



新規事業



WEB 連動



地域連携

中部エリアの地域活性化を応援！ 中日新聞クラウドファンディングサイト、今年秋にスタート

中日新聞社では、地域に寄り添う新聞社として、新サービスとなるクラウドファンディングサイト「夢チューブ」を今秋スタートすることとなりました。中部エリアにおける様々な夢を叶える「場」とし、インターネットを通じて、地域活性の発展や伝統文化の再生・保存、人々の自己実現などに貢献していきます。

「夢チューブ」では、支援のお返しに相当なモノやコトをリターンする「購入型クラウドファンディング」の仕組みを採用し、中日新聞読者を中心に、中部エリアから幅広く「起案」と「支援」を募ります。サイトへの起案掲載は無料とし、プロジェクト成立時に手数料が必要となる成果報酬型のサービスとなります。

起案者は、新規事業の立ち上げや商品開発、祭事の活性化や伝統行事の復活、伝統産業や地元スポーツの活動など、地域活性化につながる様々なプロジェクトを起案することができます。サイト掲載のタイプは、目標金額に到達した場合のみ着手する「オールオアナッシング」と、目標に到達しない場合でも集まった金額を調達して着手する「ダイレクトチャレンジ(実行確約)」の2つの形式を用意。掲載にあたっては中日新聞社による審査を必要条件とし、信頼性も担保していきます。また、プロジェクトの企画やリターン設計等については、株式会社新東通信でのサポート体制を整えています。

サイト告知は、中日新聞・中日スポーツや中日新聞HPなどで行い、幅広く中部エリアにリーチします。その他、有料オプションとして、プロジェクト独自の新聞広告やHPバナー広告の掲載、SNS広告の出稿などによるプロモーション強化もご提案します。

「夢チューブ」を活用することで、予約販売や事前集客、テストマーケティング、PR、販売チャネル開拓など、資金調達だけではなく様々なメリットを生み出すことが可能となります。さらには、支援者数・支援金額が可視化される透明性の高い環境で地域にアピールすることで、ブランディング効果の創出も期待できます。

去る6月23日には、サイト開設に先立ち中日新聞本社にてセミナー&説明会を開催、135名の方に来場頂きました。今後、他地区でも説明会の実施を計画しています。「夢チューブ」のオープンは9月上旬を予定。ぜひ活用をご検討ください。

名古屋本社広告局 営業推進部 柁哲史

夢チューブ

中日新聞クラウドファンディング

中部エリアのみんなの夢を叶える「場」
クラウドファンディングサイト
(購入型クラウドファンディング*)

地域活性
発展

伝統文化
再生/保存

みんなの
自己実現

サイトへの起案掲載にあたっては、
掲載料は無料！
プロジェクト成立時に
手数料が発生する、成功報酬型
のサービスとなっています。
低リスクで新しいチャレンジをする
ことが可能です。



6月23日にはセミナー & サイト説明会を
中日新聞本社にて開催、135名の方
にお集まり頂きました。

*購入型クラウドファンディングとは、支援のお返しに相当なモノやコトをリターンする仕組みです。