さまざまなコンテンツの掲載で内容充実！中スポにも併載

「2019中日ドラゴンズ沖縄キャンプガイド」

中日ドラゴンズの沖縄キャンプには一か月間で多くのファンが訪れる。そのほとんどのファンが手にするのがキャンプガイド。

今までのものも充実した内容だったが、さらなる充実を図りたいとタブロイド8頁のキャンプガイドをドラゴンズ球団に自主提案し、受注決定。監督が変わったタイミングということもあり、今までなかった監督インタビューや、キャンプ地である北谷・読谷に少しでもお金が落ちるようにという意図を込めた、観光ガイドを掲載した。これまでと違う体裁のキャンプガイドに球団職員・ファンからも、「去年のものよりも充実している」と満足の声をいただいている。

また、観光ガイドのページは、中日スポーツにも併載。北谷・読谷の観光情報を掲載することで、沖縄キャンプに行くか迷っているファンの背中を押す内容とした。合わせて、「医療法人おもと会」や「オリオンビール」など、キャンプガイドに協賛している広告主のうち6社の広告も併載したが、すべての広告主が中日スポーツへの初出稿となった。今後、継続した広告主にしていきたい。

与田新監督・根尾選手効果で例年以上に多くのファンが訪れているドラゴンズ沖縄キャンプ。ファンの満足度を上げるのは選手だけでなく、キャンプガイドもその一つ。来年はさらに良い内容にしていきたい。

名古屋本社 営業推進部 ドラゴンズグッズ開発チーム 丹羽宏行・末永響子、スポーツ部 井手翔一朗

▲2019中日ドラゴンズ沖縄キャンプガイド
タブロイド判8頁

一部コンテンツを
中スポに併載！

キャンプガイドは
現地で配布！

▲2月1日から28日まで北谷公園野球場と読谷平和の森球場で配布

▲2019年1月25日付 中日スポーツ 見開き2頁