

Chunichi Asset
Digital Media

中日アセット | メディア / デジタル

中日新聞 Web



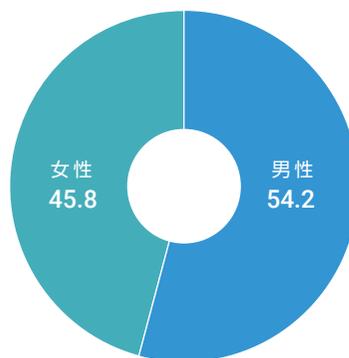
<https://www.chunichi.co.jp/>

東海地方のニュースが充実した中日新聞のWebサイト。独自の取材網で地域のニュース、生活情報を提供しています。

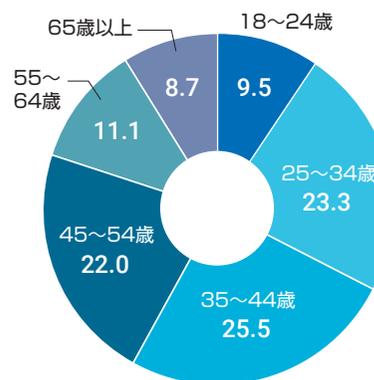
月間	PV 約1,100万
	UU 約420万



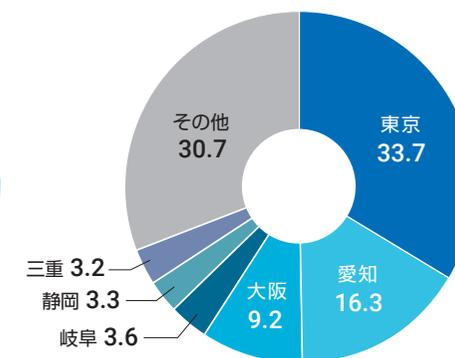
● 性別 (単位: %)



● 年代 (単位: %)



● 地域 (単位: %)



GoogleAnalytics 2024年7月~2024年12月

中日新聞 プラス

会員数 約50万人 (2025年3月現在)
※プレミアム・一般の合計

中日新聞プラスは、中日新聞、北陸中日新聞、日刊県民福井の定期購読者向け会員サービス。同居家族も会員登録でき、ブランド認知や消費行動など、さまざまなアンケートを取ることも可能です。

東海エリアの深掘りメディア

フカボリトウカイ



<https://dg.chunichi.co.jp/fukaboritokai/>

地域の「ちょっと気になる」話題を新聞社がお届けするローカルニュースサイト。名古屋を中心とした東海地方の街ネタや、ちょっと生活が豊かになる情報を紹介しています。



東海4県の経済ニュースや最新の企業情報を発信する会員制サイトです。経営者はもちろんビジネスの現場で役立つネタが満載です。



● 主な機能・サービス

スクラップ

気になる記事を保存できます。資料作成などさまざまな用途で活用できます。

メール

重要ニュースはメールで速報。翌日の朝刊経済面の主要ニュースを前日夜にお届けします。

あなた向けニュース

「地域」「業界」「記事ジャンル」などのタグや企業・団体名を指定するだけで、欲しい情報を自動でピックアップ可能です。

情報スクエア〈法人会員限定〉

法人会員のプレスリリースを月5本まで紹介します。ニュース性の高いものは、中日新聞記者が取材し記事として掲載することも。

● 主なコンテンツ

01

TOP ニュース



中日新聞・中日新聞東海本社版の全ての地方経済ニュースを最速で公開。



02

オリジナル 特集記事



「BIZナビ発」など、デジタルの長所を生かしたオリジナル経済記事を豊富に掲載。



03

会見録



記者だけが入れる会見、地元主要企業の決算発表会見や社長交代の会見を、記者との一問一答を含め全文掲載。



04

人事 サーチ



主要企業の役員人事から市町村の人事まで、中日新聞が入手した東海4県の人事情報を速報。



05

名古屋 スタイル



ナゴヤ財界の基礎知識や「トヨタ語」用語辞典など、名古屋でのビジネスコミュニケーションに役立つネタを提供。



06

倒産



倒産関連記事、官報に掲載された東海4県の倒産情報を速報。

07

おくやみ



東海地方にゆかりのある経済人、著名人の訃報を細かく掲載。



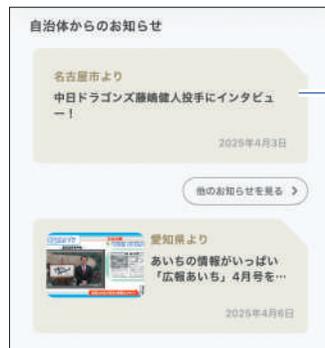
<https://lorcle.jp/>

「Lorcle (ロークル)」は中日新聞社が2024年4月からサービスを開始した名古屋を中心に東海エリアの生活情報を地元住民の方にお届けする「生活圏情報アプリ」です。愛知・岐阜・三重の約100の自治体と、東海エリアの企業約100社が参加。(2025年3月末現在)中日新聞が取材した地元ニュースのほか、自治体・企業が発信する情報がスマートフォンで読めます。



まちの緊急情報が受け取れる

まちのニュース(記事)が受け取れる



自治体からのお知らせが受け取れる

好みのジャンルの記事を受け取れる



お出かけ先のイベントがマップで分かる



ショッピング、観光情報、最新トレンドも提供



中日スポーツ 東京中日スポーツ



<https://www.chunichi.co.jp/chuspo/>

中日ドラゴンズ・名古屋グランパスはもちろん、大リーグ、芸能などスポーツニュースからエンタメまで幅広く掲載。東京中日スポーツが注目するモータースポーツ、FC東京のニュースも充実しています。

月間	PV 約4,100万
	UU 約1,500万



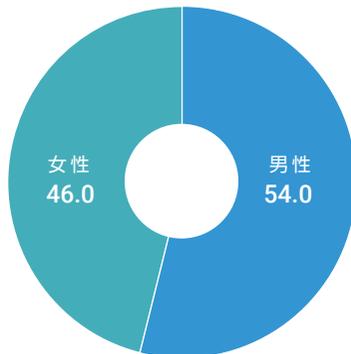
中日スポーツ LINEアカウント

● タイアップ広告事例

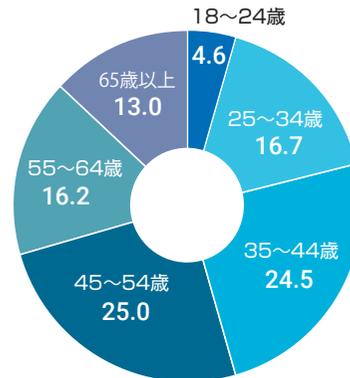


馬のふれあい企画in馬事公苑

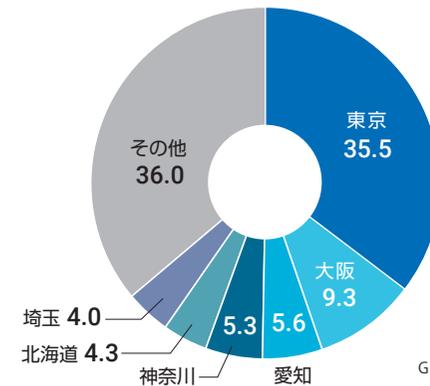
● 性別 (単位：%)



● 年代 (単位：%)



● 地域 (単位：%)



GoogleAnalytics 2024年7月~2024年12月

東京新聞 デジタル



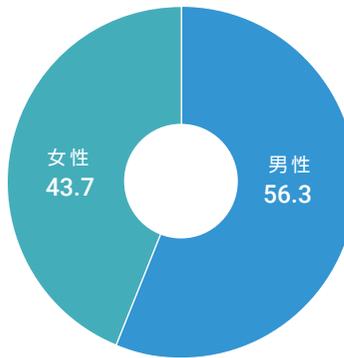
<https://www.tokyo-np.co.jp/>

独自の鋭い視点で日本、東京の「いま」を伝えるニュースサイトです。

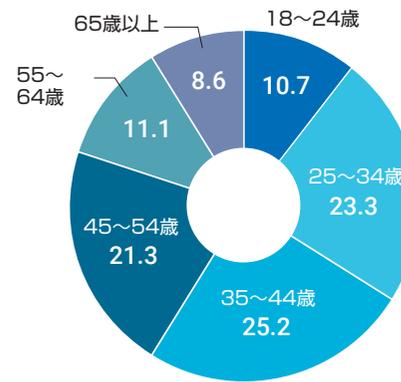
月間	PV 約1,600万
	UU 約830万



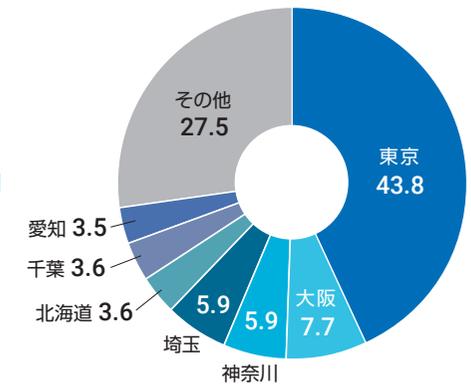
● 性別 (単位: %)



● 年代 (単位: %)



● 地域 (単位: %)



GoogleAnalytics 2024年7月~2024年12月

● タイアップ広告事例



東京新聞
LINEアカウント



志摩博in東京



萩・石見空港利用拡大促進協議会



老後資金セミナー

子どもとの日々を支える 東京すくすく



<https://sukusuku.tokyo-np.co.jp/>

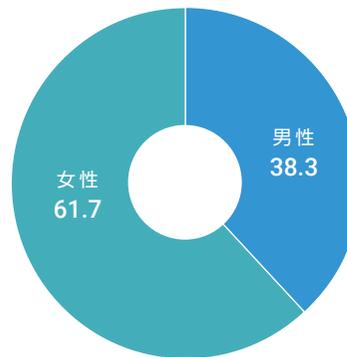
東京新聞が運営する「子育て」に関するWebサイト。家族と地域の課題をともに考えるメディアです。

月間	PV 約70万
	UU 約50万

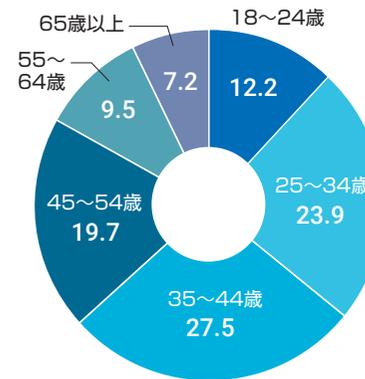
(出典 2024年4月～2025年3月平均 Google Analytics)



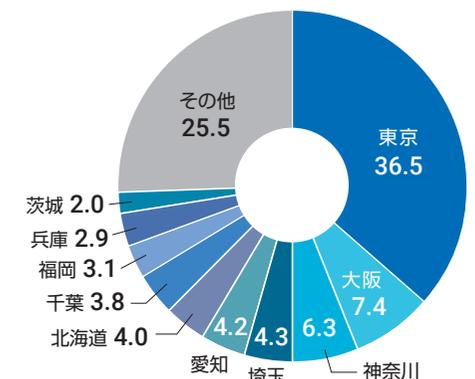
● 性別 (単位: %)



● 年代 (単位: %)



● 地域 (単位: %)



GoogleAnalytics 2024年10月～2025年3月

● 東京すくすくの運用メディア (2025年4月14日現在)



わかりやすくダイレクトの子育て世代へ
Instagram **12,320** フォロワー

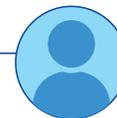


知っておきたいトピックスを厳選
X **4,108** フォロワー



おすすめ記事をピックアップ
メールマガジン

● ユーザーの特徴



● 情報の質を問う

● 子育てに熱心で真面目

● 子どもにかける
可処分所得を持つ

子どもに与えるものは価格よりも **品質を重視** する



子どもに与えるものは価格よりも **安心安全を重視** する



子どもには **いろいろな体験・経験** をさせたい



教育で重視するのはブランドよりも **個性**



出典: 2020年3月実施「東京すくすく」ユーザー WEB アンケート調査の結果を編集 調査