

瑞穂区在住の160名の読者が紙面づくりのためのアンケートに回答

名古屋市瑞穂区企画 区長とタレントの対談+区民の生の声

リニア開通を控え、都心物件のマンションが好調の名古屋地区。そんな中、野村不動産が瑞穂区に「プライド瑞穂陽明」を建設。55戸と中規模ながら、足元だけでなく幅広く名古屋市内にPRしたいとの戦略が広告主側にあった。
出稿の獲得に向けて、広告会社との話し合いで(最終的に)構想したのが、自治体と連携した紙面作り。結果、瑞穂区長のインタビューがブッキングでき、主側も「物件の信頼性がより高まりそうだ」と出稿を承諾。なお、ローカル色を高めるため、聞き手には地元タレントの矢野きよ美氏を起用した。

2018年(平成30年)3月10日(土曜日) 第15頁(第4)
安心安全 文教地区
瑞穂区
何世代も住み続けたいくなる街
瑞穂区
瑞穂区は、日本を代表する有数の住宅街として知られ、近年は人口も増加傾向にある。区民の生活の質を向上させるべく、区民の声を聞き、施策を立案している。
瑞穂区長 金田利之さん
瑞穂区は、日本を代表する有数の住宅街として知られ、近年は人口も増加傾向にある。区民の生活の質を向上させるべく、区民の声を聞き、施策を立案している。

さらに中日新聞の読者向け会員サイト「中日プラス」を通じて瑞穂区に関するアンケートを実施。瑞穂区民の会員にはアンケート協力依頼のメールを直接送信し、同区民160名から回答を得ている。その一部を「瑞穂区の住みやすいところ」として紙面上で紹介した。

自治体と連携し、ローカル色の濃い情報や人を紙面でマッチングすることで、新聞の媒体力を引き出した今回の事例を、次の提案にまた生かしていきたい。

名古屋本社 広告三部 緒方直晃

瑞穂区在住の160名がアンケートに回答！読者の声を紙面に反映しました。(一部)
瑞穂区在住の160名がアンケートに回答！読者の声を紙面に反映しました。(一部)
瑞穂区在住の160名がアンケートに回答！読者の声を紙面に反映しました。(一部)

瑞穂区に住む160人の読者がアンケートに回答！読者の声を紙面に反映しました。(一部)

閑静で美しい桜の街。安心・安全で暮らしやすさが魅力の瑞穂区に誕生。
地上14階建「陽明」リニア最高層。街に凛々しく映える、瑞穂陽明地区の新たな象徴。
「陽明小学校」徒歩6分
3LDK・75㎡超・3,900万円台〜
プライド瑞穂陽明
0120-078-029
野村不動産

買い物に不自由せず、近隣との付き合いもほどほどにあり、保育園や幼稚園にも不便しない。また、公園もあり、子育て世代にも年配世代にも住みやすい町。(41歳・会社員)
緑が多く、救急やクリニックなどの医療機関が多い。(49歳・会社員)
交通が便利で、教育・文化施設が多数あり、スポーツ施設も充実している。住民の気持ちも優しい。(51歳・会社員)

2018年3月10日付 中日新聞朝刊 市民版

本件のお問い合わせは、中日新聞広告局 営業推進部 電話052-221-0692 (2018/03/15)