



記事広告、店舗イベント、インターネットを組み合わせる提案! 川上憲伸×カーショップユタカ社長 対談企画&周年イベントトークショー

オートボックスのFC店カーショップユタカからの出稿を獲得。元中日ドラゴンズ投手で野球評論家である川上憲伸さんと、川上さんの大ファンである豊島史武カーショップユタカ代表取締役社長との対談記事広告を掲載しました。

昨今、社会的に注目の集まっている「交通安全」をテーマに、高齢者の踏み間違い防止グッズやドライブレコーダーを対談内で紹介。カー用品を通じて、ドライバーの安心・安全面をサポートしていることをアピールしました。また、中日新聞の読者向け会員サイト「中日新聞プラス」のプレゼントコーナーでカー用品のプレゼントも実施し、アンケート結果をマーケティングデータとしてご活用いただきました。

さらに、周年イベントとも連動し、川上さんのトークショーを店舗で実施。月刊ドラゴンズ記者との掛け合い形式で、試合のペアチケットをプレゼントするじゃんけん大会も同時開催。月ドラに掲載された入団当時の懐かしい写真などを振り返りつつ、野球や車に関する話題で盛り上がりました。 名古屋本社 広告三部 仲家祐未

Article layout featuring an interview between 川上憲伸 (Kawakami Kenno) and 豊島史武 (Toyoshima Shiro). The headline reads 'カーライフをもっと楽しく、より安心・安全に。' (Make your car life more enjoyable and safer). The article discusses car safety products and the benefits of car shops like Yutaka.

■店舗で、川上憲伸さんのトークショーを開催!



▲スーパーオートボックス・ルート22北ナゴヤ店にて

■中日新聞プラスでカー用品のプレゼントも!



▲中日新聞プラス プレゼント掲載画面

プレゼント応募数は、合計4,229件! (応募期間：6月27日～7月15日) 応募時には、「セール情報の入手経路」や、「欲しいカー用品」についてのアンケートを行い、マーケティングデータとして役立てています。

A large promotional banner for 'サマービッグセール' (Summer Big Sale) at Super Auto Box. It features various offers like 'タイヤ補償' (Tire warranty), 'カーナビ' (Car navigation), and 'グループ店でもセール開催!' (Sale at group stores!).

▲2019年6月28日付 中日新聞朝刊 尾張版