

子育てを社会のまんなか



東京すくすく メディアガイド

—概要版—

2025年4月発行

目次

東京すくすくとは 3p-7p

- コンセプト… 3p
- 特徴… 4p
- 運用メディア… 5p
- よく読まれている記事／連載… 6p
- メディアデータ… 7p

東京すくすくのできるこゝ 8p-13p

- できるこゝ… 8p
- メディア実績-共催- 東京都交通局… 9p
- メディア実績-共催- キリンのわかっているこゝ・わかっているこゝ… 10p
- メディア実績-主催- オンライン講座「教えて！サッコ先生 性教育10の悩みに答えます」… 11p
- メディア実績-主催- 各種イベント… 12p
- メディア実績-主催- 思わず笑っちゃう2022フォトコンテスト… 13p

広告メニュー 15p-24p

- タイアップ（記事体広告）… 15p
- タイアップスケジュール／レポート… 16p
- ピックアップ情報（PRページ）… 17p
- ピックアップ情報＋Instagramプラン… 18p
- プレゼントパブリシティプラン… 19p
- バナー広告／1stレクタングル… 20p
- バナー広告／トップバナー… 21p
- 活用例… 22p
- 掲載前確認事項… 23-24p

東京すくすくのコンセプト

子育てに関する悩みだけでなく、社会の動きや今知っておきたいことを
子育て目線で発信するメディアです。

子育ての喜びとともに、ふと感じる疑問や不満

を丸ごと分かち合える場があったらいいな。

そんな思いから、東京すくすくは生まれました。



すべて記者による取材記事



安心感と「ほっとできる」時間を提供

保護者は、**たくさんの子育て情報のどれを信じたらいいのかわからず**
不安が膨らむものです。東京すくすくには5年間で**1万3000件**を超える
悩みや共感のコメントが寄せられています。信頼できる情報の共有
によって、子育てする側の気持ちが満たされ、目の前の子どもがまた
愛おしくなるようなサイクルづくりを応援します。



東京すくすくの運用メディア



知りたい情報をタイムリーに届ける
WEBサイト

700,000 PV

500,000 UU

※2024年4月～2025年3月平均 Google Analytics 4

取材した情報を多くの人により詳しく

 東京新聞朝刊 **372,184** 部

※日本ABC協会 2023年7月～12月

わかりやすくダイレクトに子育て世代へ

 **12,320** フォロワー

@tokyo_sukusuku

※2025年4月14日現在

知っておきたいトピックスを厳選

 **4,108** フォロワー

@tokyosukusuku

※2025年4月14日現在

おすすめ記事をピックアップ

 **メールマガジン**

よく読まれている記事／連載



気をつけておきたい
子どもの事故や病気

【5月は子どもの転落事故が最多】
幼児の身体能力は意外に高かった…
データで「世界初」の実証 3歳以下でも70センチ登れる

節分の福豆も危険！アーモンドがのどに詰まって10歳女児が死亡…
「硬い豆」に注意しよう



国や自治体の制度を
わかりやすく解説

定額減税をわかりやすく解説します
2024年6月から1年限りで1人4万円
扶養の扱いは？ 住宅ローン控除の
影響は？

スマホでかんたん！ではない東京都
018サポート 事前に「本人確認」
「家族関係の確認」「口座情報」3つの
書類を準備しましょう



ヤングケアラーなど
子どもまわりの社会課題

親に精神疾患が…ヤングケアラーの
つらい日常と再生を描く漫画「私だけ
年を取っているみたいだ」丹念
な取材で見えた”ひずみ”



男性育休の実態から
課題を浮き彫りに

男性育休の現状と課題を伝える〈パ
パたちはどう生きるか〉育休を取
った記者が先輩パパたちを取材しま
した

パパの育児参加は子どもの発達に好
影響 同志社大の研究センター調査
発達が遅れるリスクが減少



瀧波ユカリ
しあわせ最前線

漫画家・エッセイストの瀧波ユカリさんが家族との日々をつづる



子育て日記

坂本美雨さん（歌手・俳優）／清水健さん（フリーアナウンサー）／古泉智浩さん（漫画家）／大滝麻未さん（女子サッカー元日本代表）



アディショナル
タイム

アスリートに学ぶ
子どもとの向き合い方



加瀬健太郎 お父ちゃんやっています！

男の子ばかり4兄弟！
パパの子育て奮闘記



子どものあと

子育て中の読者と振り返る、
「大変だったあの頃のこと」

東京すくすく WEBサイトのメディアデータ



男性 42 % 女性 58 %

30～40 代が 60 %

関東圏 が 60 %

※2024年1月～3月平均 Google Analytics 4

サイトユーザーの特徴

子育てに熱心で真面目

情報の質を問う

子どもにかける可処分所得を持つ

子どもに与えるものは価格よりも**品質を重視**する



子どもに与えるものは価格よりも**安心安全を重視**する



子どもには**いろいろな体験・経験**をさせたい



教育で重視するのはブランドよりも**個性**



※出典：2020年3月実施「東京すくすく」ユーザーWEBアンケート調査の結果を編集 調査母数：114名

東京すくすくのできること

貴社が子育て層をサポートしたいという想いを、東京すくすくは一緒に形にします。そのために、日々の取材、サイト運営、イベントで培った知見や、記者自身の子育て経験を共有します。

企画立案



WEBサイト

新聞

Instagram

取材力

クリエイティブ

当事者
目線

イベント運営



POINT

- 取材や記事の書き方を新聞記者が子どもたちにアドバイス
- 制作した壁新聞は都営交通の関連施設やイベントで掲出

東京都が2022年から推進する「こどもスマイルムーブメント」の一環として、子ども達の目線に立った取り組みを夏休みに重点的に実施したい

都営交通ならではのコンテンツと東京新聞の強みを生かした体験型企画。東京すくすくはこどもスマイルムーブメントの参画団体である点も評価され、都営交通との共催という形をとった

EVENT

小学生は都電や地下鉄、都バスの車庫などの見学の後、新聞記者のアドバイスのもと壁新聞を作成。中学生はTOKYO MXでアナウンス体験をしました。



PR



新聞載録



キャンペーンページ

東京すくすくのメディア実績 2 - 共催 キリンのわかっていること・わかっていないこと

POINT

- ❖ 著者を招いて、子ども向けのワークショップを企画
- ❖ イベントの様子を、記事として紙面やすくすくサイト内に掲載

絵本「どうぶつのわかっていること・わかっていないこと」(小学館集英社プロダクション)の出版にあたり、子ども参加型のイベントを企画し、周知したい

新聞社を会場に、絵本の監修メンバーを招いてワークショップを開催。研究者のアドバイスで子どもたちが「なんでだろう」に真剣に向き合い、自分で仮説を立てる面白さを学ぶ機会を創出した

EVENT

キリンの研究者でも答えのわかっていない質問に、子どもたちが仮説を立てて考えるワークショップを実施しました。



PR



Instagram 告知



新聞告知

東京すくすくのメディア実績 3 - 主催

POINT

- ❖ 専門家を招いて、性教育にまつわる親の疑問にズバリ回答
- ❖ 紙面やすくすくサイト内には、講座内容とともに関連する書籍を掲載
- ❖ イベントでテーマを深く掘り下げることで、書籍の広告との親和性を高く

誰もが気になるけれど正しい対処がわからない子どもの性教育。書籍の紹介だけでは親は自分ごと化できず、なかなか購入まで至らない

子育て中の親から寄せられた疑問に専門家が答えるオンライン講座を開催。性教育を身近な課題として引き寄せ、さらに知るために「書籍を購入する」まで結びつけやすくなった

オンライン講座 「教えて！サッコ先生 × 性教育10の悩みに答えます」 関連書籍広告 「性教育のはなし」

EVENT

「どうしてうちには赤ちゃんがこないの?」「TVで不快な性交シーンが流れたら?」など、読者から募った質問を東京すくすくの記者が専門家に聞きました。



PR



新聞載録



WEB 載録<記事>



書籍紹介<PR>

東京すくすくのメディア実績 4 - 主催 各種イベント

すくすく親子体操教室

POINT

- ✔ 子育て支援に力をいれる地域の企業団体と連携
- ✔ 参加者の言葉やニーズを記事として発信



子どもに楽しく体を動かす習慣を身に着けるためのコツを伝える「すくすく親子体操教室」を日本体育大学で開催。親子 62 組 175 人が、実際に体を動かしながら、体力づくりについて学びました。

すくすく文化祭



東京すくすく連載中のミュージシャン・坂本美雨さんが、親子のためのライブステージを開催。また「産後クライシス」などが話題にのぼったトークショーでは、飾らない本音も飛び出し、来場者の共感を呼んでいました。

すくすく茶話会



親子約90組が、子どもが騒いでもOKな映画上映会に参加。キッズスペースでは、東京家政大の保育士などが塗り絵などを楽しむ子らを見守りました。またミュージシャン・坂本美雨さんのトークショーも行いました。

東京すくすくのメディア実績 5 - 主催 思わず笑っちゃう 2022 フォトコンテスト

POINT

- ✔ 応募総数2177件。子育てのリアルを切り取った写真に思わず共感
- ✔ 写真展会場とオンラインで「思わず笑っちゃった」数を金額換算し、国立成育医療研究センターの「成育こどもシンクタンク」に寄付

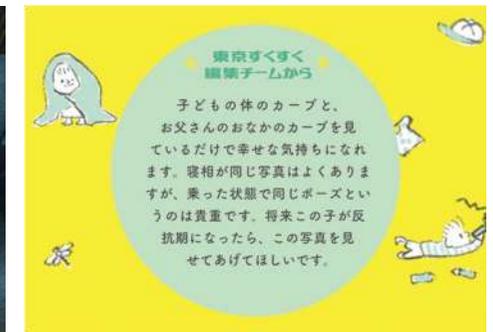
EVEN

見過ごしがちな子育ての大切な瞬間を、共有して笑いあえたらいいな。そんな思いで「思わず笑っちゃう写真」をテーマにフォトコンテストを実施しました。



審査委員長の写真家・加瀬健太郎さんとアニメーションアーティスト・南家真紀子さんを中心に受賞作品を選定し、展示会を開催。加瀬さんによる大賞受賞ご家族の写真撮影も行いました。

PR



広告メニュー

広告メニュー 1【タイアップ（記事体広告）】

記事と同じ体裁で、子育てに関心の高い層に向けたタイアップ記事（記事体広告）を制作・掲載。ユーザーの関心の高いテーマ・ワードやわかりやすい記事展開をご提案します。新聞の記事と同じ編集・校閲過程を経た新聞社クオリティの記事体広告をご提供いたします。東京すくすく部長や識者・著名人との対談、鼎談形式も実施可能です。

掲載期間： 基本 1 か月保証

想定 PV： 5,000～7,000PV ※保証するものではありません

記事本数： 1ページ

誘導期間： 基本1ヶ月

原稿体裁： テキスト2,000～3,000文字、画像4～5枚程度目安。

料金（グロス・税別） **700,000 円**

- ◇PV保証をご希望の場合は別プランをご提案いたします
- ◇外部広告配信も実施可能です。別途お見積りいたします

- 上記には制作費・掲載費を含みます。取材・撮影が必要な場合は別途10万円（net/税別）がかかります。また、遠隔地での取材や特別な撮影、当社フォーマット以外でのデザインをご希望の場合は別途お見積りいたします。
- 応募フォームの利用を希望される場合は別途10万円（税別）がかかります。個人情報の取り扱いについて事前に取り決めを交わさせていただきます。
- 誘導枠は東京新聞 WEB・東京すくすく内の PR 枠・バナー広告を使用します。枠の種類や imp、PC/SP の配信比率は弊社にご一任ください。東京すくすく内の枠のみをご希望の場合は事前にお知らせください。
- 掲載保証期間終了後アクセスレポートを提出します（7営業日以内目安）
- このタイアップページをLPとする外部広告配信を貴社にて実施する場合は事前に配信プラットフォームや想定クリック数をお知らせください。またその場合、貴社が実施した広告配信によって流入したアクセスもPVとして計測いたしますのでご了承ください。



タイアップページ



貴社指定のURLへ
リンクすることが可能です

巻末（23-24p）の事前確認事項を必ずご一読ください

広告メニュー 1【タイアップ（記事体広告）スケジュール／レポート】

制作スケジュール

約5週間前	お申込み／内容打合せ／素材のご提供
約4週間前	取材（※必要な場合）ページ制作
約3週間前	初稿ご提出（※word形式）
約2週間前	初稿修正後 htmlページのご提出
約1週間前	最終ご確認
2営業日前	校了
公開日	ページ公開（公開時間は営業日・時間任意）
	公開（基本1ヶ月※ご相談）
終了	ページ公開終了・誘導枠掲載終了 （終了時間は公開終了日の翌営業日午前）
公開終了 7営業日目安	レポート提出

※テンプレートページ作成の場合の目安です、条件・状況によってはスケジュールが異なりますので担当者にご確認ください。
※お申し込み・お打ち合わせ後、詳細な進行スケジュールを提出いたします。

アクセスレポート

公開終了後、タイアップページのアクセスレポートを提出します。
PV数、ユーザー数、参照元データなどをご提供します。

The screenshot shows a report titled "東京すくすくタイアップページレポート". It includes a "件名" (Subject) field, a "掲載概要" (Publication Summary) section with details like "掲載期間" (2019年●月●日~2019年●月●日), "掲載媒体" (東京新聞TOKYO Web), "デバイス" (PC, スマートフォン), and "掲載枠種類" (タイアップページ). There are checkboxes for "URL" and "内容". A "ページ画像" (Page Image) placeholder is present. Below, there are buttons for "アクセス数" (Access Count) and "参照元" (Referral Source). The main content area displays "ページビュー数、平均ページ滞在時間、ユーザー数、訪問数など" (Page views, average page dwell time, user count, visit count, etc.). At the bottom, it says "参照元、デバイスカテゴリーなど" (Referral source, device category, etc.). The source is noted as "出典: google analytics".

サンプル（体裁は変更になる場合がございます）

広告メニュー 2【ピックアップ情報（PRページ）】

サイト内PRページ「ピックアップ情報」に貴社ご希望の情報を掲載します。
プレスリリースなどを活用し、すばやく情報を公開したい場合にも便利です。

掲載期間： 基本 1 か月保証
想定 PV： 1,000～2,000PV ※保証するものではありません
記事本数： 1ページ
誘導枠： 基本1ヶ月
原稿体裁： テキスト2,000文字程度、画像は4枚を上限とします

料金（グロス・税別） **200,000 円**

◇申込期限：掲載開始希望日の10営業日前



ピックアップ情報

ページ内で貴社指定のURLへ
リンクすることが可能です

サイト右メニューに表示

- 上記には制作費・掲載費を含みます。記事素材は、貴社ご提供のものとなります。
- ページ内に、貴社指定のURLを入れることが可能です。
- 原稿制作にかかる修正は2回まで対応可能です。
- 誘導枠は東京新聞 WEB・東京すくすく内の PR 枠・バナー広告を使用します。枠の種類や imp、PC/SP の配信比率は弊社にご一任ください。東京すくすく内の枠のみをご希望の場合は事前にお知らせください。
- 本メニューのご利用ではアクセスレポートの提出はありません。
- このページをLPとする外部広告配信を貴社にて実施していただくことはできません。

巻末（23-24p）の事前確認事項を必ずご一読ください

広告メニュー 3【ピックアップ情報（PRページ） + Instagramプラン】

サイト内PRページ「ピックアップ情報」に貴社ご希望の情報を掲載します。プレスリリースなどを活用し、すばやく情報を公開したい場合にも便利です。さらに、同内容を東京すくすくの公式Instagramでも配信。子育て層にダイレクトに届けます。

ピックアップ情報

掲載期間： 基本 1 か月保証
想定 PV： 1,000～2,000PV ※保証するものではありません
記事本数： 1ページ
誘導枠： 基本1ヶ月
原稿体裁： テキスト2,000文字程度、画像4枚を上限とします

Instagram

配信日時： 当社に一任いただきます
配信画像： 1～3枚
配信回数： フィード1回・ストーリーズ1回

- ◇投稿内容を相談後、画像・キャプションを提出しご確認いただきます。（キャプションに#PRがつきます）制作期間で7～10営業日ほどいただきます。
- ◇リンクはプロフィール欄に設定。リンク先は東京すくすく内ピックアップ情報とし、外部リンクは使用できません。
- ◇Instagram広告の配信も可能です。別途お見積りいたします。

- 上記にはピックアップ情報制作費・掲載費、Instagram制作費・掲載費を含みます。記事素材は、貴社ご提供のものとなります。
- ピックアップ情報内に、貴社指定のURLを入れることが可能です。
- 原稿制作にかかる修正は2回まで対応可能です。
- 本メニューのご利用ではアクセスレポートの提出はありません。
- このページをLPとする外部広告配信を貴社にて実施していただくことはできません。

ピックアップ情報



Instagram



料金（グロス・税別） 300,000 円

巻末（23-24p）の事前確認事項を必ずご一読ください

広告メニュー 4【プレゼントパブリシティプラン】

読者へのプレゼントを条件に利用できるパブリシティプランです。サイト内PRページ「ピックアップ情報」と東京すくすくの公式Instagramで告知します。

ピックアップ情報

掲載期間： 基本 1 か月保証
想定 PV： 2,000PV ※保証するものではありません
記事本数： 1ページ
誘導枠： 基本1ヶ月
原稿体裁： テキスト2,000文字、画像4枚を上限とします

- ◇応募方法は基本、東京すくすくのInstagramのフォロー&いいねで応募完了とします。ピックアップ情報から東京すくすくのInstagramへ誘導します。
- ◇応募フォームをご希望の場合は別途10万円（net/税別）がかかります。

Instagram

配信日時： 当社に一任いただきます
画像枚数： 1～3枚程度
投稿回数： フィード1回・ストーリーズ1回

- ◇投稿内容を相談後、画像・キャプションを提出しご確認いただきます。（キャプションに#PRがつきます）制作期間で7～10営業日ほどいただきます。
- ◇リンクはプロフィール欄に設定。リンク先は東京すくすく内ピックアップ情報とし、外部リンクは使用できません。
- ◇Instagram広告の配信も可能です。別途お見積りいたします。

- 上記にはピックアップ情報制作費・掲載費、Instagram制作費・掲載費を含みます。記事素材は、貴社ご提供のものとなります。
- ピックアップ情報内に、貴社指定のURLを入れることが可能です。
- 原稿制作にかかる修正は2回まで対応可能です。
- プレゼント商品や個数などの詳細についてはご相談させていただきます。商品や個数によっては送料を別途いただく場合があります。
- プレゼント応募時に取得する個人情報は中日新聞社の「個人情報の保護に関する基本方針」に則って管理いたします。
- 当選者選定のための抽選、当選者への連絡、発送業務はすべて中日新聞社にて実施いたします。個人情報の共有はできかねますのでご了承ください。
- 本メニューのご利用ではアクセスレポートの提出はありません。
- このページをLPとする外部広告配信を貴社にて実施していただくことはできません。

巻末（23-24p）の事前確認事項を必ずご一読ください

ピックアップ情報



Instagram



料金（グロス・税別） 350,000 円

広告メニュー 5【バナー広告/1stレクタングル】

ページ滞在時間の長い東京すくすくでは、視認率の高いバナー広告の利用もおすすめ。1stレクタングルは汎用性が高く利用しやすいサイズの広告枠で、クリック率が高いのが特徴です。

バナー広告

掲載面：トップページ/記事ページ

広告枠：1stレクタングル

デバイス：PC/SP

表示方法：ローテーション

保証形態：インプレッション保証

掲載期間：基本1カ月

掲載開始：平日0時

入稿期限：5営業日前

ファイル形式：GIF/JPG/PNG

原稿サイズ：300x250pixel (WxH)

データ容量：150KB未満推奨

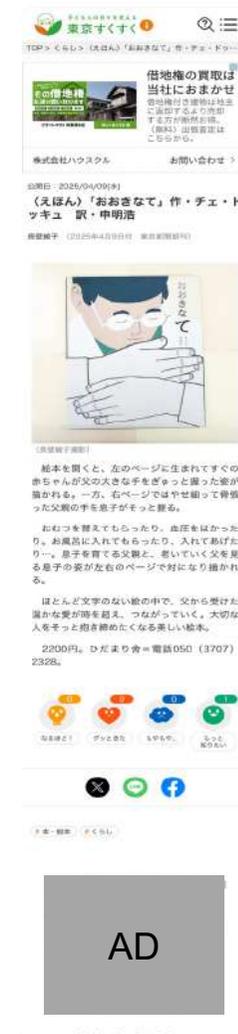
原稿本数：3本まで ※同時入稿

アニメーション：無限ループ可

原稿差し替え：不可

- ページおよび掲載される情報の内容によって、レイアウトや広告の掲載位置は変動します
- トップページと記事ページに両方に掲載されるプランです
- 中面は一部広告掲載されないページがあります
- デバイス別、掲載面別のimp割合は指定できません
- 掲載後の確認は、掲載開始の当日正午まで（土日祝日の場合は翌営業日の正午まで）に行います
- impの在庫状況により、配信期間をご相談させていただきます
- 入稿後の原稿の差し替えは原則不可
- 複数原稿を配信する場合は、均等配信となります
- 最低出稿金額は5万円（グロス・税別）

バナー広告



料金（グロス・税別） 1imp=1円

巻末（23-24p）の事前確認事項を必ずご一読ください

広告メニュー 6【バナー広告／トップバナー】

ページ滞在時間の長い東京すくすくでは、視認率の高いバナー広告の利用もおすすめ。トップバナーはページ最上部に位置し、最も視認率が高いのが特徴です。

バナー広告

掲載面：トップページ/記事ページ

広告枠：トップバナー

デバイス：SP ※スマホのみ配信

表示方法：ローテーション

保証形態：インプレッション保証

掲載期間：基本1カ月

掲載開始：平日0時

入稿期限：5営業日前

ファイル形式：GIF/JPG/PNG

原稿サイズ：320x100pixel (WxH)/320x100pixel

データ容量：150KB未満推奨

原稿本数：3本まで ※同時入稿

アニメーション：無限ループ可

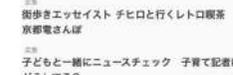
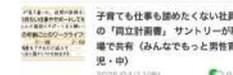
原稿差し替え：不可

- トップページと記事ページでは掲載位置が異なります
- 掲載される情報の内容によって、レイアウトや広告の掲載位置は変動します
- トップページと記事ページに両方に掲載されるプランです
- 中面は一部広告掲載されないページがあります
- 掲載面別のimp割合は指定できません
- 掲載後の確認は、掲載開始の当日正午まで（土日祝日の場合は翌営業日の正午まで）に行います
- impの在庫状況により、配信期間をご相談させていただきます
- 入稿後の原稿の差し替えは原則不可
- 複数原稿を配信する場合は、均等配信となります
- 最低出稿金額は5万円（グロス・税別）

バナー広告



新着記事



絵本を開くと、左のページに生まれてすぐの赤ちゃんが父の大きな手をぎゅっと握った姿が描かれる。一方、右ページでは竹せ組って骨殖った父親の手を息子がぎゅっと握る。

おむつを替えてもらったり、血圧をはかったり。お風呂に入れてもらったり、入れてあげたり。息子を育てる父親と、息を吐いていく父親。息子の姿が左右のページで対になり描かれる。

ほとんど文字のない絵の中で、父から離れた妻が愛を語る姿。つながっていく。大切な人をぎゅっと抱き締める姿が美しく描かれる。

2200円。ひだまり會 ☎電話050 (3707) 2328。



料金（グロス・税別） 1imp=1円

巻末（23-24p）の事前確認事項を必ずご一読ください

東京すくすくと新聞広告で訴求力アップ

首都圏で約38万部を発行する東京新聞で一般に広く伝え話題化。詳細を東京すくすくで子育て層に深く・長く読んでもらうことができます。どちらも新聞社が制作します。（※都合により、取材は外部ライターを起用する場合があります）

イベント



イベントの企画立案～集客～実施まで当社で承ります。小規模（数人）イベントから幅広く対応いたします。乳幼児連れの客層への対応や配慮などお任せください。

新聞



掲載日や掲載サイズなどご予算・ご希望に応じてご提案いたします。一日のはじまり、朝に最大リーチ数を生み出す新聞広告で話題化をねらいます。

タイアップページ



すくすくの記者がイベントの様態を取材。子育て層向けにわかりやすくイベントの意図を伝えます。イベント実施実績として社内向けにも利用したいという要望も多くいただきます。

公共トイレ、みんなが気持ちよく使うには？全国の小中学生らがプロの清掃員に学び、映画「PERFECT DAYS」を見て考えた

主催：TOHOシネマズ／東宝
協力：THE TOKYO TOILET／映画『PERFECT DAYS』／東京新聞（東京すくすく）

広告掲載にあたって必ず事前にご確認ください -1-

共通項目

- 本資料の金額は、特に記載のない限り、グロス・税抜表記です。
- 本サイトはレスポンシブデザインのため、デバイスの画面幅に最適に表示されます。一部のデバイスサイズでは、表示が想定と異なる場合がありますのでご了承ください。

タイアップページ

- 記載の金額には、制作費・掲載費を含みます。**取材・撮影が必要な場合は別途10万円（net/税別）**かかります。また、遠隔地での取材や特別な撮影、当社フォーマット以外でのデザインをご希望の場合は別途お見積もりいたします。
- **応募フォームの利用を希望される場合は別途10万円（net/税別）**かかります。個人情報の取り扱いについて事前に取り決めを交わさせていただきます。
- 記事の見出しの最後に〈PR〉表記が入ります。また、ファーストビューに「提供／・・・」として広告主名が入ります。
- 誘導枠は東京新聞 WEB・東京すくすく内の PR 枠・バナー広告を使用します。枠の種類や imp、PC/SP の配信比率は弊社にご一任ください。東京すくすく内の枠のみをご希望の場合は事前にお知らせください。
- 掲載保証期間終了後、ページはアーカイブしますが、ページ削除日は当社一任となります。**掲載期間の延長をご希望の場合は20万円（1ヶ月/グロス）**申し受けます。誘導枠が必要な場合は別途お見積もりいたします。
- 掲載保証期間終了後アクセスレポートを提出いたします（7営業日以内目安）。
- このページをLPとする外部広告配信を貴社にて実施する場合は事前に配信プラットフォームや想定クリック数をお知らせください。またその場合、貴社が実施した広告配信によって流入したアクセスもPVとして計測しレポートに含みますのでご了承ください。

ピックアップ情報

- 記載の金額には、制作費・掲載費を含みます。記事素材は、貴社ご提供のものとしします。
- ページ内に、貴社指定のURLを入れることが可能です。
- 原稿制作にかかる修正は2回まで対応可能です。
- **プレゼント応募フォームの利用を希望される場合は別途10万円（net/税別）**かかります。個人情報の取り扱いについて事前に取り決めを交わさせていただきます。
- 誘導枠は東京新聞 WEB・東京すくすく内の PR 枠・バナー広告を使用します。枠の種類や imp、PC/SP の配信比率は弊社にご一任ください。東京すくすく内の枠のみをご希望の場合は事前にお知らせください。
- **本メニューのご利用ではアクセスレポートの提出はありません。**
- 本メニューでのアーカイブはありません。掲載保証期間終了後、記事は削除されます。
- このページをLPとする外部広告配信を貴社にて実施していただくことはできません。

広告掲載にあたって必ず事前にご確認ください -2-

全般規定

1. 広告掲載の留意点

(1) おことわり

以下のような場合、予告無しに広告の掲載を中止するケースがあります

- ・ 関連システムのメンテナンスのため、広告掲載を中止する場合
- ・ 過度のアクセス集中により、システム障害の抑止目的などで広告掲載を中止する場合
- ・ 天変地異の災害等により、弊社関連システムに障害が起きた場合 など

(2) 広告の審査

タイアップ広告やバナー広告、広告のリンク先（Webサイト）は弊社「広告掲載基準」に準拠した審査をさせていただきます。審査の結果によっては修正をお願いすることがあります

- ・ タイアップ広告やバナー広告内への広告主名の表記が必須となります
- ・ サイト内やページ内で、広告主の業種や広告内容による競合や同載の調整は行いません
- ・ ユーザーに不快感を与える可能性のあるものは配信できません
- ・ 中日新聞社が運営しているサイトやコンテンツの配色、デザイン等について酷似しているものは配信できません
- ・ 上記以外でも、当社が適切ではないと判断したものは掲載できません

(3) 広告の責任の所在

広告掲載の結果、広告内容により問題が生じた場合や弊社が損害を受けた場合、そのすべては広告主にご対応、ご負担いただきます。

2. 広告掲載開始時間等と原稿等の変更

(1) 掲載の開始、確認、終了時間

掲載開始時間／原則として、開始日は任意の営業日午前 ※営業時間内

掲載確認時間／原則として、開始時間より3時間を掲載確認時間とします。

掲載終了時間／原則として、終了は公開終了日、翌営業日午前 ※営業時間内

(2) 掲載中の変更

- ・ やむを得ない理由で原稿やリンク先を変更する場合は、営業日に限って承ります。原則として、変更日や変更時間は指定出来ません。
- ・ 広告掲載中にリンク先（Webサイト）が閲覧できなくなっていたり、無断で広告掲載基準に抵触するものに差し替わっていたりした場合など、予告無しに広告の掲載を中止することがあります。

3. その他

広告料金、メニュー、入稿規定等に関しては、予告なしに変更する場合があります。

詳細のお問い合わせ、お見積りは弊社営業担当または下記までご連絡ください

お問い合わせ

東京新聞メディアビジネス局 東京すくすく担当（小野里・山中）

東京都千代田区内幸町2-1-4

event.tokyosukusuku@ml.chunichi.co.jp

03-6910-2482 / 03-6910-2483

東京すくすくは、東京都子どもスマイルムーブメントに参画しています。社会全体で子どもを大切にする機運を醸成するため、行政、企業、学校等の幅広い連携により、子どもの目線を大切にしたアクションを創出する事業です。



子どもとの日々を支える

東京すくすく



HP



Instagram