



インタビュー



編集機能



クリエイティブ

## 東京新聞非公式キャラクター・**チョウカンヌ**の “華麗なるインタビュー”で**太田胃にゃん**を突撃取材！

東京新聞若手有志組織・次世代研究所から誕生した東京新聞“非公式キャラクター”「チョウカンヌ」は、東京新聞朝刊終面の『日々チョウカンヌ』で毎日登場しているのを見たことがあるという人もいるかもしれませんが、実はこのチョウカンヌはInstagramのフォロワー数・約5,500人とSNS界隈ではちょっとした人気者です。

この春に太田胃散の公式PR大使「太田胃にゃん」のInstagramでコラボオファーを頂いてから半年、新聞紙面上においてもついにキャラクターコラボが実現しました！

紙面作成において“太田胃にゃん&チョウカンヌ”コラボのイラストは今回のための編集局デザイン課による描き下ろし。キャラクターを使った情報発信に、特に女性読者からの反応も良く、「楽しく読めた」という感想をたくさん頂きました。

チョウカンヌは、次の取材先オファーをお待ちしておりますワヨ！

(東京本社広告一部 家田 良二)

2017年12月13日 12月13日

チョウカンヌの華麗なるインタビュー

太田胃にゃん

覚えといてな。12月13日は「胃に胃散」の日やで!

12月13日 胃散の日

がんばるあなたの胃を、大切に。あつがとう、いいくすです。

太田胃散

新聞社のコンテンツを活かした紙面展開！  
キャラクターが前面に出た紙面で楽しく、  
分かりやすく読むことができます。  
東京新聞の取材力を活かした汎用性のある  
企画です。是非一度お試しください！

新聞広告共通調査プラットフォーム  
J-MONITOR

### 広告を見た読者の声

- ・キャラクターとのインタビュー風に詳しいことをまとめていて、見やすい&わかりやすい。色の感じもいい。マンガもあって、見てみようかな～と思える。(女性29歳以下)
- ・チョウカンヌとのコラボが目を引きました。詳しく知りたいたいと思い、じっくりと読んでしまいました。今後、チョウカンヌのインタビュー広告が掲載されたら、おもしろいと思うし、ついつい読んでしまうと思いました。(女性30代)
- ・チョウカンヌとのコラボレーションで、楽しく読めました。太田胃散の歴史や成分がわかりやすく掲載されていて、ためになりました。今度買ってこようと思いました。(女性40代)
- ・チョウカンヌが目飛び込んできて、思わず見てしまいました。まさか胃散の広告とは思いませんでした。(女性40代)
- ・かわいいチョウカンヌが載っていたので、目にすぐとまりました。このようなインタビュー形式だとおもしろいし、子供にも読んであげられると思いました。楽しい広告です。(女性60代)