

# 東京するするメディアガイド

# 東京すくすくのコンセプト

子育てに関する悩みだけでなく、社会の動きや今知っておきたいことを 子育て目線で発信するメディアです。

子育ての喜びとともに、ふと感じる疑問や不満を

丸ごと分かち合える場があったらいいな。

そんな思いから、東京すくすくは生まれました。



# 東京すくすくの特徴

# すべて記者による取材記事



# 安心感と「ほっとできる」時間を提供



保護者は、たくさんの子育で情報のどれを信じたらいいのかわからず、不安が膨らむものです。東京すくすくには4年間で 1万件を超える悩みや共感のコメントが寄せられています。信頼できる情報の共有によって、子育でする側の気持ちが満たされ、目の前の子どもがまた愛おしくなるようなサイクルづくりを応援します。



# 東京すくすくの運用メディア



知りたい情報をタイムリーに届ける

**WEBサイト** 

1,000,000 PV 800,000 UU

※2023 年1月~3 月平均 GoogleAnalytics

| 取材した情報を多くの人により詳しく

東京新聞 朝刊 394,198部

※日本ABC協会 2022年(1-6月)

○ わかりやすくダイレクトに子育て世代へ

Instagram 6,766 フォロワー

※2023/06/05 現在



知っておきたいトピックスを厳選

**Twitter** 

3,141 7 7 7 7 7 7

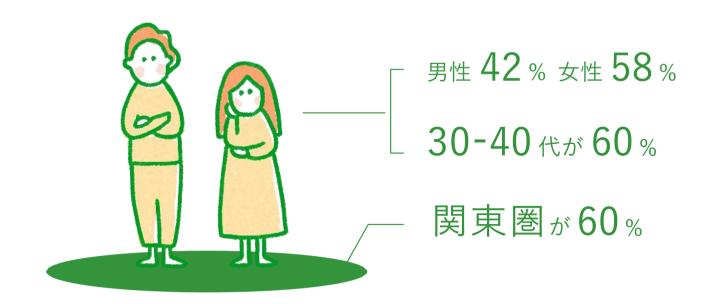
※2023/06/05 現在



おすすめ記事をピックアップ

メールマガジン

# 東京すくすく WEBサイトのメディアデータ



サイトユーザーの特徴

子育てに熱心で真面目

情報の質を問う

子どもにかける可処分所得を持つ



# 東京すくすくのできること

貴社が子育て層をサポートしたいという想いを、東京すくすくは一緒に 形にします。そのために、日々の取材、サイト運営、イベントで培った 知見や、記者自身の子育て経験を共有します。



# 東京すくすくのメディア実績1-共催

# 東京都交通局



### **POINT**

- ▼ 取材や記事の書き方を新聞記者が子ど もたちにアドバイス
- → 制作した壁新聞は都営交通の関連施設 やイベントで掲出

東京都が2022年から推進する「こどもスマイルムーブメント」の一環として、子どもの目線に立った取り組みを夏休みに重点的に実施したい



都営交通ならではのコンテンツと東京新聞の強みを生かした体験型企画。東京すくすくはこどもスマイルムーブメントの参画団体である点も評価され、都営交通との共催という形をとった

### **EVENT**

小学生は都電や地下鉄、都バスの車庫などの見学の後、新聞記者のアドバイスのもと壁新聞を作成。中学生はTOKYO MXでアナウンス体験をしました。











新聞載録

# 東京すくすくのメディア実績2-共催 キリンのわかっていること・わかっていないこと

### **POINT**

- ▼ 著者を招いて、子ども向けのワーク ショップを企画
- ✓ イベントの様子を、記事として紙面や すくすくサイト内に掲載

絵本「どうぶつのわかっていること・わかっていないこと」(小学館集英社プロダクション)の出版にあたり、子ども参加型のイベントを企画し、周知したい



新聞社を会場に、絵本の監修メンバーを招いてワークショップを開催。研究者のアドバイスで子どもたちが「なんでだろう」に 真剣に向き合い、自分で仮説を立てる面白さを学ぶ機会を創出した

### **EVENT**

キリンの研究者でも答えの わかっていない質問に、子 どもたちが仮説を立てて考 えるワークショップを実施 しました。













新聞告知

# 東京すくすくのメディア実績3-主催

# オンライン講座 「教えて!サッコ先生 性教育10の悩みに答えます!

# / 関連書籍広告 「性教育のはなし」

### **POINT**

- ▼ 専門家を招いて、性教育にまつわる親の 疑問にズバリ回答
- ✓ 紙面やすくすくサイト内には、講座内容 とともに関連する書籍を掲載
- ✓ イベントでテーマを深く掘り下げること で、書籍広告も長く読まれるコンテンツに

誰もが気になるけれど正しい対処がわからない子どもの性教育。書籍の紹介だけでは 親は自分ごと化できず、なかなか購入まで 至らない



実際に子育て中の親からの疑問に専門家が答えるオンライン講座を開催。性教育を身近な課題として引き寄せたため、さらに知るために「書籍を購入する」まで結びつけやすくなった

### **FVFNT**

「どうしてうちには赤ちゃんがこないの?」「TVで不快な性交シーンが流れたら?」など、読者から募った質問を東京すくすくの記者が専門家に聞きました。





新聞載録



WEB 載録<記事>

書籍紹介 < PR >

# 東京すくすくのメディア実績 4 - 主催 各種イベント

### **POINT**

- ✓ 子育て支援に力をいれる地域の企業団体と連携
- 参加者の言葉やニーズを拾って記事として発信

# すくすく文化祭







東京すくすく連載中のミュージシャン・ 坂本美雨さんが、親子のためのライブ ステージを開催。また「産後クライシス」 などが話題にのぼったトークショーで は、飾らない本音も飛び出し、来場者の 共感を呼んでいました。

# すくすく親子体操教室







子どもに楽しく体を動かす習慣を身に着けるためのコツを伝える「すくすく親子体操教室」を日本体育大学で開催。親子 62 組 175 人が、実際に体を動かしながら、体力づくりについて学びました。

# すくすく茶話会





親子約90組が、子どもが騒いでもOKな映画上映会に参加。キッズスペースでは、東京家政大の保育士などが塗り絵などを楽しむ子らを見守りました。またミュージシャン・坂本美雨さんのトークショーも行いました。

# 東京すくすくのメディア実績 5 - 主催 思わず笑っちゃう 2022 フォトコンテスト

### POINT

- ✓ 応募総数2177件。子育てのリアルを切り取っ た写直に思わずクスリ
- ✓ 写真展会場とオンラインで「思わず笑っちゃ った|数を金額換算し、国立成育医療研究セン ターの「成育こどもシンクタンク」に寄付

### **EVENT**

見過ごしがちな子育ての大切な 瞬間を、共有して笑いあえたら いいな。そんな思いで「思わず笑 っちゃう写真しをテーマにフォト コンテストを実施しました。









審査委員長の写真家・加瀬健太 郎さんとアニメーションアーティ スト・南家真紀子さんを中心に 受賞作品を選定し、展示会を開 催。加瀬さんによる大賞受賞ご 家族の写真撮影も行いました。



# 広告メニュー1

# 東京すくすくサイト内 タイアップページ

記事と同じ体裁で、子育でに関心の高い層に向けたタイ アップ記事を制作・掲載。ユーザーに刺さるワードや記 事展開をご提案します。

掲載期間: 基本1か月保証

想定 PV: 7,000PV ※保証するものではありません

記事本数: 1ページ

誘導期間: 1か月

原稿体裁: テキスト~ 2000 文字、画像4~5枚

程度が目安。3000 文字を超える場

合はシリーズ化がおすすめです。

# 料金 700,000 円

- ・取材、制作が発生する場合は別途 200,000 円がかかります。
- ※外部サイトに掲載・応募フォームの作成は追加でお見積もりいたします。
- ・誘導枠は東京新聞 WEB・東京すくすく内の PR 枠・バナー広告を使用しますが、 枠種や imp、PC/SP の配信比率は弊社にご一任ください。東京すくすく内の枠 のみをご希望の場合は事前にお知らせください。

### <注意事項>

- ※レスポンシブページのため、デバイスの画面幅に最適に表示されます。
- ※誘導枠使用期間終了後もアーカイブとしてタイアップ記事を継続して掲載希望される場合はサーバー使用料 、運営管理費として別途1年間30万円(ネット・税別)でお受けいたします。
- ※タイアップ記事広告の見出しの最後に<PR>表記が入ります。また、記事本文の最後に「提供:□□□」として広告主名が入ります



図鑑の楽しみ方 < PR > in 東京すくすく



# 外部配信

東京すくすくサイト内のタイアップページに、ご予算にあわ せて外部から誘導をかけます。配信ターゲットを年代やエリ アなどで絞り込めるため、より貴社の目的にあった集客を実 現できます。

✓ タイアップページのPVを伸ばしたいときに とても効率の良いプランです







# Instagram 広告配信

東京すくすくアカウントから、ご予算に合わせて貴社の広告 を配信します。クリエイティブ制作が必要な場合はご相談く ださい。

東京新聞が運営する「こどもブックワールド」の絵本プレ ゼントでは、Instagram 広告配信と新聞掲載で、毎月800件 以上の応募を集めています。

✓ キャンペーンなど、子育て層に短期間でダイレ クトに届けたいときにおすすめです





# 広告メニュー 2 ※以下のプランについては、別途お見積もりいたします。

# ピックアップ情報

東京すくすくのウェブサイト内PR 枠に、貴社の情報を掲載いたします。

- ✓ すばやく公開したいとき
- ✔ 長く活用したいとき

などにおすすめです

# 各種イベント企画・運営

貴社の課題感をおうかがいした上で、東京すくすくのコンテンツを生かして、小さな子どもと一緒に安心して参加できるイベントをご提案します。

# Instagram タイアップ投稿

東京すくすくアカウントで、子育て層に発信したい情報を 投稿します。各種キャンペーンや広告配信も承ります。あ わせてクリエイティブ制作が必要な場合はご相談ください。

東京すくすくは、 **→** 東京都 **こどもスマイルムーブメント** に参画しています。社会全体でこどもを大切にする機 運を醸成するため、行政、企業、学校等の幅広い連携により、こどもの目線を大切にしたアクションを創出する事業です。

### 東京新聞広告局

お問い合わせ

東京都千代田区内幸町2-1-4 event.tokyosukusuku@ml.chunichi.co.jp 03-6910-2483



HP



Instagram