皆さんが一步步前になることをお手伝いし、地域の盛り上がりにも貢献していきたい。
名古屋本社 広告一部

▼3面

イベント

#できなかったこと

- ✓ 楽しみにしていた音楽フェス
- ✓ 家族で出かける機会が少なく

#できるようになったこと

- ✓ 感染対策を徹底したイベント
- ✓ 参加者もマスク着用で参加

▼2面

旅

#できなかったこと

- ✓ 受験合格のお祝い旅行
- ✓ おばあちゃんに会いに行く

#できるようになったこと

- ✓ 定員を減らした旅行ツアー
- ✓ 新しいガイドラインの旅行商品

2020年10月20日付 中日新聞夕刊 ▼1面

夕刊の記事下
広告面を使った
マルチ特集

#できなかったことをやろう **#できるようになったことをやろう**

▼10面

映画

#できなかったこと

- ✓ 新作映画の鑑賞
- ✓ 大きなスクリーンで堪能

#できるようになったこと

- ✓ 喚起による清潔な空気の徹底
- ✓ 新作・大作映画の公開

▼9面

旅

#できなかったこと

- ✓ 大人の修学旅行
- ✓ 夫婦60歳のお祝い旅行

#できるようになったこと

- ✓ Go Toトラベルでお得なツアー
- ✓ 安心を心掛けた国内旅行

▼8面

観戦

#できなかったこと

- ✓ 息子とのプロ野球観戦
- ✓ スポーツ観戦で一喜一憂

#できるようになったこと

- ✓ チャンセーマは事前収録
- ✓ 大声を出さず手拍子で応援

6月に実施した読者アンケートより「できなかったこと」を業界ごとに紹介。それに応える形で各ページにて、企画カットと純広告で「できるようになったこと」を伝えました。

#できなかったこと (読者の声より)

おばあちゃんに会いに行く旅行が叶わず。
コロナ、収まって！
直接会ってたくさん話したい！

#できるようになったこと (業界のトピックスを紹介)

各旅行会社からは、定員を減らすなどの三密対策や、手指消毒や検温などの感染対策を徹底したツアー商品が多数用意されています。旅行する側もしっかり対策をとり、旅を楽しみましょう！

【協賛】クラブツーリズム、栄町商店街振興組合、ナゴヤドーム、東海ラジオ放送、阪急交通社、東宝、キノフィルムズ (順不同)