



Instagramを活用した夏休みSNS写真投稿キャンペーン

投稿件数 1,166 件！「名鉄なつたび」企画 グランプリ・準グランプリ作品を中日新聞朝刊で発表

夏休みをもっと楽しんでもらおうと、「名鉄なつたび」企画を立案。名鉄沿線や周辺の観光地へ出かけた夏の思い出を「Instagram」に投稿し、キャンペーンに参加してもらうもので、グランプリと準グランプリに選ばれた11作品を、9月28日の中日新聞朝刊紙面上で発表しました。

テーマを「夏の思い出」とし、8月2日～31日までを募集期間としました。新聞広告に加え主要駅のポスターや車内広告、Facebookを活用した立体的な告知が功を奏し、家族へ出かけた様子や、絶景ポイント、グルメや隠れた観光スポットなど、幅広い層から1,166件もの個性あふれる写真が投稿され、夏休み期間中の観光需要の拡大へ寄与することができました。

投稿された写真は今後、名古屋鉄道の宣伝素材としても活用予定。新たな観光資源の発掘につながるような企画をこれからも展開していきたいと思います。

■グランプリ・準グランプリ作品を中日新聞朝刊で発表！

名古屋本社広告一部 大前憲司



いいね！40件
この夏、電車好きのこの子のおかげで見つけた応募。
涙山応募した中から、#東別院てづくり朝市の投稿、選んでもらえました。ありがとうございます。
日にちが合う日しか行けないけど、お友達と電車で行けるのが楽しくて、子供も喜んでついてきてくれるマーケット。
名鉄電車でまいごう。
#中日新聞 入選 うれしき #カメラ大好き #名鉄なつたび #名鉄大好き

「名鉄なつたび」応募要項

■投稿手順：

①Instagramにて、「名鉄なつたび」公式アカウント @meitetsu.natsutabi をフォロー

②夏の思い出写真をInstagramで投稿。その際、ハッシュタグ「#名鉄なつたび」「#撮影場所」を付ける。

③期間中であれば、一人何回でも投稿可能（同一内容をのぞく）。

■募集期間：

2017年8月2日～8月31日まで

■募集告知

↑9月28日付中日新聞朝刊 全8段



↑8月3日付中日新聞朝刊別刷 全15段

入賞をInstagramで報告するユーザーも！



特設サイトでは、投稿作品全て（※）を公開中！



■特設サイト→ <http://www.m-natsutabi.com/>

※「名鉄なつたび」アカウントをフォローし、「#名鉄なつたび」「#撮影場所」のハッシュタグをつけて、Instagramに投稿された作品