

中日新聞グループ媒体ガイド 2024/2025

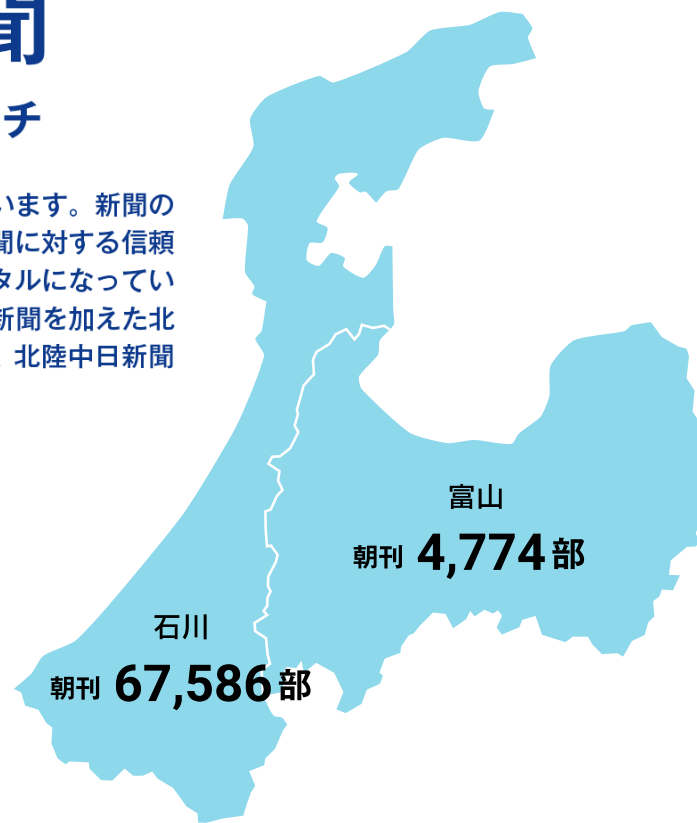
北陸中日新聞

北陸中日新聞

全国紙を上回る北陸へのリーチ

石川県、富山県では北陸中日新聞を発行しています。新聞の接触率が高く、購読年数も長いなど読者の新聞に対する信頼が極めて高い地域で、新聞が地域情報のポータルになっています。福井県で発行する日刊県民福井と中日新聞を加えた北陸3県の中日新聞グループの新聞発行部数は、北陸中日新聞同様、全国紙を超えています。

朝刊 **72,418**部

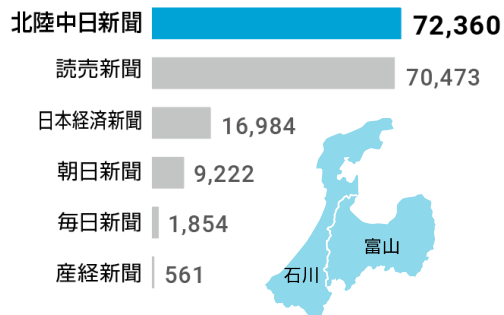


北陸の豊かさを示す経済・生活指標

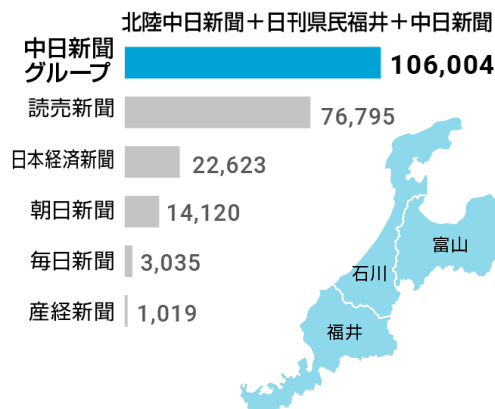
項目	全国	石川県	富山県	順位
●実収入 (2人以上の勤労者世帯/1世帯当たり1カ月間)	61.8万円	68.9万円	66.3万円	5
●消費支出 (2人以上の世帯/1世帯当たり1カ月間)	29.1万円	30.6万円	31.7万円	5
●教養娯楽費割合 (対消費支出/2人以上の世帯)	9.2%	10.9%	9.5%	1
●持ち家比率 (対居住世帯あり住宅数)	61.2%	69.3%	76.8%	2
●持ち家住宅の延べ面積 (㎡) (1住宅当たり)	119.9㎡	158.2㎡	171.8㎡	4

出典：「社会生活統計指標-都道府県の指標-2024」総務省統計局

石川・富山部数(朝刊) (単位:部)



北陸3県部数(朝刊) (単位:部)



※全国紙は本支社合計、中日新聞グループは北陸中日新聞、日刊県民福井、中日新聞の合計
出典：日本ABC協会新聞発行社レポート2023年7月～12月 県別部数は各月15日付部数の6カ月平均のため、合計が販売部数と一致しません

「教養娯楽費割合日本一」の石川

収入も消費も全国上位に位置する石川県。中でも教養娯楽費割合は全国1位です。日本旅館の利用1位、書店の利用も3位ですが、実はNISA・iDeCo、投資信託といった財テクにも関心がある県民です。

●1年間で利用・加入したもの(石川県)

項目	割合	順位	全国平均
日本旅館	17.5%	1位	12.7%
書店	33.3%	3位	30.2%
図書館	24.2%	1位	17.8%
NISA・iDeCo	14.5%	2位	11.7%
投資信託	12.2%	2位	10.6%

「住宅の広さ日本一」の富山

持ち家率全国2位(76.8%)、持ち家住宅の延べ面積1位(171.8㎡)の富山県は、住宅関連の広告への関心も高くなっています。

●関心のある商品広告(富山県) (単位:%)

項目	富山県	全国
住宅(戸建て)	11.1%	8.5%
住宅設備機器	8.8%	7.0%

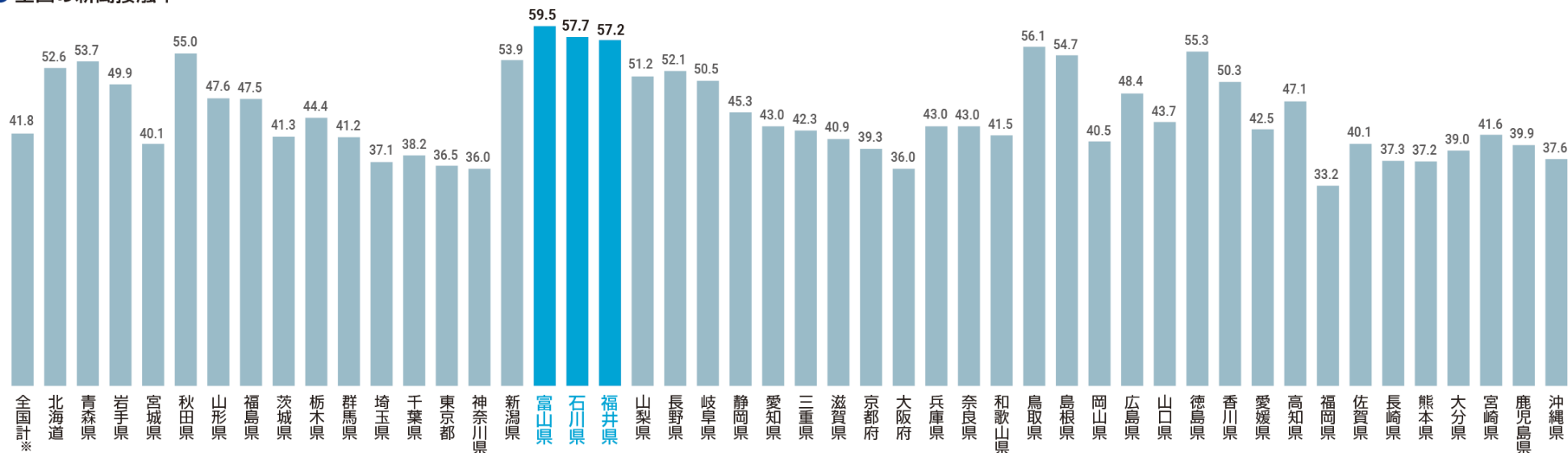
出典：全国メディアプロフィールサーベイ2023(全国MPS協議会)

北陸中日新聞 | 新聞接触率の高さと暮らしに根づく新聞

新聞が最も読まれる北陸3県 (n=98,512/単位%)

新聞接触率(週1回以上接触する人の割合)が全国で最も高いのは、北陸中日新聞が発行される富山県(59.5%)、次が石川県(57.7%)、そして3位が日刊県民福井が発行される福井県(57.2%)です。北陸3県の暮らしには新聞が深く浸透しています。

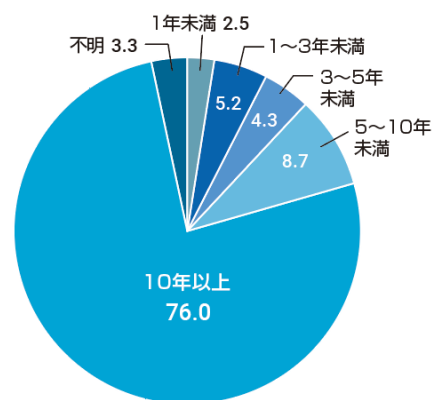
● 全国の新新聞接触率



※標本サイズは各都道府県の15~79歳人口に合わせたウエイト集計後の規正標本サイズ(単位:千人)で表現しており、回収数とは異なります。

出典 | 全国メディアプロフィールサーベイ2023(全国MPS協議会)

● 北陸中日新聞の購読期間 (単位:%)



出典: 2021年北陸中日新聞読者調査 (2021年10月実施 n=751)

地域のニーズに合わせた紙面づくり

新聞の購読率が都市部と比べて高い北陸エリアで60年以上の歴史を持つ北陸中日新聞は、一般の方の訃報記事(お悔やみ欄)を1ページにまとめて掲載するなど地域の読者ニーズに合わせた紙面づくりを心掛けています。10年以上の愛読者が4分の3以上を占めています。地域情報として新聞を頼りにされる方が多くいます。



高校の50周年をスマホで思い出に

企業や大学の周年広告は一般的ですが、北陸中日新聞が取り組んでいるのが高校の周年広告。二次元コードで自撮りした顔写真と高校の制服を合成できます。家庭で読まれる新聞に掲載された広告は、高校の卒業生や在校生、その家族にも届きます。新聞接触率の高いエリアならではの企画です。

