

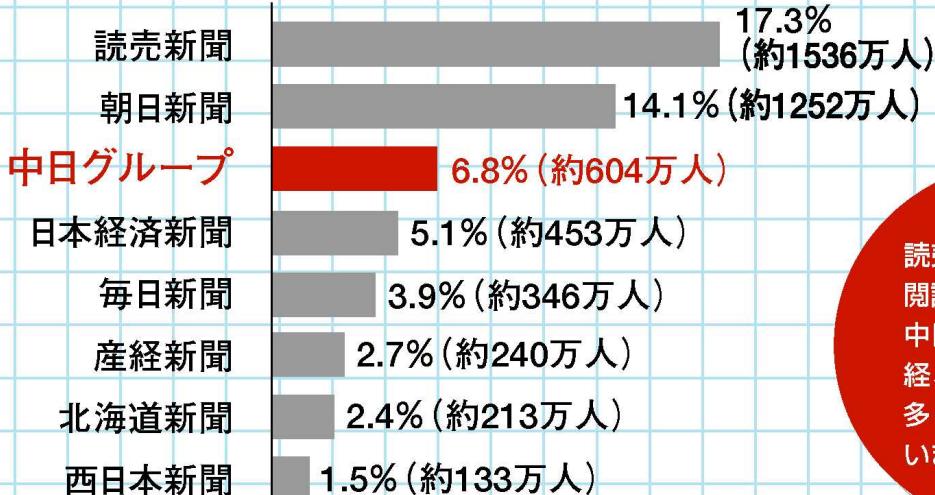
読者率が全国第3位^① 中日新聞は欠かせません!^②

全国第3位の読者数、東海地区約60%のシェアで地域をカバーする中日グループ紙をご活用ください。



読者率が全国第3位

読者率：ある新聞をどのくらいの人が読んでいるかを示す指標（15歳～69歳までが調査対象）



読売、朝日新聞につぐ
読者率一。
中日グループ紙は、日
経、毎日新聞をしのぐ
多くの人に読まれて
います。

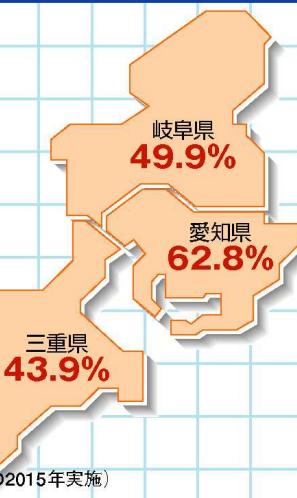
出典：ビデオリサーチ「第15回全国新聞総合調査」(J-READ2015年実施)



圧倒的シェア

【東海3県での読者率】

中日新聞	57.5%
朝日新聞	8.5%
日本経済新聞	4.5%
読売新聞	3.3%
毎日新聞	2.0%
産経新聞	0.5%



とりわけ東海地区は読
者率が、57.5%。
地域NO.1メディアと
して、「新聞といえば
中日」と広く認知され
ています。

出典：ビデオリサーチ「第15回全国新聞総合調査」(J-READ2015年実施)

中日新聞

朝刊 2,450,991部
夕刊 403,884部

北陸中日新聞

朝刊 95,090部
夕刊 8,092部

東京新聞

朝刊 502,840部
夕刊 187,137部

日刊県民福井

37,000部

朝刊

3,085,921部

夕刊

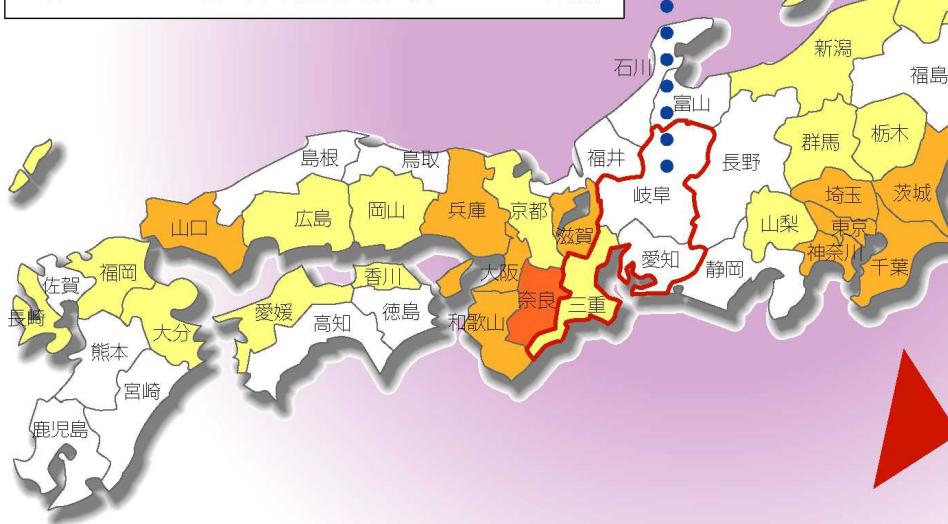
599,113部

出典：ABCレポート 2016年1月～6月平均販売部数 日刊県民福井は自社公表部数(2017年1月)

全国紙だけでは、三大都市圏には届きません。 200万人都市名古屋を中心とする東海地区には 中日新聞が必要です。③

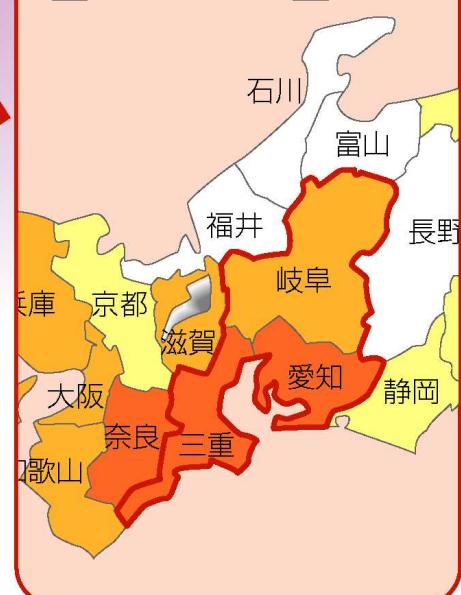


③ 全国5紙のみに掲載しても、
東海地区には届いていません！



全国5紙に中日新聞を 加えた愛知県・岐阜県・ 三重県の間読率

読者率	都道府県
75%以上	愛知・岐阜・三重
50%以上75%未満	石川・富山



リコール広告に関する省庁の指針

日本工業規格 (JIS)

「消費生活用製品のリコール社告の記載項目
及び作成方法」より

[リコール社告の一般原則] 概要

- 新聞を含め、可能な限り効果的に行う。
- 文字・表記方法を考慮し、イラストなどを効果的に使用する。
- 全国紙だけでなく、地方紙および該当製品の消費者がよく読む専門紙の活用が望ましい。
- 簡潔・明瞭・正確で、矛盾がない表現が必要。
- 高齢者や障害者にも配慮する
- 責任を持った説明を行う。
- 関係者間の情報の共有に配慮する。

内閣府国民生活局

「食品・製品等のリコールに関する
分野横断的指針等についての調査研究」より

[リコールの広報・伝達] から

必要性・程度・緊急性を考慮し、媒体を組み合わせることが求められる。伝達媒体の選択には、消費者の特性について配慮することが望ましい。

新聞社告

新聞は最も基本的、重要なメディアだが、大都市圏のほか、全国紙よりも地方紙のシェアが高い地域が多い。一般に、リコール社告は全国紙に掲載されることが多い…(中略)…社告が届かないことにより、危険にさらされる消費者を減らすため、全国紙と地方紙という媒体ごとに、社告掲載の扱いが異なることは避けなければならない。

お問い合わせ

中日新聞東京本社広告局営業推進部
中日新聞社広告局営業推進部

03-6910-2483
052-221-0686