



開幕カウントダウン広告に登場！SNSなどで話題

「チームしゃちほこ」中日スポーツ公認 ドラゴンズ応援マネージャーに就任

例年ドラゴンズのシーズン開幕を盛り上げるべく企画を実施しているが、本年中日スポーツでは地元出身のアイドルでいまや全国区の人気を誇る「チームしゃちほこ」を起用し、紙面を彩った。

きっかけは、販売局が運営しているウェブサイト中日ほっとWeb。同グループはほっとWeb内にておしごと見聞録というレギュラーコーナーを持っており、その縁あって今回の話となった。また、メンバーのひとり咲良菜緒さんが、担当カラーである青の呼称を「マリッジブルー」から「ドラゴンズブルー」に改めたことも追い風となった。

撮影の際には中日新聞広告局のドラゴンズグッズ開発チームが開発したオリジナルグッズを着用してもらい、SNSなどでも発信してもらった。発信直後から多くのレスポンスがあり、同グッズの販売数増加にも直結したのではないだろうか。

同グループは今後、ナゴヤドームでの単独コンサート開催を目標としている。中日スポーツでは今回の開幕企画をキックオフと位置付けており、年間通じて様々な企画を展開させていく予定。連載最終日のコピー「今年はいいぞ！ 竜も鯨も！」とあったように、竜とともに鯨もひきつづき応援していく。

名古屋本社 スポーツ部 井手 翔一郎



3月26日付↑



3月27日付↑



3月28日付↑



3月29日付↑



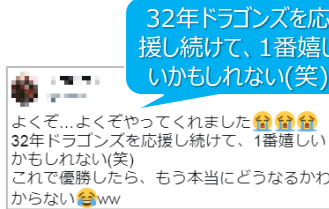
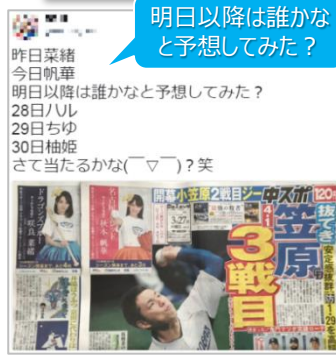
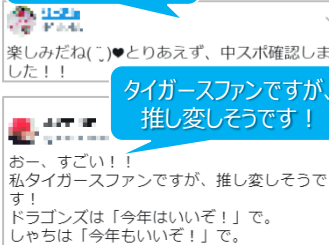
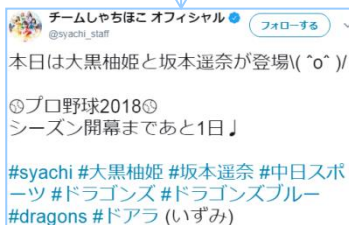
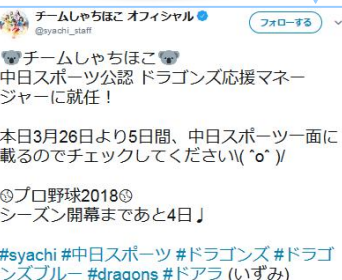
3月26日付～3月30日付で
中日スポーツ1面で5日間連載し
開幕に向けてカウントダウン！
※29・30日付は1面記事下に掲載

SNSでも拡散!!

「チームしゃちほこ」公式Twitter
では、新聞広告の掲載期間中、
数回にわたって情報を発信!

3月30日付↑
とりえず、中スポ
確認しました!!

明日以降は誰かな
と予想してみた?



「チームしゃちほこ」の
公式Twitter、公式LINE、
メンバーのInstagramでも
就任の話題を発信!
ファンを中心に拡散されました!

■用具提供: ツボイスポート ■Tシャツ提供: 中日新聞広告局 ■協賛企業(順不同): CBCテレビ、エディオン、東海テレビ放送、ぴあ

本件のお問い合わせは、中日新聞広告局 営業推進部 電話052-221-0692(2018/04/09)