

中日新聞・中日スポーツ 新キャンペーン



## 「時代／次代(じだい)～時代を振り返り、次代を見通す～」 スタート

平成30年は、新元号の改元に向けて、社会が動き出す年です。

中日新聞社広告局では、この機会にキャンペーン「時代／次代(じだい)～時代を振り返り、次代を見通す～」をスタートさせました。

当キャンペーンの広告商品は、①「新聞広告」+②「特設サイトでの協賛クレジット掲出」+③「特設サイトのPR広告での協賛クレジット掲出」となります。特設サイトは2018年の春公開予定。このサイトでは、過去の中日新聞の記事や報道写真を活用して平成の30年を振り返ると共に、未来にも目を向け、改元以降10年先までの「過去～未来年表」を展開します。さらに読者から寄せられた、平成の各年にまつわる「作文」を順次掲載していくことで、特設サイトを新聞読者と共に盛り上げて参ります。

新聞広告①はインタビュー、対談、ゲストを迎えた鼎談など記事広告体裁で自由に展開。一方、協賛クレジットの掲出②③は、広告主がこの地域と共にあるという、新聞読者へのメッセージにもなります。

2月17日の中日新聞朝刊では、開港13周年を迎えた中部国際空港のグループビジョンを紹介するとともに、シンガーソングライター八神純子さん、カヌー競技の羽根田卓也選手のインタビューを通して、未来へ向けて様々なチャレンジを行うセントレアのメッセージを発信いたしました。今後もキャンペーンを通じて、多くの広告主のメッセージを伝えたいと思います。中日新聞社 広告局



◀ 2018年2月17日付  
中日新聞朝刊

### 「時代／次代(じだい)～時代を振り返り、次代を見通す～」 キャンペーン展開

① **新聞広告**：インタビュー、対談、ゲストを迎えた鼎談など記事広告体裁にて展開いたします。ご希望により弊社編集局の相応しい者を設定することも可能です。著名人などを希望される場合もご相談ください。

② **特設サイトでの協賛クレジット掲出**：2018年春公開予定で、特設サイト『時代／次代～時代を振り返り、次代を見通す～』を立ち上げます。平成の30年間を中日新聞の過去記事データを使ったデジタル年表で振り返り、また中日新聞、中日スポーツの読者から募集する「作文(私たちの平成)」を随時掲載していきます。この特設サイト内に、協賛広告主様のお名前掲出エリアを設けます。

③ **特設サイトPR広告での協賛クレジット掲出**：特設サイトをPRする広告内に、協賛広告主様のお名前を掲出いたします。同広告は2018年4月より、不定期に、中日新聞、中日スポーツに掲載して参ります。

**【オプション】 広告主様の、平成30年間+過去・未来をWEB年表にする「平成年表～未来へ」**：

特設サイト内に、広告主様の年表を作成。年表のスタイルによるPRを展開いただけます。