



## 中日新聞社広告局メディアガイド「APPROACH」 ウェブサイトを直感的に使いやすく リニューアル

中日新聞社広告局メディアガイド「APPROACH」を7月2日にリニューアル公開しました。  
 昨今、広告出稿をご検討いただく広告主・広告会社の方が予めウェブでAPPROACHを確認してからお問い合わせをいただいていることから、APPROACHは第二の広告局員であると認識。初めて中日新聞グループと接触する方にスムーズに必要な情報を提供できるよう、「直感的にわかりやすく使いやすいサイト」であることを追及しました。  
 リニューアルにあたっては、WEB解析ツールUser Insightのヒートマップ機能を活用し問題点を可視化。クリックの集中するエリアや誤クリックの多いポイントなど、ユーザーの実際の行動を基に分析し改善を施しました。PCからのアクセスが多いサイトですが、スマートフォンでも見やすくすることで、外出先で確認する際の負担を軽減することもできると考えています。SSL化にも対応し、安全で快適にお使いいただけるようになりました。

東京本社営業推進部 山中裕子

中日新聞		東京新聞		中日新聞	
発行部数	3,020,326部	発行部数	581,576部	発行部数	535,399部
発行部数	2,405,346部	発行部数	396,801部	発行部数	484,440部
発行部数	392,614部	発行部数	142,785部	発行部数	177,144部
発行部数	392,614部	発行部数	142,785部	発行部数	177,144部
発行部数	392,614部	発行部数	142,785部	発行部数	177,144部

入稿ガイド、資料ダウンロードなどは右メニューに常時表示しています

**AD FILE**  
隔月発行のAD FILEがマーケティングマガジンとして刷新。アーカイブも見やすくなりました。

**ACTION**  
事例紹介ACTIONが見やすくなりました。気になるワードから検索で関連事例がすぐに見つかります。

**MEDIA**  
主要6媒体から選択してください。

**ツール**  
J-MONITOR、クチコミ係長など支援ツールの説明はこちらから。

**adv.chunichi.co.jp**  
※URLが変わりましたのでご注意ください。

中日新聞 APPROACH