



読者から大反響!! 等身大のパンダ企画

動物園で会えないから、動物の方が家に来たよ 「シャンシャンが家にくる日」

暗いニュースの多い日々。毎日届く新聞を開いて少しでも明るい気持ちになってほしいという思いが今回の企画の原点です。

例年、みどりの日は都立動物園が無料開園となり家族連れで賑わうのに今年は休園。「動物園で会えないから、動物の方が家に来たよ」というコンセプトに決めました。

上野動物園の担当者に打診し快諾を得ました。提供素材を元に仮データを作成。掲載1週間前の段階では「大人のパンダのサイズ」。シャンシャンの飼育員さんの「左右5ミリずつ小さくすると完璧です」という言葉が出たのは入稿の2日前でした。

外出自粛の最中、新聞を買いに行けない方のため東京新聞WEBに特設ページを設置。自宅で印刷できるようにA4サイズのデータも用意しました。販売局が用意した「シャンシャンセット」紙面は全国さまざまなエリアより約1,800セット（計5,400部）の購入がありました。

時間のない中のセールスでしたが、広告主からも高い評価を頂きました。一番うれしかったのは読者から届いた多くの声。「楽しかった」「素敵な企画をありがとう」という言葉に読者とのつながりを実感しました。
(東京本社広告一部 甲地正幸)



2020年5月4日、5日、6日東京新聞朝刊 15段×6

3日間連続でお届け!!

6枚つなぎ合わせると
等身大のシャンシャン
が完成!!

コロナ禍で外出自粛中、
動物の方が家にやってきた
ことに喜びの声多数!!
読者から手紙もたくさん
いただきました!!

◀出力見本と実物を比べ
大きさを検証しました

「シャンシャンが
家にくる日」
TOKYOWeb
から紙面をダウン
ロードできます

<https://www.tokyo-np.co.jp/ad/stayhome/>

【広告を見た読者の声】 J-MONITOR

- ・コロナ禍で動物園も休園中、そもそも外出自粛中で癒される。特に家族は喜んで毎日楽しみにしている。新聞を定期購読していて良かったと思う。(男性40代)
- ・うちでは子供が昨日までの新聞のシャンシャンの紙面をつなげて、壁に貼り出している。今日で完結できる。(男性40代)
- ・話題性があり楽しめる広告だと感じた。その日だけではなく、後日に楽しみが継続できる良い広告だと思います。(男性60代)
- ・シャンシャンがついに完成!廊下の壁に貼って、背比べをしています。シャンシャンはいつも遠くからしか見ることができないので、こんなにも大きいのかと驚かされました。(女性20代)
- ・切り取って自作のパネルにしました。等身大なので迫力満点です。ステイホームにウツウツとしていましたが、シャンシャンを見ると癒されます。(女性60代)