



高所得者向け新メディア創刊 『CHUNICHI LIFESTYLE MAGAZINE』

狙った層・対象に情報を届けることができるか？それが求められる昨今。今回取り組んだのが、高所得者向けのフリーマガジン『中日ライフスタイルマガジン』の発行です。仕様は、調査と議論の結果、A4サイズ、16ページ、約20万部、販売店折込に決定。折込エリアは、世帯年収が1000万円を超える世帯が多いと想定される名古屋市東部から、トヨタ関連の会社の多い豊田市、岡崎、安城などの西三河地区。「上質な暮らしを提案」をキーワードに、ファッションブランドを中心にセールスした結果、名古屋の高所得者に対する広告主の期待も大きく、広告8枠は完売。新聞出稿実績のない4社が入るなど、幸先の良いスタートを切りました。2018年は発行回数を3〜4回に増やし、クルマや時計などファッション以外のジャンルも取り込んでいきます。

(東京本社広告一部 富田 正人)



CHUNICHI LIFESTYLE MAGAZINE

読者アンケート&プレゼント

読者アンケートへ

マガジン内にQRコードを掲載し、実際に中日ライフスタイルマガジンを手に取った人の年収・金融資産などの属性や好きなブランドなど興味関心をアンケート。中部の富裕層の特徴を読み取り、次回以降の冊子発行に役立てます。

【創刊号】
11月19日(日)に名古屋
市他の高所得者層約20万世
帯に折り込まれた。

あたらしい媒体を
えいぎょうツールと
して活用してほし
いばう

中日新聞プラス

夢チユース

中日プラスに掲載されたビューアー

CHUNICHI LIFESTYLE MAGAZINE (広告掲載)

CHUNICHI LIFESTYLE MAGAZINE p1

CHUNICHI LIFESTYLE MAGAZINE p2

CHUNICHI LIFESTYLE MAGAZINE p3

CHUNICHI LIFESTYLE MAGAZINE p4

CHUNICHI LIFESTYLE MAGAZINE p5

CHUNICHI LIFESTYLE MAGAZINE p6

CHUNICHI LIFESTYLE MAGAZINE p7

CHUNICHI LIFESTYLE MAGAZINE p8

CHUNICHI LIFESTYLE MAGAZINE p9

CHUNICHI LIFESTYLE MAGAZINE p10

CHUNICHI LIFESTYLE MAGAZINE p11

CHUNICHI LIFESTYLE MAGAZINE p12

CHUNICHI LIFESTYLE MAGAZINE p13

CHUNICHI LIFESTYLE MAGAZINE p14

CHUNICHI LIFESTYLE MAGAZINE p15

CHUNICHI LIFESTYLE MAGAZINE p16

↑現読者向け会員サイト中日プラスでは、紙面ビューアーを用意。紙面を見逃した潜在層もフォロー。