



## 2018年、最も優しく、最も美しい映画

# 映画「羊と鋼の森」公開中 中日新聞販売店 特別試写会開催

出資映画「羊と鋼の森」(全国東宝系にて公開中)の宣伝に際して、従来の主催試写会に加えて新たに露出を拡大できないか検討しました。

映画館は県内の主要都市に点在しており、それぞれの地域にお住まいのお客さんが訪れます。そこから着想を得て、同じ地域に点在しネットワーク網のある中日新聞販売店による試写会の運営、独自の宣伝活動ができないかと考え、企画立案しました。

尾張地区の販売店組織である尾張中日会に相談を持ち掛け、実験的に春日井市内の販売店組織(中日新聞春日井支部)で映画の試写会を運営、実施してもらうことになりました。この取り組みに際し、配給の東宝さんの働きかけで、同じく同作品への出資幹事社(日テレ)の系列である中京テレビさんにも共催していただき、試写会を実現しました。

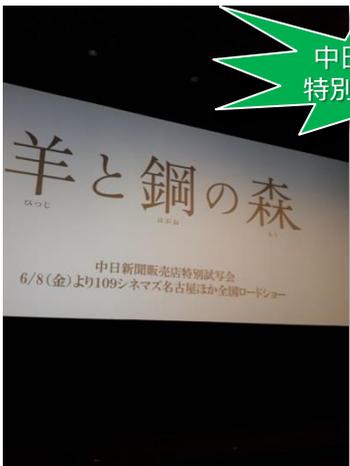
告知媒体は中日新聞の月1回の休刊日チラシと、春日井の販売店会が独自で発行しているくらしのニュース(それぞれ約7万部発行)を使用。募集総数100組(中京テレビ募集分は別途25組)に対して約500件の応募があり、反応は上々でした。

映画公開直前の6月5日(火)の午前10時半から「109シネマズ名古屋」にて実施。平日の午前中にも関わらず、中京テレビさんの募集分も合わせて117組215名の来場者が集まり、成功裏に終了しました。

今回の企画では中日新聞販売店の力を活用し、新聞広告とは異なるアプローチを行うことができました。地域に根を張る販売店組織と協力しながら、今後の出資映画でも同様の展開を検討しています。(名古屋本社広告一部 伊藤俊輔)

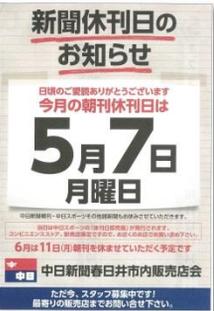
中日新聞販売店  
特別試写会を開催

100組の定員に対し  
約500件の応募数



中日新聞  
本紙で  
映画に関する  
特集も掲載!

春日井  
くらしのニュース や、休刊日チラシで告知



◀2018年6月7日付  
中日新聞朝刊  
2ページ特集

「羊と鋼の森」絶賛公開中! 詳細は公式HPで  
<http://hitsuji-hagane-movie.com/>