



## 企業が取り組む環境活動を子供たちが学ぶ見学会開催

# 豊橋市「メディアを活用したクールチョイス啓発事業」を受託 「とよはし版クールチョイス こどもエコ見学会」

CO2削減のための国民運動「クールチョイス」、一人ひとりが温暖化対策のために“かしこい選択”をすることを促す取り組みであるが、その認知度はまだまだ低い。

本年度事業として、豊橋市が環境イノベーション情報機構から補助を受けて行う「メディアを活用したクールチョイス啓発事業」を中日新聞社が受託した。

子供たちに企業が取り組む環境活動を学習してもらうための見学会を企画。当日は12組27名の親子が参加し、壁面緑化や地中熱を利用した空調を導入したローソンの環境配慮型実験店舗、節電や物流の効率化に取り組むイオンのバックヤード、太陽光パネル清掃ロボットや風力発電機を製造する工場であるシンフォニアテクノロジーを見学し、環境に対する取り組みへの見識を深めた。

当日の見学会の様子は、載録紙面として掲載するだけでなく、ポスターとして豊橋市内の小学校にも配布し、より多くの人々への「クールチョイス」普及啓発に努めた。今後もさまざまな内容で自治体との連携事業を行っていきたい。

名古屋本社 広告三部 三河アドセンター 小椋昌統

### 告知



7月13日付・中日新聞朝刊 東三河版 全5段

### 当日の様子



壁面緑化などを取り入れている  
ローソン明海工業団地店



節電や物流の効率化がはかられている  
イオン豊橋南店のバックヤード

### 載録

※載録紙面はポスターとして配布も



9月30日付・中日新聞朝刊 東三河版 全15段



太陽光パネル清掃ロボット  
(シンフォニアテクノロジー)



磁石の力で分別を行う大型機械  
(シンフォニアテクノロジー)



見学会の様子は  
新聞記事でも  
掲載されました

### ■見学会概要

- 【実施日】 2017年8月23日 (水)
- 【参加者】 12組27名  
(大人12名、小学生15名)  
※応募:13組29名
- 【見学先】 ローソン明海工業団地店、  
イオン豊橋南店、  
シンフォニアテクノロジー

8月24日付・中日新聞朝刊 東三河版