



中部エリアの地域活性化を応援！挑戦するヒトと応援するヒトをつなぐ新たなカタチ

中日新聞クラウドファンディングサイト 「夢チューブ」がオープンしました

中日新聞社では、新サービスとなるクラウドファンディングサイト「夢チューブ」をスタートしました。中部エリアにおける様々な夢を叶える「場」とし、地域活性化や伝統文化の保存、社会をより良くする取組などに挑戦する人と、それを応援する人との、インターネットを通じてつないでいきます。

「夢チューブ」への起案は法人・団体を対象とし、中部エリアを中心に幅広く募集しています。サイトへの起案掲載は無料で、プロジェクト成立時に手数料が必要となる成果報酬型のサービスです。

仕組みは、支援に対して相当なモノやコトをリターンする「購入型クラウドファンディング」を採用。事前に支援を募って事業を実現する手法となるため、低リスクでチャレンジを行うことが可能です。さらに、チケット購入型のプラットフォームとなっており、支援者が他者にリターンをプレゼントすることもできるため、利用シーンの広がりも期待できます。

資金調達は、目標金額に到達した場合のみ実施する「目標達成型」と、目標金額に到達しない場合でも集まった金額を調達して実施する「実行確約型」の2種類の方法を用意。掲載にあたっては中日新聞社による審査が必要条件となります。サイト告知は、中日新聞・中日スポーツのほか、HPなども活用し、新聞読者を中心に幅広くリーチします。

「夢チューブ」のオープンに合わせて、16件のプロジェクトが掲載を開始しました。約1週間で目標金額の39%を達成している起案もあります。ぜひご活用をご検討ください。

名古屋本社広告局 営業推進部

2017年9月27日(木) 12

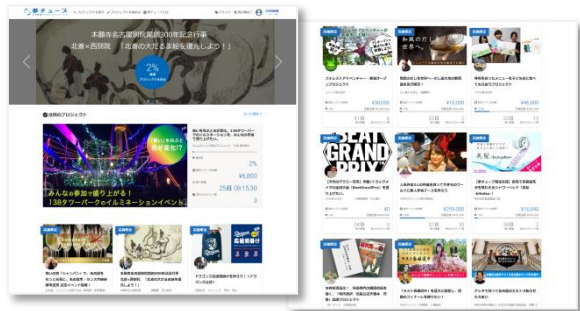
クラウドファンディングの仕組み

夢チューブ(購入型)の場合

- プロジェクトの概要を掲載
- 目標金額を設定
- 目標達成後、リターンを発送
- プロジェクト成立
- リターン

https://chunichi-yume.en-jine.com/

夢チューブへのアクセスはこちらから↓
<https://chunichi-yume.en-jine.com/>



SNSやブログでも情報発信中！

@chunichi.yume

@chunichi_yume

事務局ブログ↓

http://chuplus.jp/blog/list.php?category_id=601

「夢チューブ」を活用した取組が他メディアでも注目！

「北斎の大だるま絵を復元」プロジェクトがニュース番組「UP!」(メ〜テレ)にて、「新人作家ブースを作ろう」プロジェクトがラジオ番組「朝は矢野流」(東海ラジオ)にて紹介されました。



タ方の
ニュースにて



朝のラジオにて

9月27日付・中日新聞朝刊