



中日ドラゴンズ

体験型イベント

女性向け

地域連携

## 専門学校生がオリジナルTシャツをデザイン！ ドームで踊ろう！チアドラ体験

9月9日（土）中日対広島戦にて今年で4回目となるチアドラ体験を実施した。読者から参加料を頂いて実施しているイベントだが、今年も定員を大きく超える参加希望者から応募があった。

昨年から参加人数を20名増やし100名としたほか、ユニフォームとなるTシャツのデザインを地元の専門学校に依頼。ドラゴンズの熱狂的ファンの学生から30点ほどのデザイン案が集まった。

参加者は事前に3回のレッスンを受けたほか、自宅でも熱心に自主練に励み、当日は36,000人を超える大観衆の中で堂々とダンスを披露した。

試合は残念ながら優勝目前に迫っていたカーブに逆転負けとなったが、参加者からは来年も必ず参加したいとの声を多く頂けた。

名古屋本社 スポーツ部 井手翔一郎

100名の参加者がナゴヤドームのグラウンドに登場！  
中日対広島戦の5回表終了後と  
7回裏開始前に、チアドラとともにダンスを披露しました！



参加料10,000円でありながら、定員100名を大きく超える応募がありました！

- 【参加料の内訳】
- ①内野席1名分（参加者用）
  - ②オリジナルTシャツ
  - ③チアドラダンスレッスン料（3回分）

オリジナルTシャツは、専門学校生がデザイン！約30点の案が集まりました。



■ 載録（2017年9月23日付 中日スポーツ／ 5段+5段 疑似二連版）

本件のお問い合わせは、中日新聞広告局 営業推進部 電話052-221-0692（2017/09/27）