



10月20日は新聞広告の日

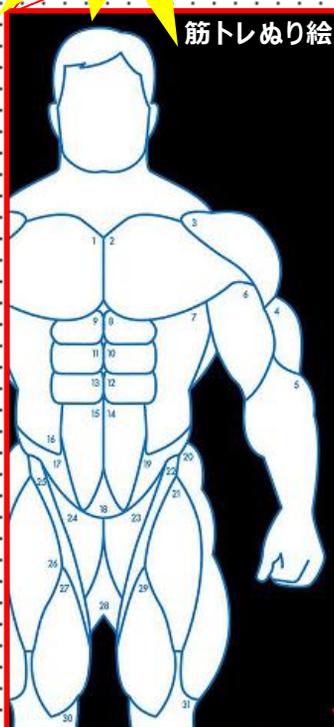
専門誌を意識したビジュアルでインパクトのある紙面に
読んで実践！筋トレ企画

10月20日の新聞広告の日を迎えるに当たり、新しいチャレンジとして筋トレ好きなメンバーと共に、当日の東京新聞朝刊で筋トレ企画を掲載。

広告主SUWが新たにジムをオープンするという情報を元に、紙面制作の協力を要請。所属トレーナーによる筋トレのアドバイスを紙面で紹介。ビジュアルは専門誌を意識したデザインでインパクトある紙面づくりを意識した。また、筋トレに興味がない人へも、自宅で出来るトレーニングを紹介しつつ、継続してもらえるモチベーションづくりのために「筋トレ塗り絵」も用意。新聞紙面であまり取り上げられないことのないボディメイク（体づくり）にフォーカスした企画で読者の目を引くことができたと思う。

引き続きクライアントを巻き込んだ紙面づくりで新聞広告の新たな可能性を引き出せられるよう考えていきたい。（東京本社広告一部 太田貴也）

筋トレ塗り絵で
モチベーションアップ！



マシンによる筋力
強化メニューだけでなく、
自宅できる
トレーニングも紹介！

クライアントの
制作協力により
記事内容の充実と
紙面の一体感がUP！

2017年10月20日
東京新聞 朝刊