

中日新聞グループ媒体ガイド 2025/2026

北陸中日新聞 日刊県民福井

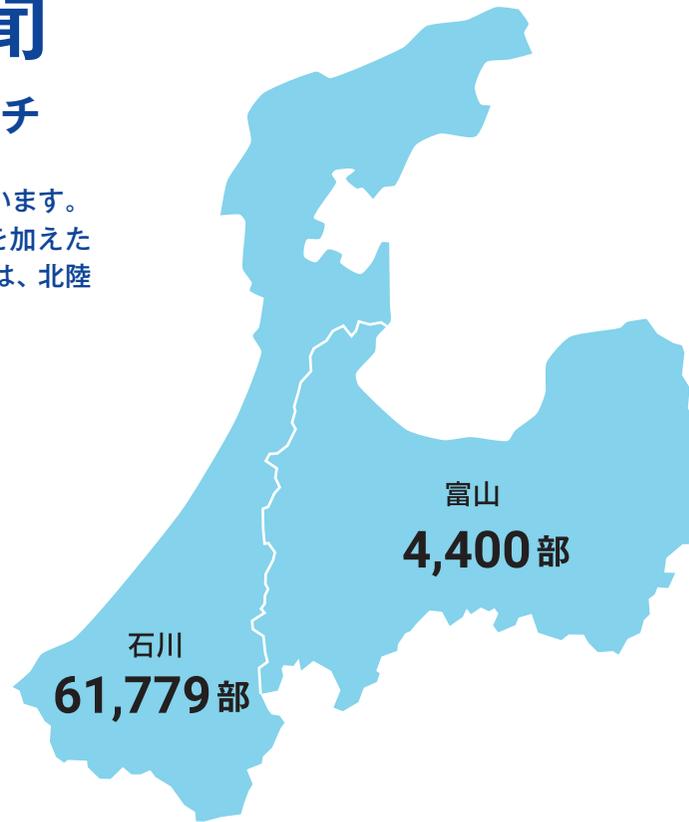
北陸中日新聞

全国紙を上回る北陸へのリーチ

石川県、富山県では北陸中日新聞を発行しています。福井県で発行する日刊県民福井と中日新聞を加えた北陸3県の中日新聞グループの新聞発行部数は、北陸中日新聞同様、全国紙を超えています。

販売部数

朝刊 **66,244部**

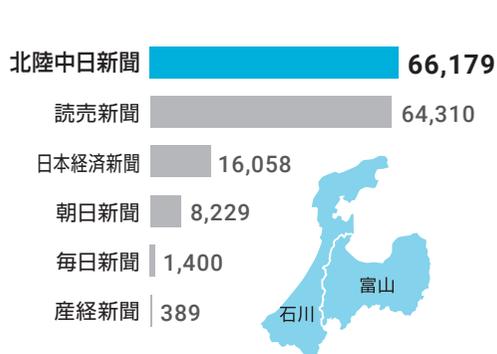


石川・富山県の豊かさを示す経済・生活指標

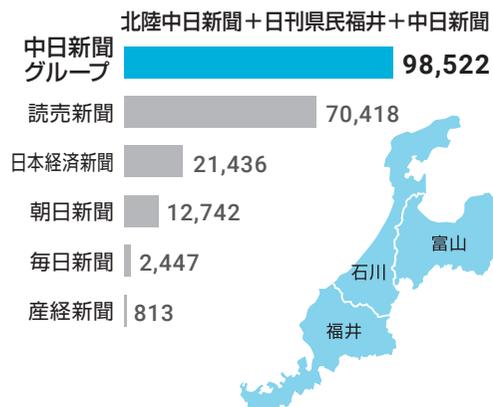
項目	石川県	富山県	順位
●実収入 (2人以上の勤労者世帯/1世帯当たり1カ月間)	61.8万円	68.9万円	5
●消費支出 (2人以上の世帯/1世帯当たり1カ月間)	29.1万円	30.6万円	9
●教養娯楽費割合 (対消費支出/2人以上の世帯)	9.2%	10.9%	1
●持ち家比率 (対居住世帯あり住宅数)	61.2%	69.3%	18
●持ち家住宅の延べ面積 (㎡) (1住宅当たり)	119.9㎡	158.2㎡	4

出典：「社会生活統計指標-都道府県の指標-2024」総務省統計局

石川・富山部数(朝刊) (単位:部)



北陸3県部数(朝刊) (単位:部)



※全国紙は本支社合計、中日新聞グループは北陸中日新聞、日刊県民福井、中日新聞の合計
出典：日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2024年7月～12月平均、県別部数は各月15日付け販売店部数の6か月平均のため、合計が販売部数と一致しません。

旅行や文化活動に積極的な石川県

伝統工芸王国ともいわれる石川県。石川県民は、音楽や美術に触れる機会が多いことがわかります。この1年間でクラシックコンサートの利用経験は全国2位、美術鑑賞の経験は3位と、生活の中に文化・芸術が根付いていることが窺えます。

新しいもの、高額商品に お金を使う余裕がある富山県

「勤勉」「堅実」と言われる富山県民ですが、新しいもの、身の回りのものにもしっかりお金を使っています。「スマートウォッチ・ウェアラブル端末」「PC・ノートPC」の所有は全国1位。「一戸建て持ち家(新築で購入)」「ステーションワゴン(国産車)」の所有も全国2位です。

●1年間で利用したもの(石川県)

	石川県	全国	順位
国内旅行	10.6%	8.0%	1
コンサート(クラシック)	7.3%	4.9%	2
美術・博物鑑賞	12.4%	10.8%	3
コンサート(ポピュラー・歌謡曲など)	12.1%	10.6%	4

●持っているもの(世帯所有含む)(富山県)

	富山県	全国	順位
PC・ノートPC	52.1%	47.2%	1
スマートウォッチ・ウェアラブル端末	12.4%	8.9%	1
一戸建て持ち家(新築で購入)	62.6%	46.1%	2
ステーションワゴン(国産車)	7.5%	4.9%	2

出典：全国メディアプロフィールサーベイ2024(全国MPS協議会)

日刊県民福井

雇用・子育て環境が充実した福井の地域密着の県紙

福井県では日刊県民福井と中日新聞を発行しています。日刊県民福井は県内の主要なニュースを一面に掲載するなど、地域密着の報道に力を入れています。石川、富山発行の北陸中日新聞を加え、北陸3県の中日新聞グループ発行部数は、全国紙を上回ります。



販売部数

日刊県民福井

朝刊 **29,059** 部

中日新聞(福井県)

朝刊 **3,306** 部

北陸3県部数(朝刊) (単位:部)



中日新聞グループ	98,522
読売新聞	70,418
日本経済新聞	21,436
朝日新聞	12,742
毎日新聞	2,447
産経新聞	813

出典：日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2024年7月～12月平均、県別部数は各月15日付け販売店部数の6か月平均のため、合計が販売部数と一致しません。

働く環境がもたらす福井県の豊かさ

●共働き世帯割合

全国	23.7%	順位
福井県	34.7%	1
富山県	32.8%	3
石川県	30.0%	10

●労働力人口比率(女) (対15歳以上人口)

全国	48.1%	順位
福井県	54.5%	1
富山県	53.0%	3
石川県	52.7%	5

●労働力人口比率(男) (対15歳以上人口)

全国	63.2%	順位
福井県	69.4%	1
富山県	68.7%	3
石川県	66.8%	12

●認定こども園数 (0～5歳人口10万人当たり)

全国	167.2園	順位
福井県	440.0園	3
富山県	353.5園	8
石川県	517.1園	2

●1人当たり県民所得 (1住宅当たり)

全国	301.7万円	順位
福井県	332.5万円	5
富山県	331.6万円	7
石川県	297.3万円	24

出典：「社会生活統計指標-都道府県の指標-2024」総務省統計局

持家に対する こだわりが強い福井県

「住宅にお金をかけるのは当然だ」と考える人が全国で最も多い福井県。一戸建て持ち家率(新規で購入)は62.4%と全国3位、「増・改築・リフォームを考えている」人も10.7%と全国5位。持ち家に対するこだわりが強い県です。「子・孫に資産を残したい」「預金や投資は金利を気にするほう」という高い資産形成意識にもつながっています。

●住宅と資産形成に関する意識・実態

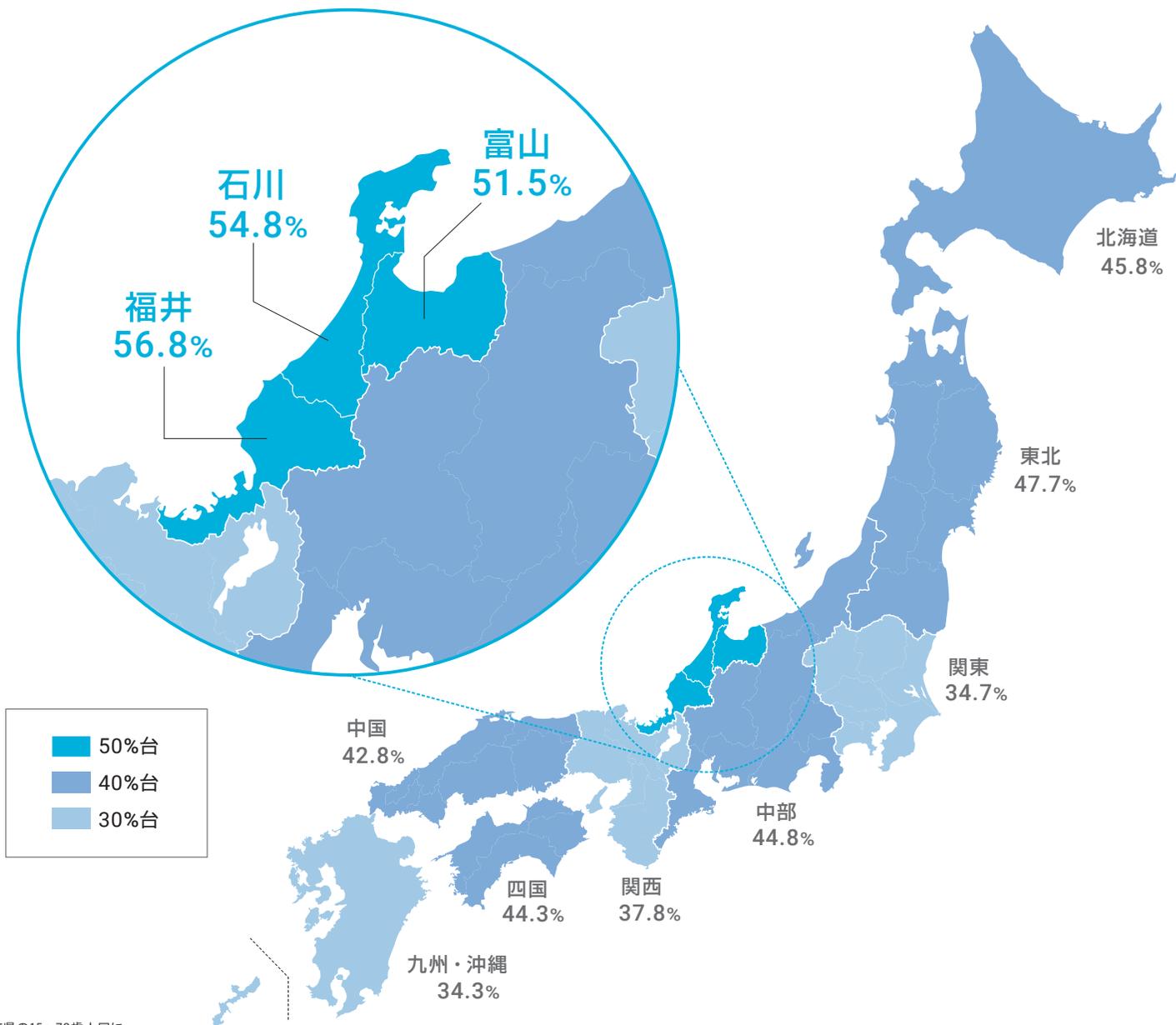
	福井県	全国	順位
住宅にお金をかけるのは当然だ	9.2%	6.1%	1
一戸建て持家(新築で購入)	62.4%	46.1%	3
増・改築・リフォームを考えている	10.7%	8.4%	5
子・孫に資産を残したい	12.7%	9.5%	2
預金や投資は金利を気にするほう	17.5%	15.9%	3

出典：全国メディアプロフィールサーベイ2024(全国MPS協議会)

北陸中日新聞・日刊県民福井 | 新聞が最も読まれる北陸3県

朝刊の接触率が 50%を超える北陸3県

朝刊の接触率(*)が全国で最も高いのは、日刊県民福井・中日新聞(福井県版)が発行される福井県(56.8%)。北陸中日新聞が発行される石川県・富山県も50%を超え、北陸3県の暮らしには新聞が深く浸透していることがわかります。



(*) 接触率 週に1回以上新聞に接触する人の割合

出典：全国メディアプロフィールサーベイ2024 標本サイズは各都道府県の15~79歳人口に合わせたウエイト集計後の規正標本サイズ(単位：千人)で表現しており、回収数とは異なります。