

2017年8月3日・4日 NIE全国大会名古屋大会 記念特集 これからの学びに 新聞の力を

NIE全国大会名古屋大会(8月3日・4日)を盛り上げるため、広告局では春先より2つの事業を実施してきた。5組の親子が3つの課題にチャレンジする『NIE親子応援隊』、3つの高校が新聞製作にチャレンジする『高校生新聞』である。それぞれの事業の成果を発表、報告する特集紙面を8月4日付朝刊別刷(8ページ)、3日付夕刊(セクション折込4ページ)にて展開した。

4日付朝刊別刷では、『NIE親子応援隊』の課題を終えた親子がその成果を発表。また保護者を集めた座談会の採録では、「親子の会話が増えた」「これからも新聞学習を継続したい」など、よりリアルな声を取材、紹介することができた。『高校生新聞』についても、取材、執筆、紙面デザインまで、その製作の様子を紹介。紙面と連動する特設サイトでは、完成した新聞(3日付夕刊に実際に掲載)をPDFで掲載し、中日新聞本社で実施した組版作業の様子を動画で配信した。大会会場においては、両事業を紹介するブースを設置し、全国から集まったNIE関係者に直接PRしている。

特集紙面にはこれに協賛する数多くの企業、学校等の広告があふれ、「新聞による子どもの学び」という意義あるコンテンツ、情報発信と共に、広くこの地域に、NIEの意義を伝えることができた。

名古屋本社広告二部 安藤賢一



大会会場のブースエリアにて
事業報告と新聞の配布を実施

2017年8月4日付 中日新聞朝刊 別刷 『これからの学びに 新聞の力を』



特設サイトでは
中日新聞本社で
組版作業を実施
した際の動画も
配信しています。

