



シリーズ企画第2弾 首都圏の観光名所を紹介！ 「桜企画」



東京アドレップ発、年4回の実施を目指して始動した当企画。第2弾となる今回は「桜企画」と題し春の観光情報を掲載した。

昨年12月の「夜景企画」は、東京タワーとスカイツリーをメインイメージに据えた二日間連載。今回も夕刊1面3段+テレビ面10段をいっぱい使ったクリエイティブで、広告主からも好評だ。テーマを「桜」に絞ったことで、ニーズが合致した広告主は出稿を即答。枠は早々に完売となった。前回からのシリーズ継続広告主と合わせて、新規の出稿獲得にもつながっている。

東京どんぶらこや充実した文化面が読者から愛される東京新聞。首都圏の魅力を地元目線で伝える「東京新聞らしい」企画を、広告でも継続していきたい。(東京本社広告二部・高橋りう)



東京新聞・夕刊を大胆に使い、地元の桜の名所をPR！ 期間限定の情報を詰め込んだ「今、知りたい」を紙面化！！

桜コレクション 目黒川さくらフェスタ2018, 桜花展, 美又さくらまつり, かつしかさくら祭り, 東立石さくらまつり, 自然豊かな目録の森 春休みに来て!!

桜buffet ラブレットと春の宴 480, DINNER 3160+480, LUNCH 1900, 桜buffet 桜花展

↑3月15日(木)付東京新聞・夕刊 1面3段+テレビ面10段の変形広告