

新しい旅の形を紹介し、安心・安全なおでかけ情報を発信 「ニューノーマル時代の旅行スタイル」特集

7月末からスタートしたGo To トラベルキャンペーン。当初はキャンペーンスタート時に、割引制度などを紹介するキックオフ特集を検討したが新型コロナ感染の再拡大とも重なり、積極的に外出を呼び掛ける時期ではないと判断し、見送り。その後、世論や感染状況も見極めた上で、「旅行事業者と旅行者の両方が、安心安全の対策を心がけたうえでおでかけしましょう」と切り口を変えた特集を再計画した。

特集では、実際に行われているツアーや旅館に取材をし、コロナ禍ならではのリアルな旅行スタイルを紹介。一方、読者に対しては「新しい旅のエチケット」の順守を呼びかけた。

旅行会社の連合スタイルは珍しいが、センター版抜き取り型としたことで、「読者がじっくりと旅行商品を検討することが可能となり、通常より反響の息が長かった」という協賛社様からの声も。

予定では1月末までが対象となるGo To トラベルキャンペーン。落ち込んだ観光産業再興の一助となるメッセージ発信を、引き続き実施していきたい。
名古屋本社 広告一部



▲2020年9月16日付中日新聞朝刊・センター版フロント面



▲2020年9月16日付中日新聞朝刊・センター版終面



▲2020年9月16日付中日新聞朝刊・センター版2-3P



※紙面より抜粋

センター版のフロント面では、各旅行会社による感染防止への取り組みを紹介しました。

今回はバス1台あたり19名以下（1人2席利用）に制限したツアーを紹介します。（クラブツーリズム）

FDAの航空機利用で移動時間を短く抑えます。機内の空気は概ね3分で入れ替わっています。（HIS）



新たな様式の旅を創造します。独自のガイドラインを策定し、安全対策を徹底します。（名鉄観光）

「旅を楽しむ6つの安全」を設定し、お客様に安心して旅行をお楽しみいただけます。（阪急交通社）