



編集機能



かわる企画



号外



地域連携

中日新聞 改元関連特集 「かわる時代」「新天皇陛下即位特集」

「令和」という新たな節目を迎えるにあたり、4月26日と5月1日の2回に分けて大型の特集を掲載することとなった。

4月26日は、翌日から10日間のかつてない大型の連休となるため、新時代の幕開けとGWの集客を兼ねた特集とし、編集特集「どうなる新時代」4ページと広告特集「かわる時代」4ページの8ページ特集を組んだ。広告特集では、本年シリーズで掲載しているかわる企画をベースに、レイアウト、年表などを統一し、一体感のある紙面となった。

続いて、5月1日は一転して国民行事でもあるので、祝賀ムードを前面に出し、地元を中心に、神社連合、祝賀所感、祝賀名刺、社名広告を中心とする紙面展開とした。

また中日新聞では、4月30日夕方と5月1日午後、それぞれ「退位の礼」と「即位後朝見の儀」を受けた号外を発行し、東海地方の街頭などで配布を行った。さらに翌日付の朝刊にこれらの号外を挟み込んで、各家庭にも届けている。

過去に前例のない改元特集ということもあり、当初は手探りでスタートしたが、世の中の気運の上昇とともに、特集への関心が高まっていくのを実感した。この場を借りて、地域の皆様、関係各位のご協力に感謝したい。名古屋本社 広告二部 風岡 友



▲4月26日付 中日新聞朝刊広告特集「かわる時代」4ページ



▲4月26日付 中日新聞朝刊編集特集「どうなる新時代」4ページ



▲5月1日付 中日新聞朝刊「新天皇陛下即位特集」

新たな節目を迎えるにあたり、大型特集を企画して掲載。多くの広告主から協賛を得ることができました。



▲5月2日付 中日新聞朝刊挟み込み2ページ (5月1日午後発行・号外) ▲5月1日付 中日新聞朝刊挟み込み4ページ (4月30日夕方発行・号外)