

中日新聞グループ媒体ガイド2024

中日新聞グループ
Webメディア

中日新聞 Web



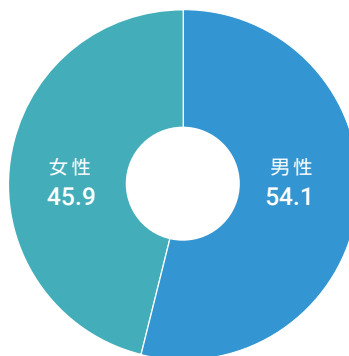
<https://www.chunichi.co.jp/>

東海地方のニュースが充実した中日新聞のWebサイト。独自の取材網で地域のきめ細やかなニュース、生活情報を提供しています。

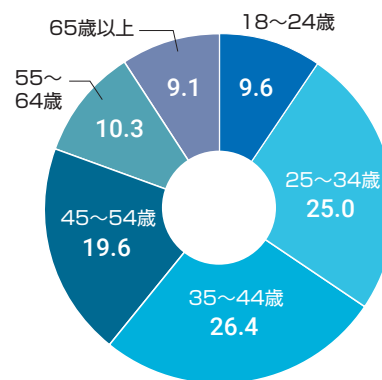
月間	PV 約1,090万
	UU 約340万



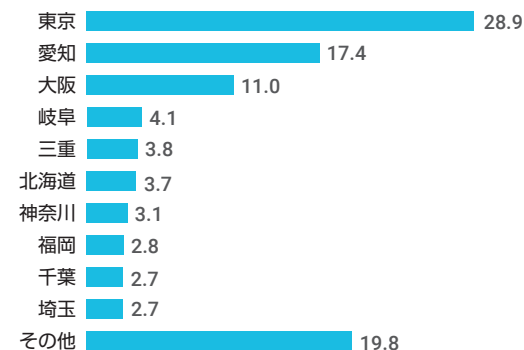
● 性別 (単位: %)



● 年代 (単位: %)



● 地域 (単位: %)

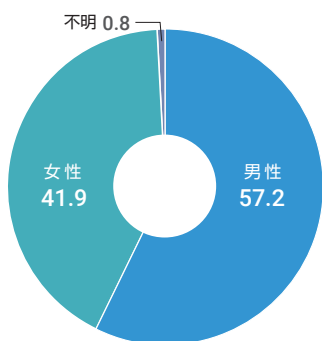


GoogleAnalytics 2023年10月~2024年3月

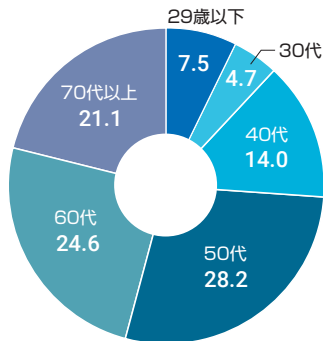
中日新聞 プラス 会員数 約48万人 (2024年6月1日現在) ※プレミアム・一般の合計

中日新聞プラスは、中日新聞、北陸中日新聞、日刊県民福井の定期購読者向け会員サービス。会員なら、中日新聞Web内の全てのサービスを利用できます。中日新聞プラスのアンケート機能を使って集めた読者の意見を紙面に反映する「中日ボイス」など、新聞社と読者のコミュニケーションが活発になっています。

● 性別 (単位: %)



● 年代 (単位: %)



● タイアップ広告事例



太陽生命は実は名古屋生まれ



アフターコロナに向けた課題と展望

中日新聞 Web | サブメディア

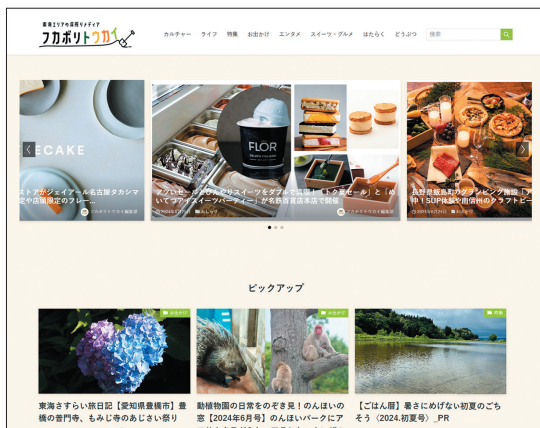
東海エリアの深掘りメディア

フカボリトウカイ

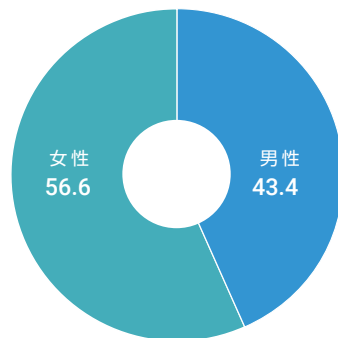


<https://dg.chunichi.co.jp/fukaboritokai/>

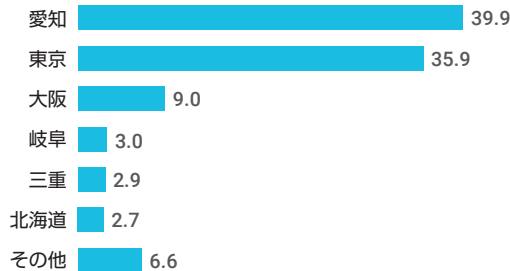
地域の「ちょっと気になる」話題を新聞社がお届けするローカルニュースサイト。名古屋を中心とした東海地方の街ネタや、ちょっと生活が豊かになる情報を紹介しています。



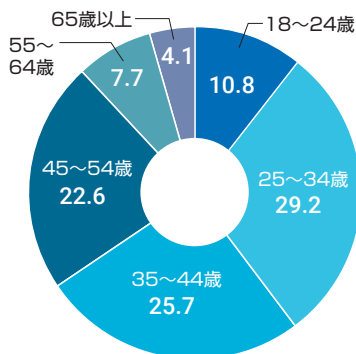
● 性別 (単位: %)



● 地域 (単位: %)



● 年代 (単位: %)



GoogleAnalytics 2024年3月

中日BIZナビ



<https://biz.chunichi.co.jp/>

東海地方の経済ニュースや最新のビジネス情報を発信する会員制サイトです。経営者はもちろんビジネスの現場で役立つネタが満載です。



企業トップの会見を全文起こし



ジモト就活に向けた情報も提供



会員企業から寄せられる最新ニュース

中日スポーツ 東京中日スポーツ



<https://www.chunichi.co.jp/chuspo/>

中日ドラゴンズ・名古屋グランパスはもちろん、大リーグ、芸能などスポーツニュースからエンタメまで幅広く掲載。東京中日スポーツが注目するモータースポーツ、FC東京のニュースも充実しています。

月間	PV 約4,980万
	UU 約1,540万



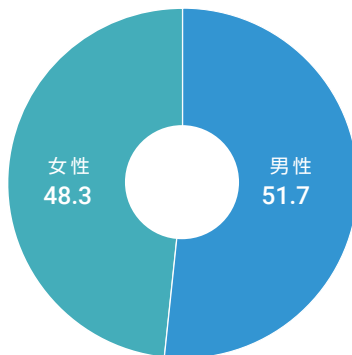
中日スポーツ LINEアカウント

● タイアップ広告事例

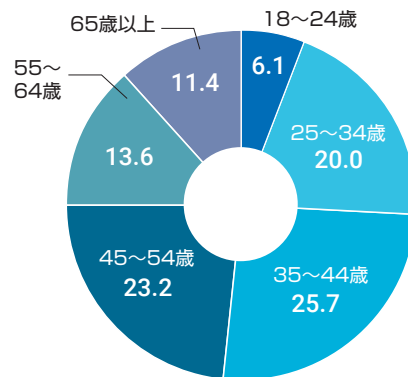


馬のふれあい企画in馬事公苑

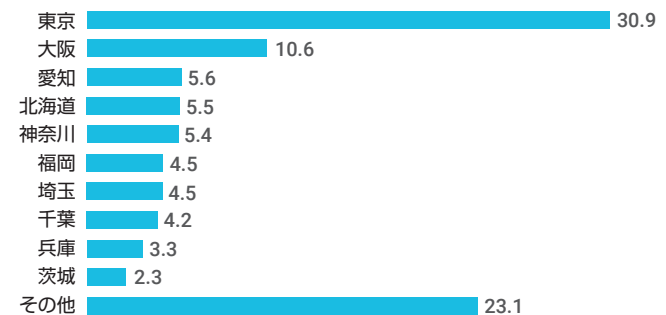
● 性別 (単位: %)



● 年代 (単位: %)



● 地域 (単位: %)



GoogleAnalytics 2023年10月~2024年3月

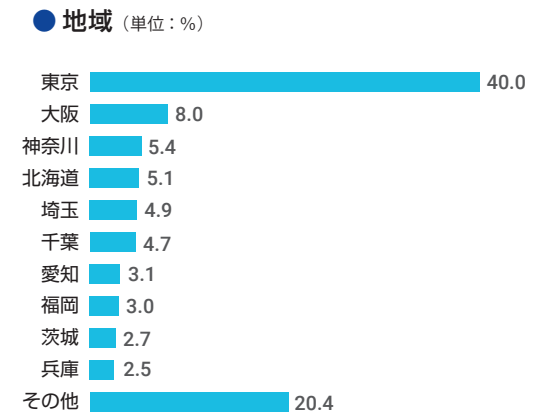
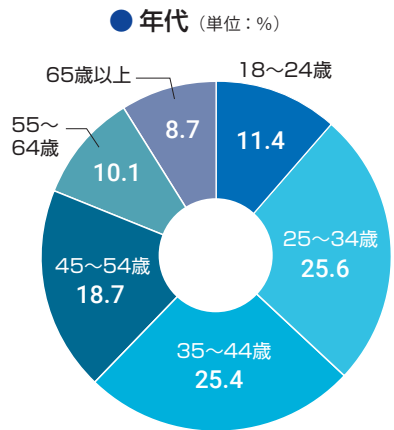
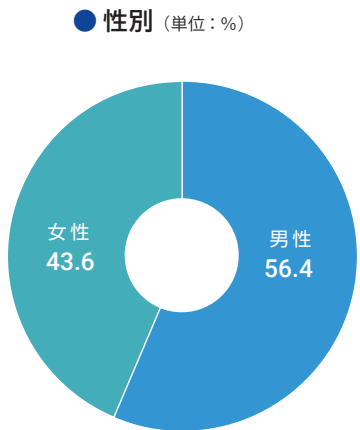
東京新聞 TOKYO Web



<https://www.tokyo-np.co.jp/>

独自の鋭い視点で日本、東京の「いま」を伝えるニュースサイトです。

月間	PV 約1,650万
	UU 約730万



GoogleAnalytics 2023年10月~2024年3月

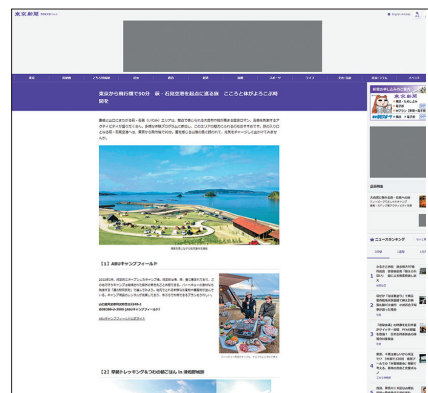
● タイアップ広告事例



東京新聞
LINEアカウント



志摩博in東京



萩・石見空港利用拡大促進協議会



老後資金セミナー

子どもとの日々を支える **東京すくすく**



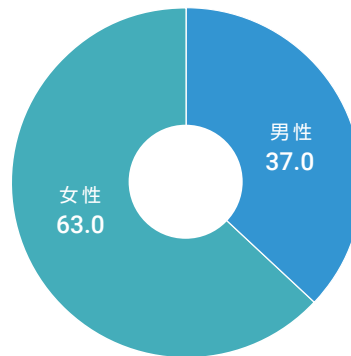
<https://sukusuku.tokyo-np.co.jp/>

東京新聞が運営する「子育て」に関するWebサイト。家族と地域の課題をともに考えるメディアです。

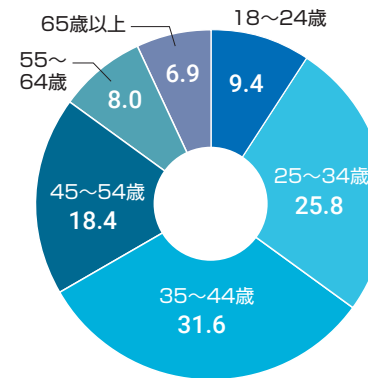
月間	PV 約97万
	UU 約77万



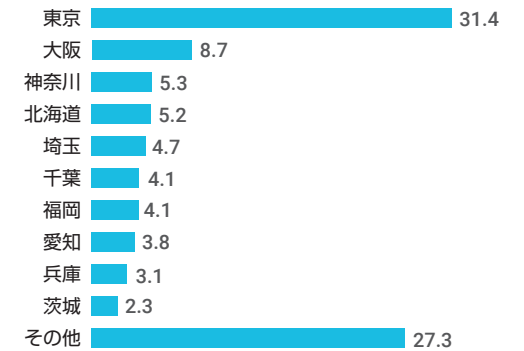
● 性別 (単位：%)



● 年代 (単位：%)



● 地域 (単位：%)



GoogleAnalytics 2023年10月~2024年3月

● 東京すくすくの運用メディア



わかりやすくダイレクトの子育て世代へ
Instagram 1万フォロワー

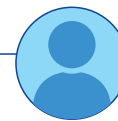


知っておきたいトピックスを厳選
X 3,772 フォロワー



おすすめ記事をピックアップ
メールマガジン

● ユーザーの特徴



● 情報の質を問う

● 子育てに熱心で真面目

● 子どもにかける
可処分所得を持つ

子どもに与えるものは価格よりも**品質を重視**する



子どもに与えるものは価格よりも**安心安全を重視**する



子どもには**いろいろな体験・経験**をさせたい



教育で重視するのはブランドよりも**個性**



出典：2020年3月実施「東京すくすく」ユーザー WEB アンケート調査の結果を編集 調査