



環境

こども向け

地域連携

## 鈴鹿市「メディアを活用したクールチョイス啓発事業」の取り組み

### 対談などの紙面展開、小学生向け冊子の制作、ワークショップの開催など様々な手法で啓発

CO2削減のための新しい国民運動「COOL CHOICE(クールチョイス)」。一人ひとりが温暖化対策のためにクールビズ、エコカーへの乗り換えなどの“賢い選択”をすることを促す取り組みだ。

本年度、三重県鈴鹿市からクールチョイス事業を受託し、啓発活動を行った。

紙面では、市長と武田美保さんの対談、鈴鹿市内の企業・市民の取り組みなどを紹介し、啓発するとともに、企業・個人の賛同にもつなげることができた。また、小学生向けに冊子を制作し、市内の全小学校に配布。イベントでは主催の「住まいと暮らしの総合フェア」でのブース出展。子どもと保護者を対象とした啓発ワークショップも開催し、未来を担う子どもたちにも直接啓発を行った。

本企画をきっかけに、私の地元でもある鈴鹿市が、環境活動先進都市として成長していけば嬉しい。

名古屋本社 広告三部 三重アドセンター 佐野秀平

#### 記事広告

2017年9月16日付・中日新聞朝刊 北勢版 全15段

2017年9月16日付・中日新聞朝刊 北勢版 全15段

#### 小学生向け冊子

鈴鹿市内の全小学校に配布

鈴鹿市内の全小学校に配布

#### 小枠広告

2017年12月23日付・中日新聞朝刊 北勢版 全15段

2017年12月23日付・中日新聞朝刊 北勢版 全15段

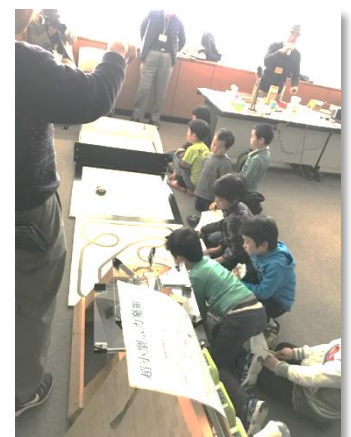
#### イベント



「住まいと暮らしの総合フェア」ブース

鈴鹿市 クールチョイス 検索

2018年1月11日付・13日付ほか全10回掲載  
中日新聞朝刊 三重版



親子向け啓発ワークショップ