



10月20日は『新聞広告の日』 新聞販売店との連携も

新聞で笑顔に!! 『東京新聞えがおプロジェクト』 マスクで仮装おうちでハロウィン

東京新聞では今秋より、読者に心温まる、朗らかな、誰かに伝えたい楽しい話をお届けする「東京新聞えがおプロジェクト」を展開しています。その一環として、10月20日の「新聞広告の日」に合わせ、「マスクで仮装おうちでハロウィン」広告企画を実施しました。

お化けやピエロの口元をかたどったワッペンを紙面に掲載し、切り取って普段使用しているマスクに貼ってもらうことで、誰でも簡単に仮装できるというもの。そして仮装マスクを着けた写真を募集し、その一部をハロウィン当日の31日付夕刊に掲載しました。また来店者へお菓子を配るイベントを行う新聞販売店に、ワッペンをプリントしたチラシを提供、盛り上げに一役買うこともできました。

昨年までは仮装した子どもたちが集まり近所を練り歩く姿を見かけましたが、今年は新型コロナウイルスの影響でイベントが中止のところも多かったです。この企画を通じ、読者に笑顔が戻ればうれしく思います。

(東京本社広告一部 松田 泰彦)

10月20日
新聞広告の日

【東京新聞えがおプロジェクト】

新聞は、いつも怒っている。新聞は悪い人のニュースや悲しい出来事の話ばかり。そう感じていませんか。東京新聞は、心温まる、朗らかな、誰かに伝えたい楽しい話もお届けしたい。その先に笑顔が見えるように。さまざまなテーマで編集記事や広告企画などで展開をしています。



今秋より
プロジェクト
スタート!!



ハロウィン当日の
10月31日新聞販売店が
来店者にお菓子と
企画チラシを配布
しました!



10月31日
ハロウィン



紙面を切り抜いて
マスクに貼り、
仮装写真を読者から募集
うれしそうな笑顔
いっぱいの紙面が完成!

