



APPROACH

Chunichi Group Media Guide 2021

中日新聞グループ媒体ガイド

中日新聞 東京新聞 北陸中日新聞 日刊県民福井
中日スポーツ 東京中日スポーツ 中日こどもウィークリー

INDEX

第1章 メディアデータ

■中日新聞グループ 基本データ	1
■〈インタビュー〉新聞の特長と役割	2
■全国・三大都市圏への到達	4
■中日新聞 基本データ	6
■中日新聞 読者プロフィール	7
■中日新聞 エリア別データ〈愛知〉	9
■中日新聞 エリア別データ〈岐阜・三重〉	10
■中日新聞 エリア別データ〈静岡・滋賀・長野・福井〉	11
■東京新聞 基本データ	12
■東京新聞 読者プロフィール	13
■北陸中日新聞・日刊県民福井 基本データ	14
■北陸中日新聞・日刊県民福井 読者プロフィール	15
■中日スポーツ／東京中日スポーツ	16

第2章 東海エリアのマーケット

■東海地方とSDGs	18
■2030年に向けた中日新聞社の取り組み	19
■新聞がまだまだ強い東海3県	20
■東海エリアのマーケットとは	22
■注目のエリアトピックス	24
■東海3県ゆかりの著名人	26
■イベントスペースマップ&リスト(名古屋市内)	27

第3章 企画広告事例紹介

■企画広告掲載事例	28
-----------	----

第4章 グループメディア・リソース

■中日子どもウイークリー／サブメディア	30
■地域広告版／特殊印刷	31
■中日新聞グループ主要Webサイト	32
■主な主催事業	34
■中日新聞グループのリソース	35
■中日新聞グループの地域活動	36
■中日新聞社広告大賞	37

第5章 資料

■広告効果測定 J-MONITOR	38
■入稿ガイド	40
■中日新聞グループの歴史	

表紙イラスト/輪島 貴太 (わじま かんた)

金沢市在住。中学2年生。2020年の北陸中日新聞のキャンペーンポスターを描く。

輪島さんの夢の一つはイラストレーター。絵を描く前に、国連が掲げる「持続可能な開発目標」(SDGs)について母・満貴子さんと一緒に勉強したという。

「[パレード島]という場所を描きました。ここでは毎日、楽しいパレードがあります。みんなが仲良く暮らす、遊園地みたいな場所なんです」と輪島さん。先頭に行くのは、赤い服を着てバトンを振る妹の楓さんと、太鼓をたたく輪島さん本人だ。



ご注意 | 全国新聞総合調査(J-READ)は、昨今の社会状況や調査環境の変化に伴い、2018年度調査より一部調査仕様を変更しておりますのでご注意ください。変更点は次の通りです。調査エリア(全国47都道府県全域→全国47都道府県主要エリア)、目標有効標本数(28,800→11,750)、対象者抽出法(①RDD法にて抽出+②不足分を2016年度J-READ調査対象者から抽出→①VR過去調査対象者リストから抽出+②不足分を訪問調査にて抽出)

中日新聞グループ

首都圏・中部圏などの1都15県で 約268万部を発行

全国購読者率、推定読者人数は 全国3位

販売部数

朝刊

2,675,916部

夕刊

469,210部

全国紙比較(朝刊)

総販売部数

中日新聞グループ	2,675,916部
読売新聞	7,705,178部
朝日新聞	5,160,355部
日本経済新聞	2,129,733部
毎日新聞	2,250,756部
産経新聞	1,329,094部

購読者率 (n=79,864)

購読者率=「新聞を宅配購読している」個人の割合

中日新聞グループ	7.2%
読売新聞	14.6%
朝日新聞	12.3%
日本経済新聞	4.6%
毎日新聞	3.8%
産経新聞	2.1%

推定読者人数

推定読者人数=販売部数×回読人数で算出

中日新聞グループ	6,154千人/2.3人
読売新聞	16,180千人/2.1人
朝日新聞	10,836千人/2.1人
日本経済新聞	3,620千人/1.7人
毎日新聞	4,505千人/2.0人
産経新聞	2,791千人/2.1人

※回読人数: 宅配新聞の平均回読人数(J-READより)

※中日新聞グループは中日新聞、東京新聞、北陸中日新聞、日刊県民福井の合計

基本データ

中日新聞をはじめ、東京新聞・北陸中日新聞・日刊県民福井と一般紙4紙合計で朝刊約268万部を発行する中日新聞グループ。販売エリアは1都15県にわたり、それぞれの地域で培ってきた高い信頼度を背景に、読者と確かな関係を築いています。

日刊県民福井

朝刊 **30,654部**

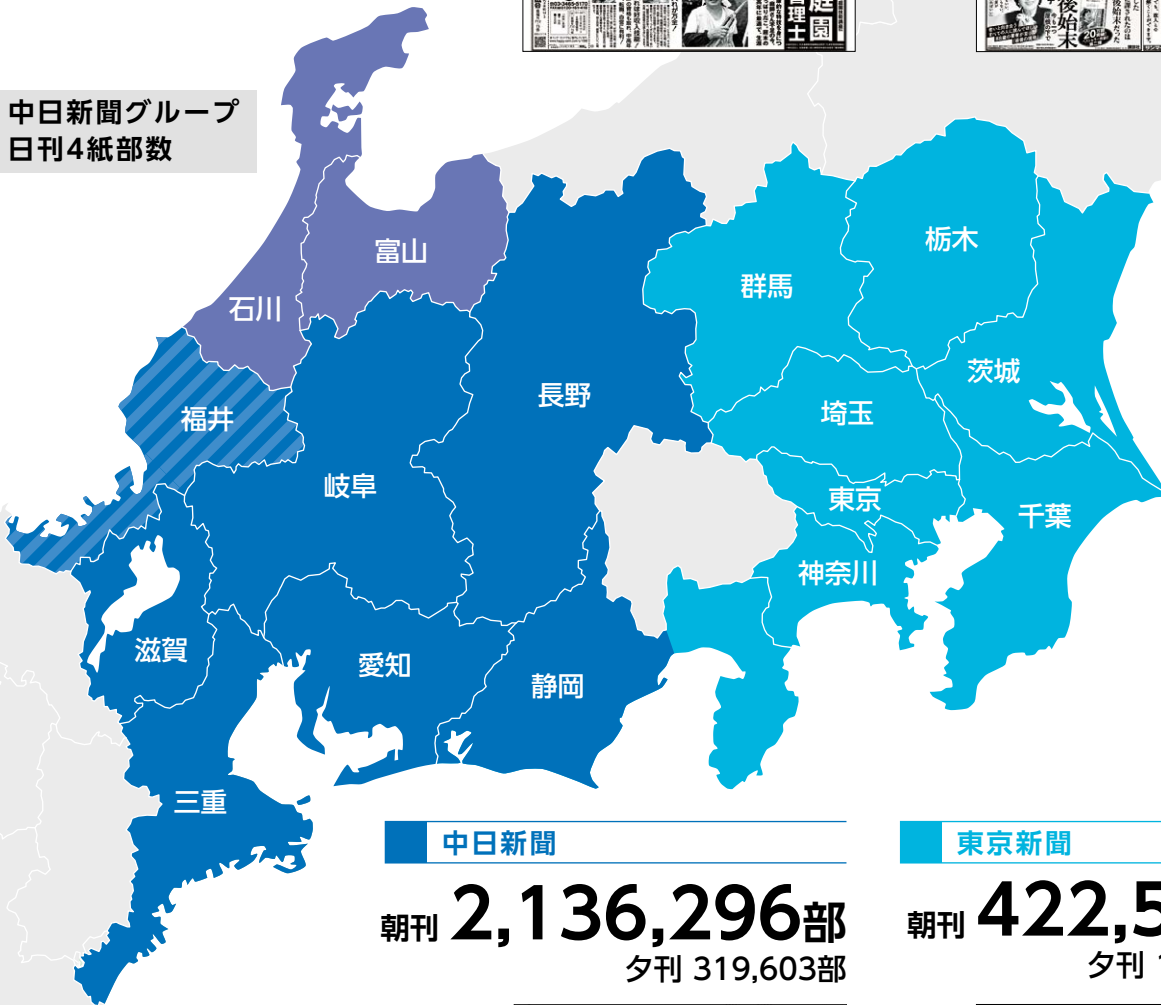


北陸中日新聞

朝刊 **86,373部**
夕刊 6,307部



中日新聞グループ
日刊4紙部数



中日新聞

朝刊 **2,136,296部**
夕刊 319,603部



東京新聞

朝刊 **422,593部**
夕刊 143,300部



※福井県では中日新聞と日刊県民福井を、静岡県では中日新聞と東京新聞を発行

出典 | 日本ABC協会「新聞発行社レポート 2020年1月~6月」 出典 | ビデオリサーチ「全国新聞総合調査 (J-READ Basic)」(2019年)
※標本サイズは各県の15~74歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズ(単位:千人)で表現しており、回収数とは異なります。

～ニューノーマル時代の到来で明確に～ 新聞の特長と役割

吉田 正寛 (よしだ まさのぶ)



多くの人々が思い描いていた予想図とは異なる形で記憶に刻まれることとなった2020年。人々の考えや行動を支えていた基準が大きく揺らぐ中、従来の価値観に縛られない新たな生活様式が形成されつつあります。このニューノーマル時代におけるメディアプランニングのあり方、そして新聞の役割について、株式会社ビデオリサーチの吉田正寛さんにうかがいました。

【コロナ禍による生活の変化】

人々の生活スタイルの多様化は、以前から大きな研究テーマとなっていました。

今回のコロナ禍は、その流れに拍車をかける契機となりました。例えば政府による緊急事態宣言が5月に解除された後、通常の勤務形態に戻る企業がある一方、在宅勤務を継続、あるいは週に数回の出勤へと変更する企業も多く見られ、時間の使い方が人によってまったく異なるようになりました。

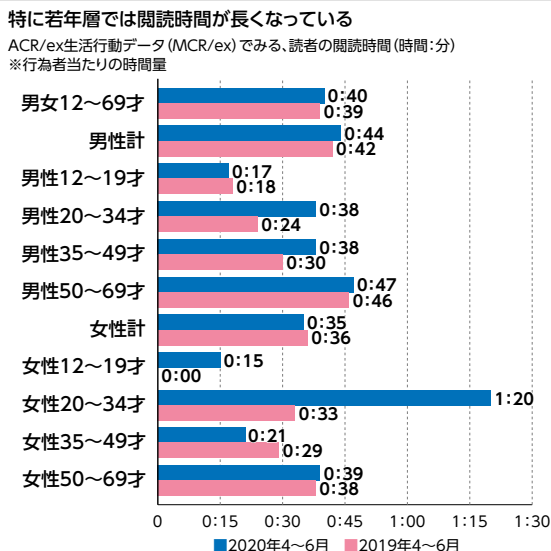
これに伴い、商品ニーズが変わりました。ビデオリサーチの生活者データベースACR/ex(※1)の「関心を持って広告をみるジャンル」を2019年10月と2020年4月の時点で比べると、全500カテゴリ中、7割に当たる約350カテゴリにおいて、広告商品と消費者(読者)のマインドにずれが生じた結果、10%ほど数値が下がっています。乳酸菌飲料や除菌スプ

レー、あるいは備蓄できるビスケットといったカテゴリのスコアは伸びていますが、ロボット掃除機やマイナスイオンドライヤーといった“外出”や“時短”に関連するカテゴリは、軒並み減少しています。

メディアへの接触態度も大きく変容しています。コロナ禍以前と比較して大きくリーチが落ちたのは、外出を前提とする「交通」や「雑誌」です。他方、在宅時間が長くなったことでインターネット動画やテレビ、ラジオのリーチが伸びました。新聞に関していうと、リーチはさほど変わっていないものの、特に若年層の閲読時間が長くなっていることが分かります(図1)。

※1 日本の主要マーケットである7地区において、生活者の現状と変化を「人」「モノ」「メディア」の3つの視点で捉えた大規模サンプル(約1万人)の調査データ。
本稿に掲載する結果は通年調査を実施する東京50km圏内の結果。

図1 コロナ禍による新聞接触態度の変化



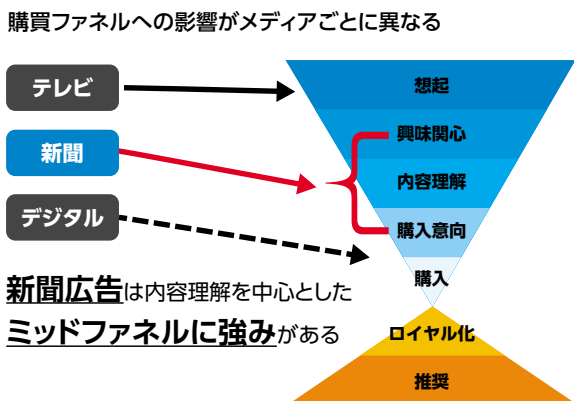
“内容理解・購入意欲”につながる新聞広告

では、生活者の意識と行動が多様化する中で、メディアプランニングはどのように考えればよいのでしょうか。

メディアエンゲージメント(メディアに対する受け手の心理状態)は、コロナ禍によって大きく変わることがないため、“購買ファネル”のフレームを用いたメディアの役割分類は、依然として有用です。具体的には、テレビCM=「商品名が印象に残る“想起”段階」、新聞広告=「内容理解・購入意欲を促す“ミッドファネル”段階」、デジタル広告=「欲しい情報がタイミングよく得られる“購入”段階」において、それぞれ強みを発揮するという考え方は(図2)。

また最近では、メディアを“新聞”や“デジタル”と一括りにせず、それぞれのエンゲージメントを詳細に分析する流れも生まれつつあります。例えば、同じデジタル広告であっても、いわゆるバナーと新聞社のサイトでは、接するユーザーの態度も自ずと変わるはず。コンテンツに応じて役割を細分化することが、広告効果の向上につながると考えられます。

図2 メディアエンゲージメントと購買ファネル

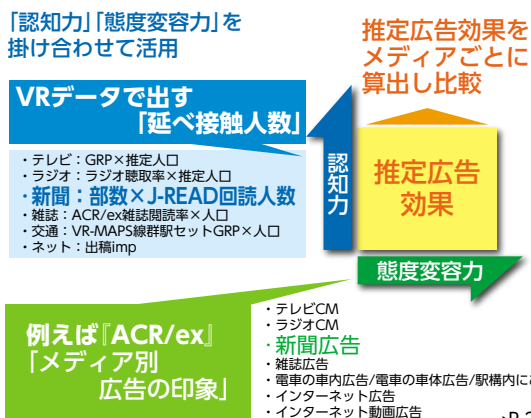


「認知力×態度変容力」で分かる広告効果

広告効果は、そのメディアが持つ広告を認知させるポテンシャル(=認知力)と広告を認知した際に期待される態度変容のポテンシャル(=態度変容力)を掛け合わせることで数値化が可能です(図3↓)。認知力の指標は、新聞であれば「発行部数×J-READ回読人数」、デジタルであれば「出稿imp」で求めることができます。また、態度変容力は、ACR/exの「メディア別広告の印象」を用いて算出します。この公式を使うと、広告の目的を達成するためにどのメディアが最も効果的かを判断できます。

例えば「内容理解」を目的とした場合、単純に認知力だけで考えれば、約615万人の延べ読者を有する中日新聞グループよりも、配信数1,000万impのデジタル広告を利用したほうがコストパフォーマンスは良さそうです。しかし、ここに態度変容力をクロスさせると、新聞へのエンゲージメントの力により、その立場は逆転します(図4→)。ただし、広告主の狙いが「タイミング」である場合には、やはりデジタル広告のほうが効果は望めます。

図3 単体で使いづらい「認知力」「態度変容力」



キーワードは「個人最適」

ここで注意すべきは、メディアにはそれぞれ異なる役割があり、「それぞれの強みを生かして」「最適に組み合わせる」必要があるということ。

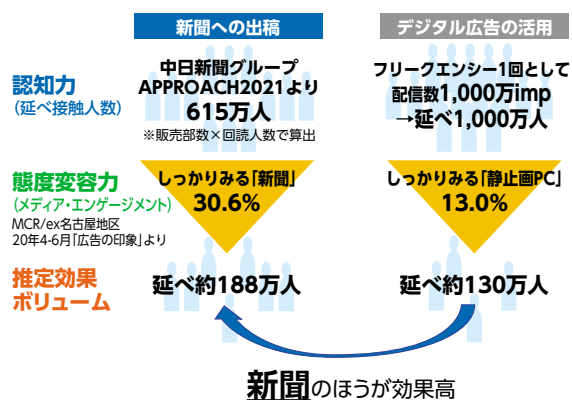
従来は、各メディアへの広告出稿は、出稿タイミングやクリエイティブ面での連動はあるものの、各自バラバラになさられていました。しかし、特にコロナ禍によって生活様式が変わった今、その手法で十分な広告効果は望めません。ある広告に触れる人数は以前と同じでも、その後の反応が個人によってまったく異なるからです。冒頭に挙げたロボット掃除機を例に取ると、在宅勤務の方へ「外出している間に掃除をしてくれます」と訴えても意味がありません。ニューノーマル時代におけるメディアプランニングを考えるにあたっては、いかに生活者のニーズに即した「個人最適」を図るかが重要なテーマになるでしょう。

この点、2011年からJ-MONITOR(P38・39参照)を運用し、他のメディアに先駆けて態度変容(ミッドファネル)の強みを可視化させてきた新聞は、「個人最適」の場面でより存在感を増すことが期待できます。今年4月から試験的に始まった「新聞・ウェブ広告 セットパッケージ」はその一例。J-MONITORによる新聞広告の反応調査+購入意向のある人を対象としたウェブ広告を配信するサービスです。※2

ニューノーマル時代におけるメディアプランニングにおいて、新聞の「内容理解」等の役割を他メディアと掛け合わせることで、「個人最適」を実現できると考えています。

※2 当サービスはプレセール版のみ扱っています。(2020年12月時点)

図4 VSデジタル 新聞が強い「内容理解」にかかる効果



吉田 正寛氏 プロフィール

株式会社ビデオリサーチ ソリューション事業局
マーケティングソリューション部エキスパート

2008年ビデオリサーチ入社。調査実務やメーカー営業担当、商品企画担当を経て現職。ビデオリサーチ保有のデータやノウハウを用いたコンサルティング業務に従事。主な専門は広告出稿配分分析や広告効果検証の分析。

全国・三大都市圏への到達

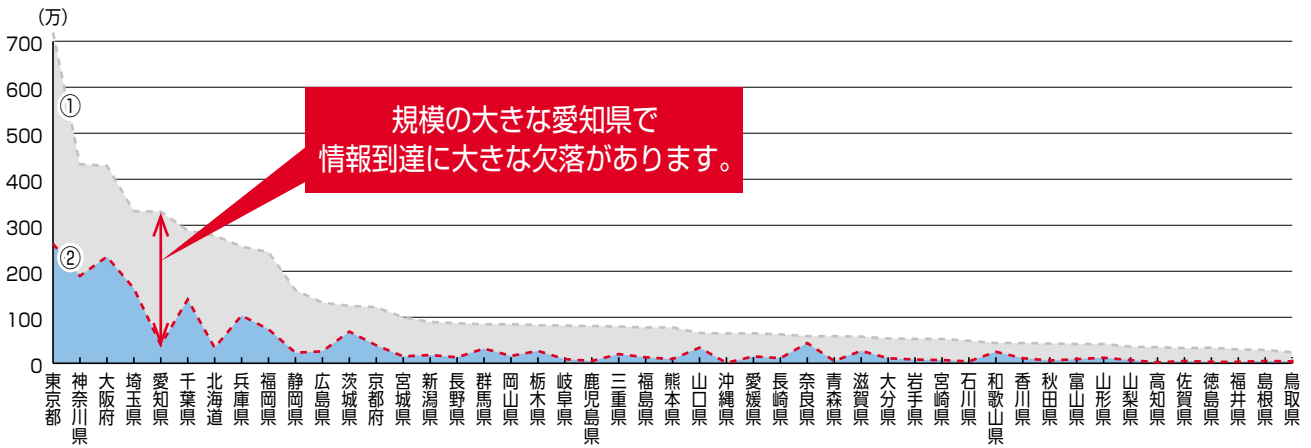
全国へ 全国紙だけでは東海エリアに届かない!

新聞広告で日本全国に偏りなく情報発信するためには、東海エリアがポイントです。全国紙だけでは、人口規模の大きな東海エリアへ情報が届きません。東海エリアで圧倒的なシェアをもつ中日グループへの出稿が不可欠です。

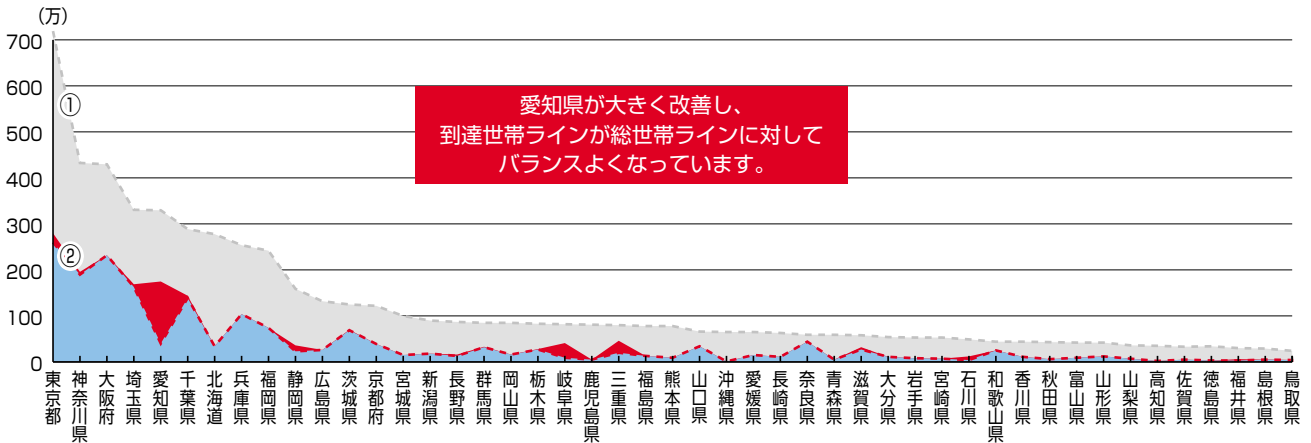
全国への情報到達イメージ

下の図は、都道府県別の新聞の到達世帯を示したグラフです。リーチ効率をイメージしやすくするために、世帯数の多い順に、左から都道府県を並べ替えています。①のラインが総世帯数を、②が新聞到達世帯数を示しており、世帯ベースでの情報到達のイメージを表しています。

全国5紙の到達世帯数



全国5紙+ 中日グループの到達世帯数



■ 全国5紙(朝日新聞、読売新聞、毎日新聞、産経新聞、日本経済新聞)の到達世帯数 ■ 中日グループ(中日新聞、東京新聞、北陸中日新聞、日刊県民福井)の到達世帯数
 ■ 情報が到達していない世帯数 ※日本ABC協会「新聞発行者レポート2020年1月~6月」を基に作成

各紙組み合わせによる購読者率

組み合わせ	全国 n=79,864	北海道・東北 n=6,421	関東甲信越 n=35,416	東海・北陸 n=10,830	近畿 n=13,815	中国・四国 n=5,885	九州・沖縄 n=7,498
朝日新聞+中日グループ	19.4	6.3	18.6	50.0	15.0	9.2	6.6
読売新聞+中日グループ	21.7	7.6	22.6	47.6	18.6	9.7	7.6
朝日新聞+読売新聞+中日グループ	33.8	13.8	38.6	53.0	32.6	18.7	14.1
全国5紙※+中日グループ	42.5	17.2	47.5	55.3	51.5	23.5	21.0
【参考】朝日新聞+読売新聞	26.7	13.8	36.5	9.1	31.9	18.7	14.1
【参考】朝日新聞+読売新聞+毎日新聞+産経新聞	32.1	15.3	40.6	9.8	47.5	21.2	19.1
【参考】全国5紙※	35.8	17.2	45.5	13.1	50.9	23.5	21.0

※ 全国5紙は朝日新聞、読売新聞、毎日新聞、産経新聞、日本経済新聞

出典 | ビデオリサーチ「全国新聞総合調査(J-READ Basic)」(2019年)

※ 標本サイズは各県の15~74歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズ(単位:千人)で表現しており、回収数とは異なります。

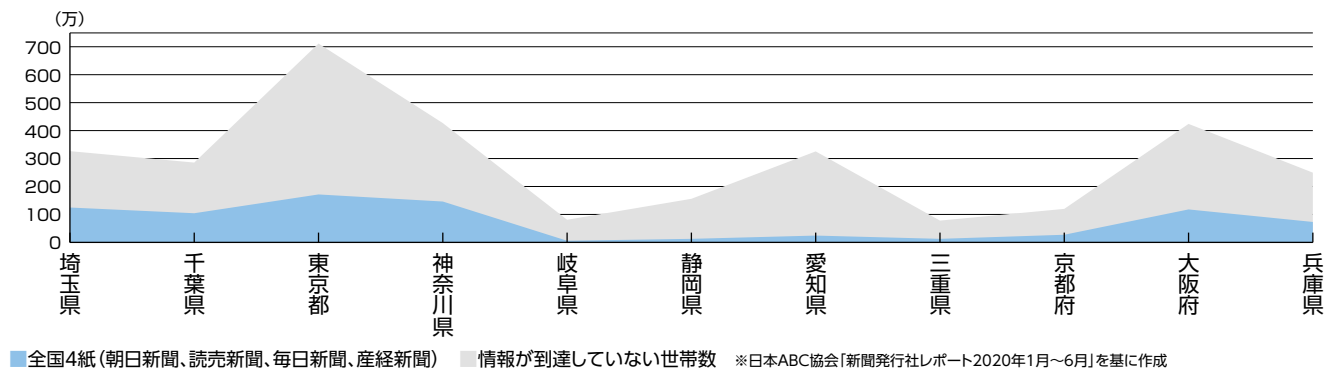
三大都市圏へ 重要地区を効率よくカバーできる!

東京エリア、東海エリア、大阪エリアの三大都市圏は、世帯数で全国の55%以上を占めています。また、企業活動、商業、教育機関などが集中し、日本の経済活動の中核をなしています。

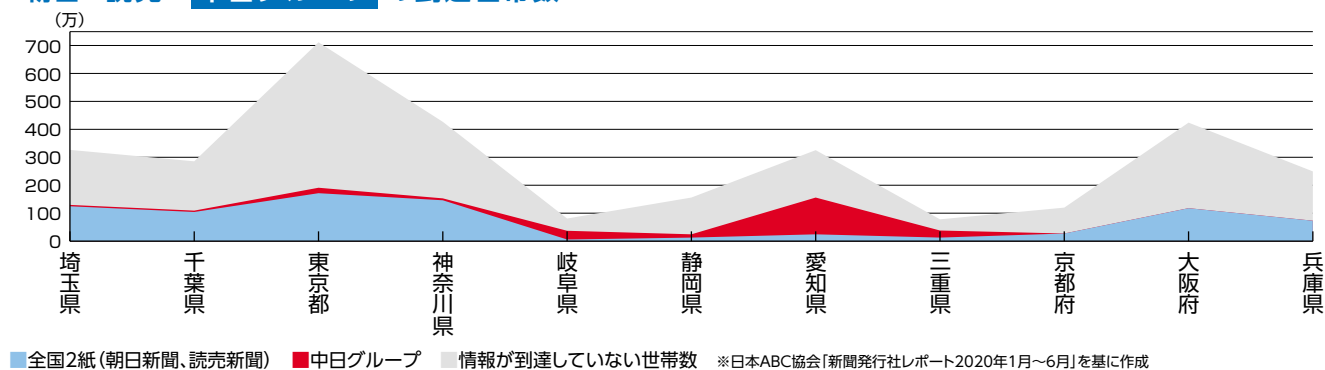
三大都市圏への情報到達イメージ

三大都市圏への出稿の場合、全国4紙に広告出稿するよりも、全国紙2紙+中日グループに出稿した場合の方が三大都市圏にバランスよく届きます。また、到達世帯も11万以上増え、非常に効率的です。

朝日+読売+毎日+産経の到達世帯数



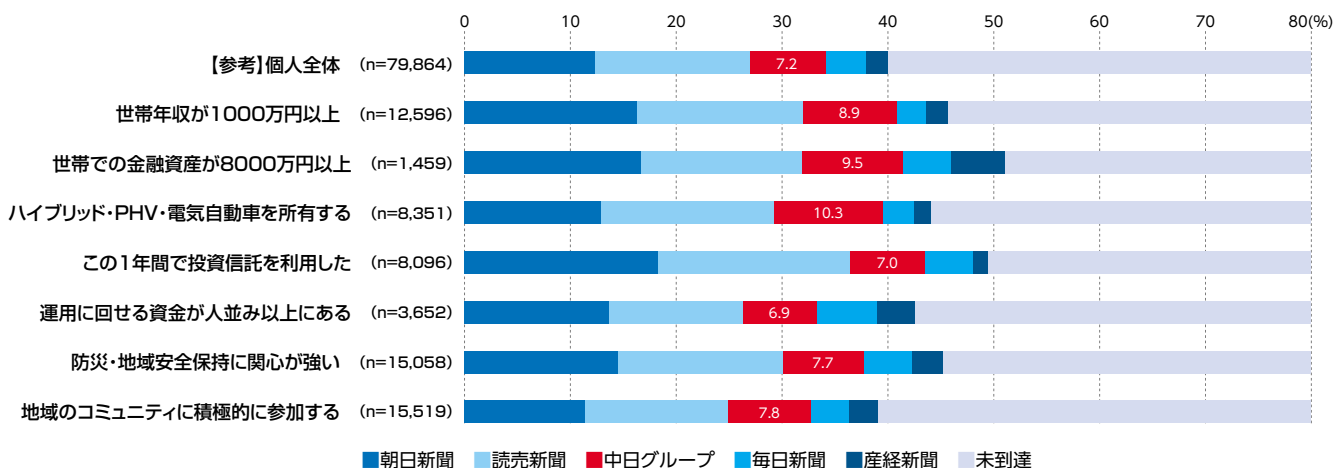
朝日+読売+中日グループの到達世帯数



ターゲットへ 経済的なゆとりがある層へしっかり届きます!

経済的なゆとりがある層へのアプローチに中日新聞グループは力を発揮します。また、地域の防災や安全への意識、地域コミュニティへの参加など、地域活動におけるキーパーソンへの情報伝達にも有効です。

全国 | ターゲット別の到達(購読者率)



出典 | ビデオリサーチ「全国新聞総合調査(J-READ Basic)」(2019年)

※標本サイズは各県の15~74歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズ(単位:千人)で表現しており、回収数とは異なります。

中日新聞 基本データ

販売部数・エリア・購読者率

販売部数

朝刊 **2,136,296** 部
夕刊 **319,603** 部

中日新聞は愛知・岐阜・三重の東海3県を中心に7県で約213万部を発行しています。東海3県の購読者率は約60%です。

福井

朝刊 **4,541** 部

長野

朝刊 **32,639** 部

福井

長野

岐阜

岐阜

朝刊 **321,980** 部
夕刊 23,791 部

滋賀

愛知

静岡

静岡

朝刊 **119,145** 部
夕刊 20,573 部

滋賀

朝刊 **50,086** 部

三重

三重

朝刊 **258,454** 部
夕刊 19,474 部

愛知

朝刊 **1,348,834** 部
夕刊 254,865 部

販売部数

中日新聞・朝刊	2,136,296部
中日新聞・夕刊	319,603部
朝日新聞・朝刊 <small>名古屋本社版(愛知・岐阜・三重)</small>	281,604部
日本経済新聞・朝刊 <small>名古屋本社版(愛知・岐阜・三重)</small>	151,132部
読売新聞・朝刊 <small>中部支社版(愛知・岐阜・三重)</small>	150,665部
毎日新聞・朝刊 <small>中部本社版(愛知・岐阜・三重)</small>	76,457部

購読者率

愛知・岐阜・三重 (n=7,568)

中日新聞・朝刊	58.2%
中日新聞・夕刊	7.9%
朝日新聞・朝刊	7.2%
日本経済新聞・朝刊	3.4%
読売新聞・朝刊	2.5%
毎日新聞・朝刊	0.8%

回読人数(平均回読人数)

中日新聞・朝刊	2.3人
中日新聞・夕刊	2.4人
読売新聞・朝刊	2.1人
朝日新聞・朝刊	2.1人
日本経済新聞・朝刊	1.7人
毎日新聞・朝刊	2.0人

中日新聞 読者プロフィール

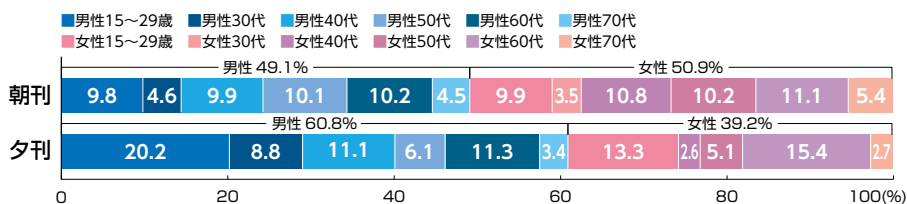
基本プロフィール

※朝刊購読者 (n=4,774)
夕刊購読者 (n=634)

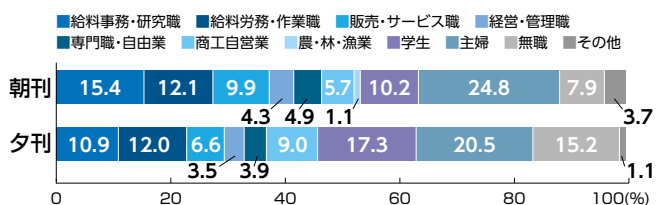
性別×年代

[朝刊] 平均年齢 **48.2**歳

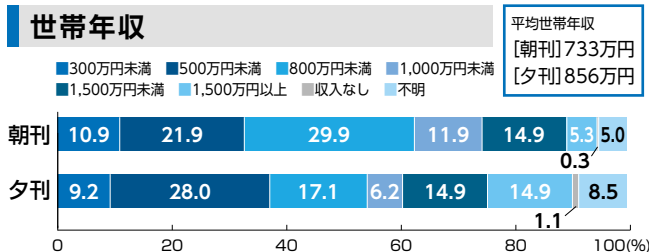
[夕刊] 平均年齢 **44.2**歳



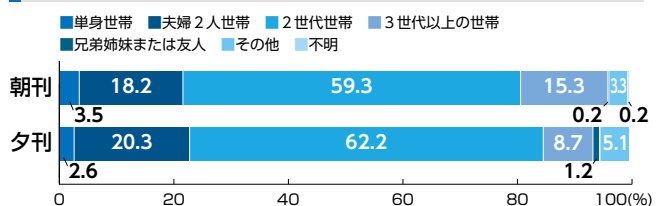
職業



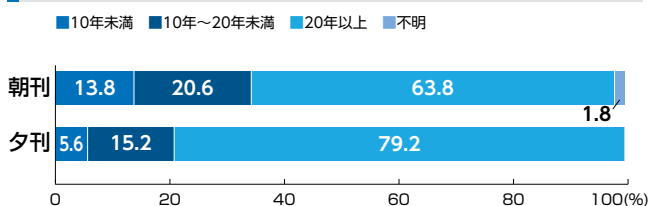
世帯年収



家族形態



購読期間

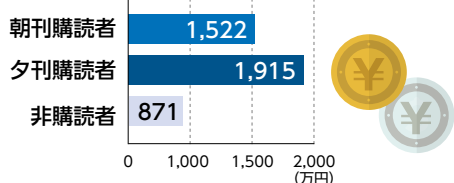


中日新聞読者のくらし

※20歳~69歳
※朝刊購読者 (n=2,647)、夕刊購読者 (n=420)、非購読者 (n=3,701)

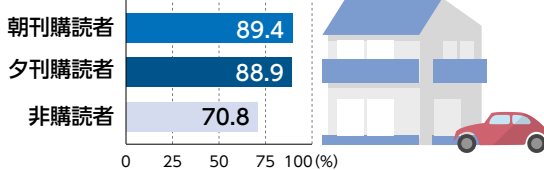
平均金融資産

金融資産は
非購読者と大きな差があります。



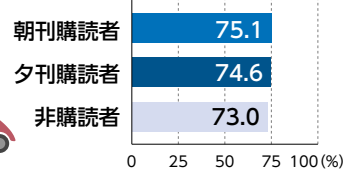
持家一戸建て率

住居は持ち家一戸建ての割合が
非常に高いです。



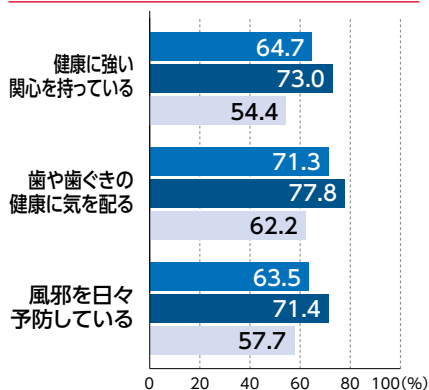
自動車所有率

8割近くが自動車を持っています。



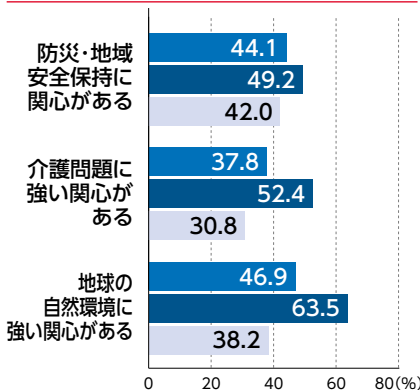
健康に関する意識

日頃から健康に気を付けて
生活しています。



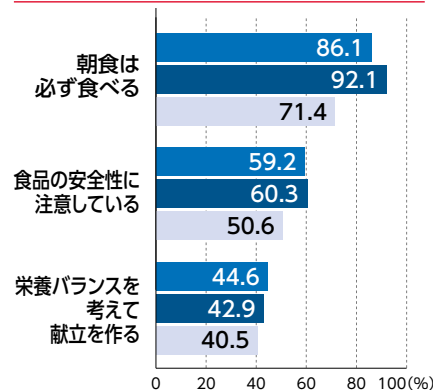
社会活動に関する意識

防災、介護、環境など様々な
社会的課題を意識しています。



食に関する意識

食へのこだわりを
強くもっています。



出典 | ビデオリサーチ「全国新聞総合調査 (J-READ Basic)」(2019年) 出典 | ビデオリサーチ「MCR/ex名古屋地区」(2020年4-6月)

※標本サイズは各県の15~74歳 (J-READ Basic)・12~69歳 (MCR/ex) 人口に合わせたウエイト集計後の正規標本サイズ (単位:千人) で表現しており、回収数とは異なります。

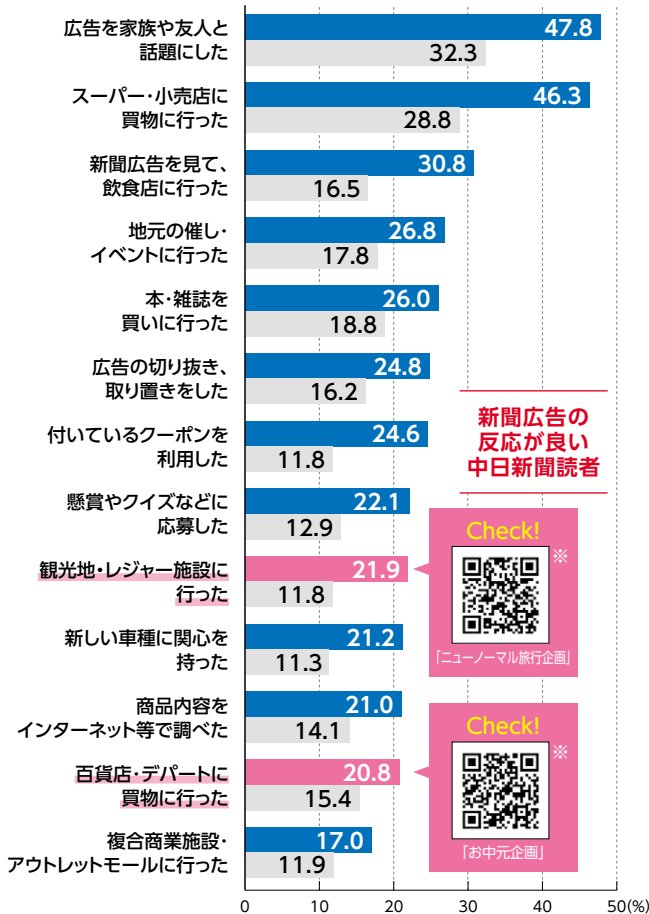
中日新聞 読者プロフィール

新聞・広告に関する意識

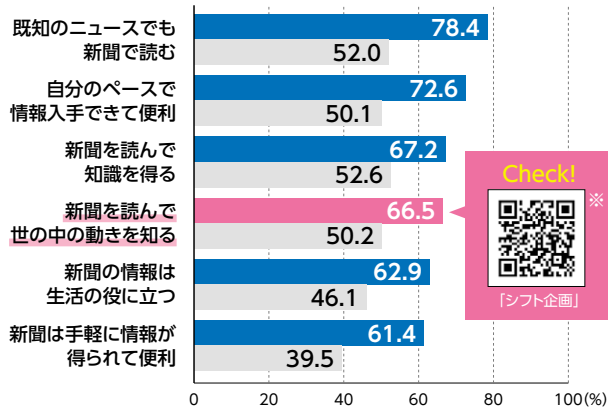
※中日新聞朝刊・閲読者 (n=4,506) 全国平均 (n=79,864)
■ 中日新聞・朝刊 ■ 全国平均

※二次元コードを読み取り関連事例を閲覧
できます。
(企画広告事例詳細は28・29ページ参照)

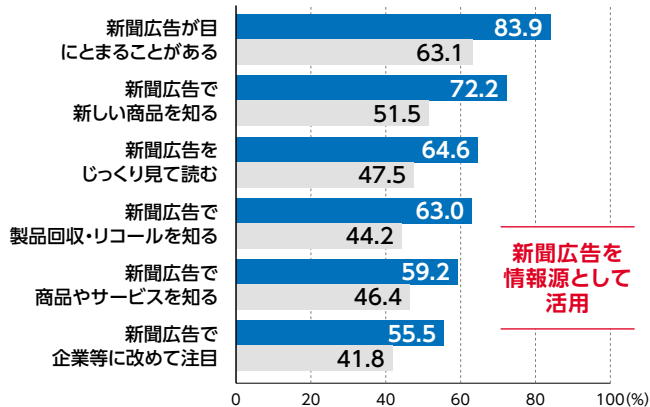
新聞広告を見ての行動・レスポンス



新聞に関する意識



新聞広告に関する意識



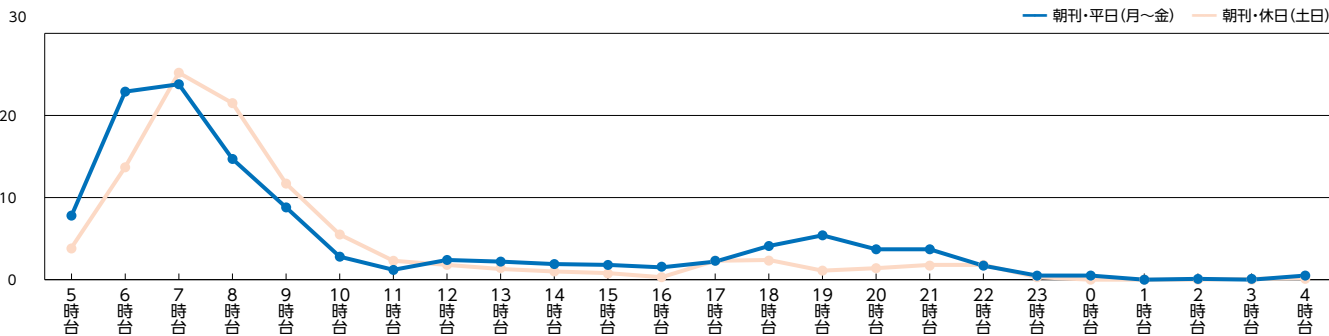
中日新聞の読まれ方

※中日新聞朝刊・閲読者 (n=4,506) 全国平均 (n=79,864)

接触時間量



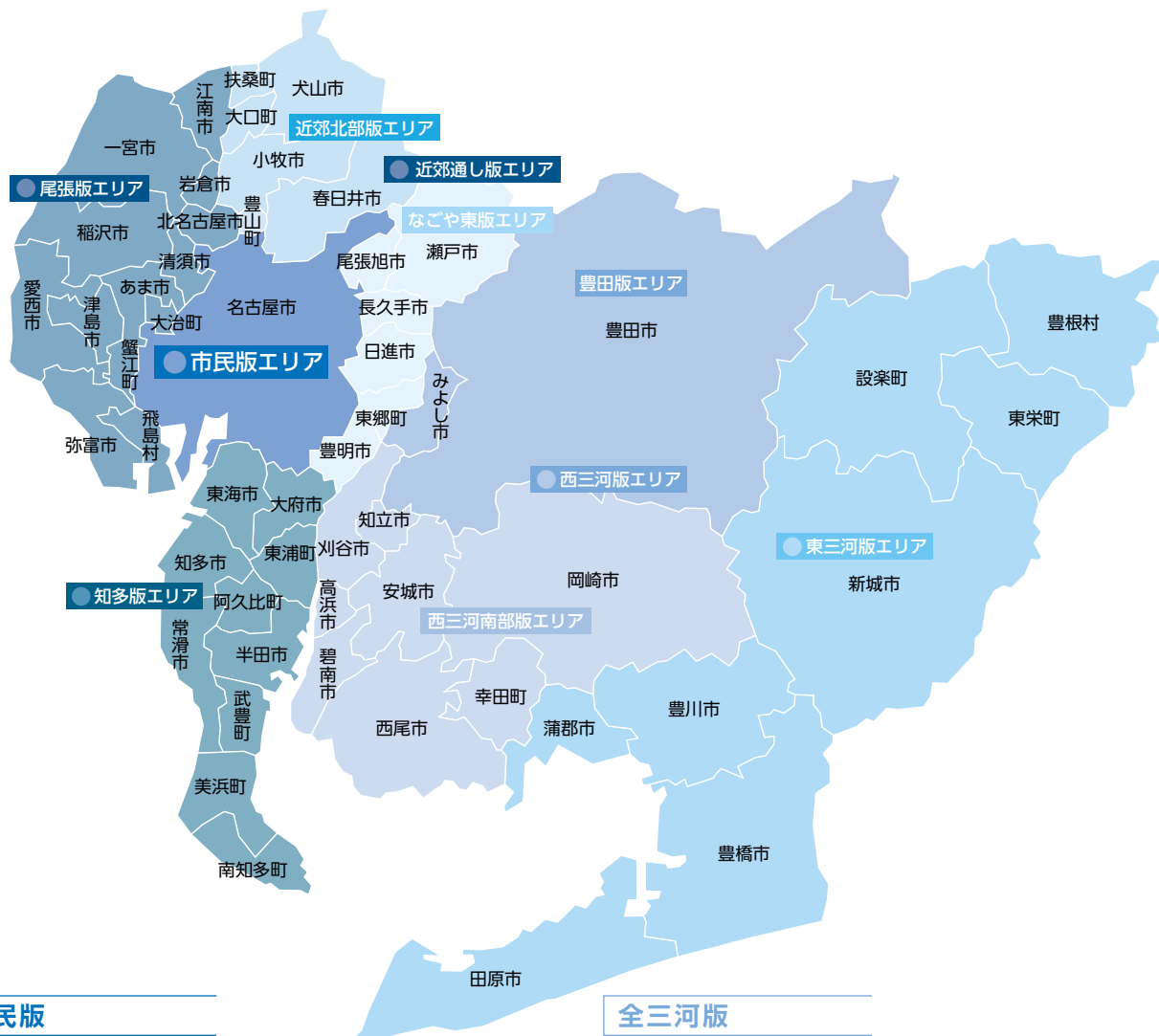
新聞閲読時間帯



出典 | ビデオリサーチ「全国新聞総合調査 (J-READ Basic)」(2019)

※標本サイズは各県の15~74歳人口に合わせたウエイト集計後の規正標本サイズ(単位:千人)で表現しており、回収数とは異なります。

中日新聞 エリア別データ(愛知)



市民版

408,407部

名古屋市

全尾張版

527,212部

●尾張版

217,946部

一宮市/稲沢市/あま市/江南市/津島市/愛西市/岩倉市/清須市/北名古屋市/弥富市/海部郡(大治町・蟹江町・飛島村)

●近郊通し版

194,758部

近郊北部版

113,557部

春日井市/小牧市/犬山市/丹羽郡(扶桑町・大口町)/西春日井郡(豊山町)

なごや東版

81,201部

瀬戸市/尾張旭市/長久手市/日進市/豊明市/愛知県(東郷町)

●知多版

114,508部

半田市/東海市/知多市/大府市/常滑市/知多郡(東浦町・阿久比町・武豊町・美浜町・南知多町)

全三河版

413,887部

●東三河版

142,671部

豊橋市/豊川市/蒲郡市/新城市/田原市/北設楽郡(設楽町・東栄町・豊根村)

●西三河版

271,216部

豊田版

82,872部

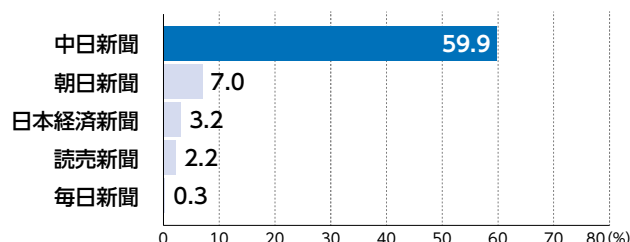
豊田市/みよし市

西三河南部版

188,344部

岡崎市/安城市/知立市/刈谷市/高浜市/碧南市/西尾市/額田郡(幸田町)

愛知県購読者率 (n=5,525)



中日新聞 エリア別データ(岐阜・三重)

岐阜県版

321,423部

●岐阜近郊版
107,416部

岐阜市/各務原市/羽島市/山県市/瑞穂市/本巣市/本巣郡(北方町)/羽島郡(岐南町・笠松町)

●東濃版
89,841部

多治見市/可児市/土岐市/中津川市/瑞浪市/恵那市/可児郡(御嵩町)

●西濃版
53,707部

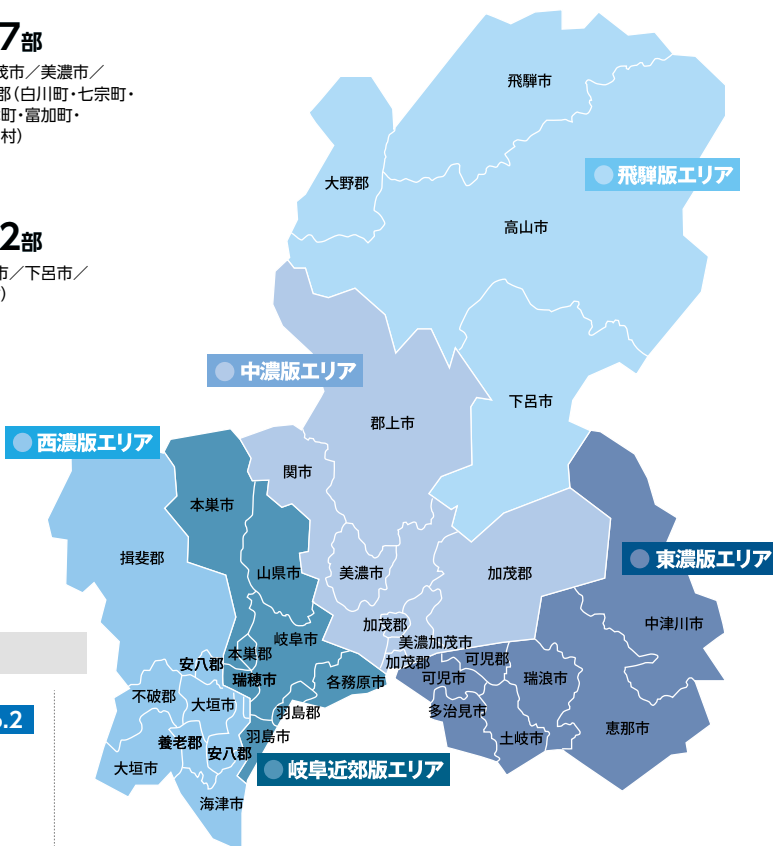
大垣市/海津市/揖斐郡(揖斐川町・大野町・池田町)/不破郡(垂井町・関ヶ原町)/安八郡(神戸町・安八町・輪之内町)/養老郡(養老町)

●中濃版
41,727部

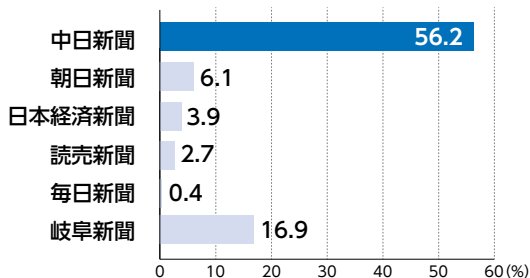
関市/美濃加茂市/美濃市/郡上市/加茂郡(白川町・七宗町・川辺町・八百津町・富加町・坂祝町・東白川村)

●飛騨版
28,732部

高山市/飛騨市/下呂市/大野郡(白川村)



岐阜県購読者率 (n=1,151)



三重県版

258,491部

●北勢版
134,936部

四日市市/鈴鹿市/亀山市/桑名市/いなべ市/桑名郡(木智岬町)/三重郡(菟野町・朝日町・川越町)/員弁郡(東員町)

●中南勢版
114,438部

津市/松阪市/伊勢市/鳥羽市/志摩市/尾鷲市/多気郡(明和町・多気町・大台町)/度会郡(玉城町・度会町・大紀町・南伊勢町)/北牟婁郡(紀北町)

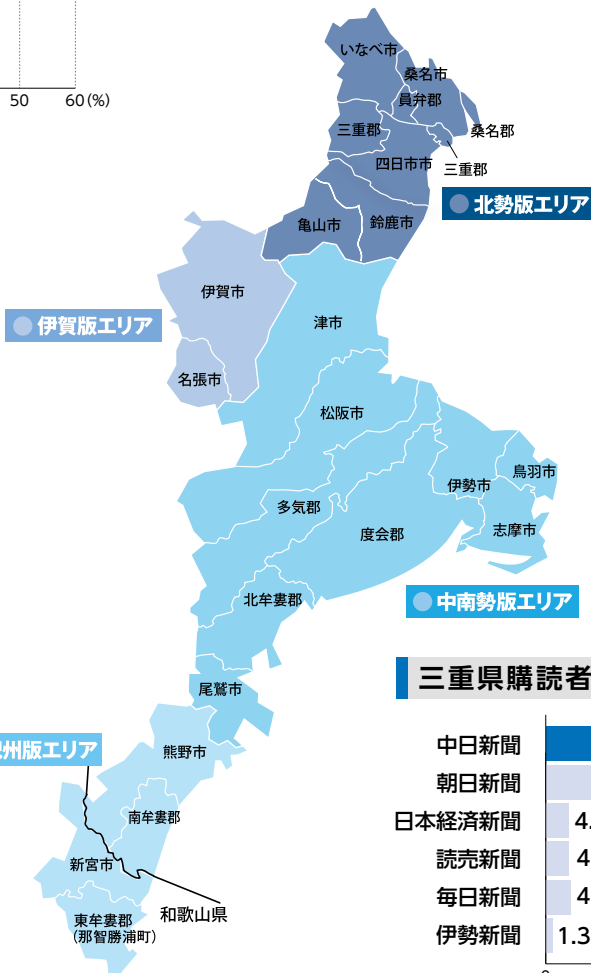
●伊賀版
7,454部

名張市/伊賀市

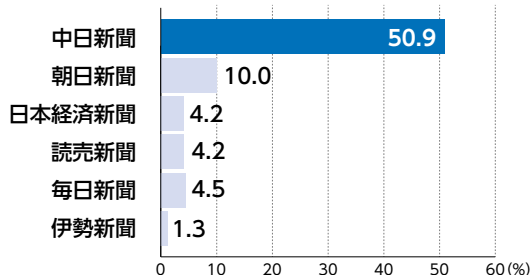
●紀州版
1,663部

熊野市/南牟婁郡(御浜町・紀宝町)/新宮市/東牟婁郡(那智勝浦町)

紀州版には和歌山県の一部が含まれます。



三重県購読者率 (n=891)



出典 | 自社公表2020年1月~6月 刊版別部数(月平均) 出典 | ビデオリサーチ「全国新聞総合調査(J-READ Basic)」(2019年)

※標本サイズは各県の15~74歳人口に合わせたウエート集計後の規正標本サイズ(単位:千人)で表現しており、回収数とは異なります。

中日新聞 エリア別データ（静岡・滋賀・長野・福井）

東海本社版（静岡県西部）

119,060部

●遠州版

115,139部

浜松市／湖西市／磐田市／袋井市／掛川市／御前崎市／菊川市／周智郡（森町）

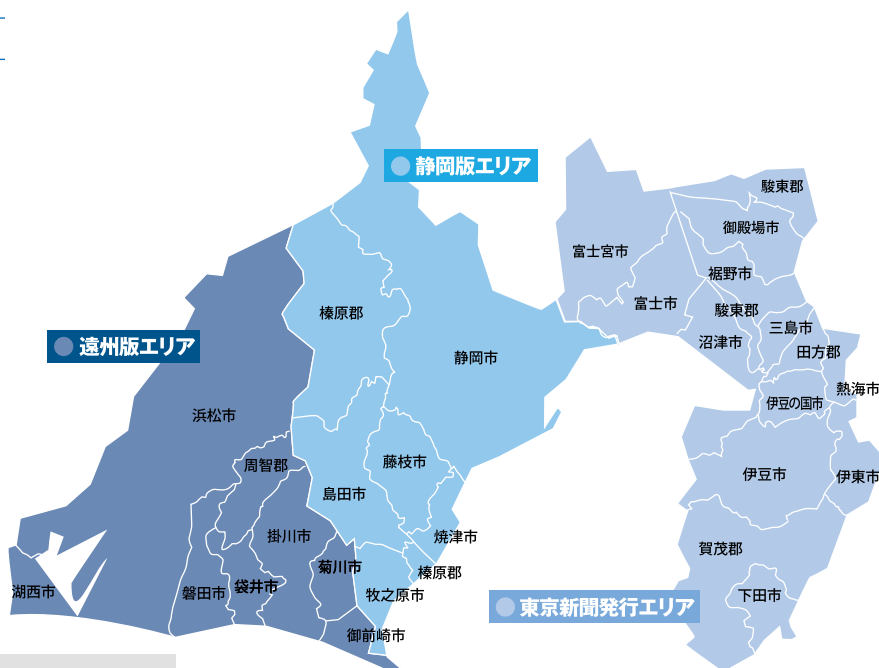
●静岡版

3,921部

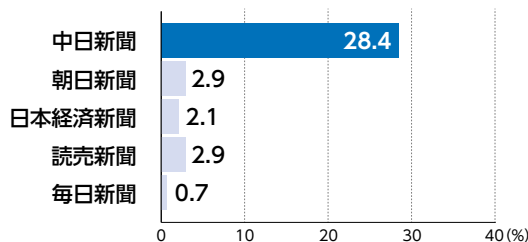
静岡市／島田市／藤枝市／焼津市／牧之原市／榛原郡（川根本町・吉田町）

●東京新聞発行エリア

御殿場市／裾野市／沼津市／三島市／熱海市／伊豆の国市／伊豆市／伊東市／下田市／富士宮市／富士市／賀茂郡／駿東郡／田方郡



遠州版地区購読者率 (n=764)



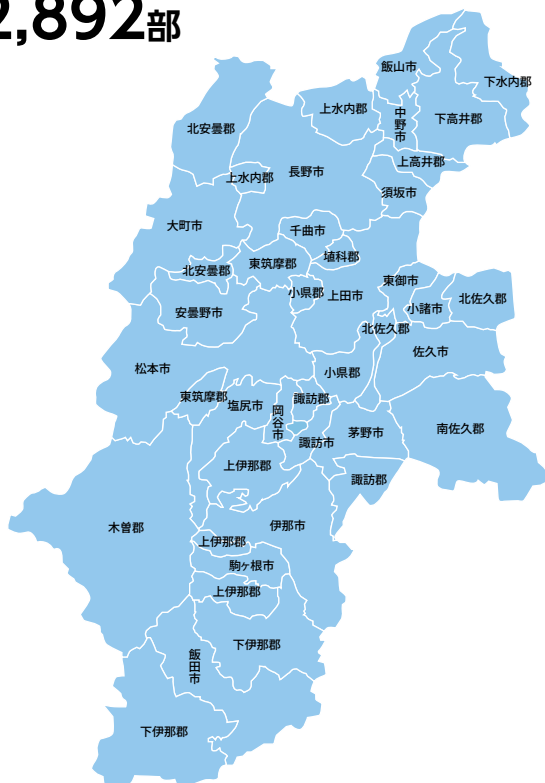
滋賀県版

50,097部



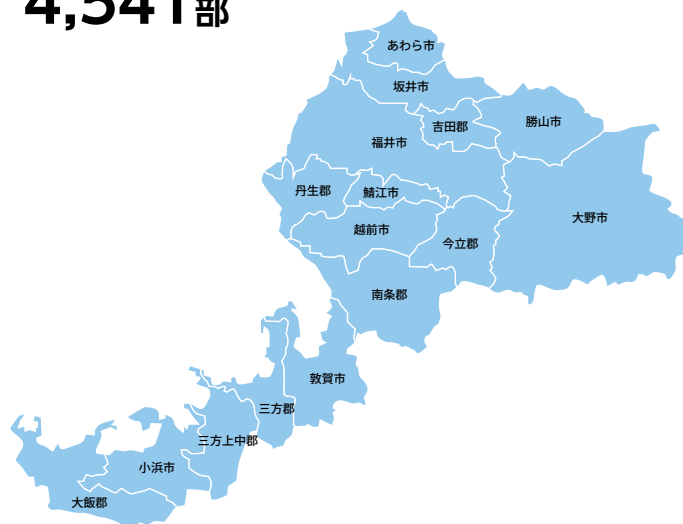
長野県版

32,892部



福井県版

4,541部



出典 | 自社公表2020年1月～6月 刊別版部数(月平均) 出典 | ビデオリサーチ「全国新聞総合調査(J-READ Basic)」(2019年)
 ※標本サイズは各県の15～74歳人口に合わせたウエート集計後の規正標本サイズ(単位:千人)で表現しており、回収数とは異なります。

東京新聞 基本データ

販売部数・エリア

販売部数

朝刊 **422,593部**
夕刊 **143,300部**

東京新聞は長い歴史を持つ首都圏・東京の地元紙です。地域に密着したニュースはもちろんのこと、生活や文化情報も豊富で東京で暮らす人にとって親しみやすい新聞です。

群馬

朝刊 **11,318部**

埼玉

朝刊 **58,592部**
夕刊 11,034部

東京

朝刊 **199,384部**
夕刊 94,147部

静岡

朝刊 **3,388部**

神奈川

朝刊 **67,925部**
夕刊 26,670部

栃木

朝刊 **3,867部**

茨城

朝刊 **14,902部**

千葉

朝刊 **52,012部**
夕刊 10,600部



東京新聞キャラクター
チョウカンヌ

東京新聞電子版

東京新聞電子版は、紙面をそのまま、スマホ、タブレット、PCでいつでもどこでも読むことができます。過去5年間の記事の検索が可能で、「スクラップ帳」機能もあります。

注：電子版のみの広告掲載はしていません。



東京新聞LINEアカウントメディア

LINEユーザー向けに平日ニュースを配信しています。登録ともだち数は95万人を超えています。会員は30~40代の女性を中心に、「DIGEST Spot for アカウントメディア」という記事広告も配信できます。



東京新聞 読者プロフィール

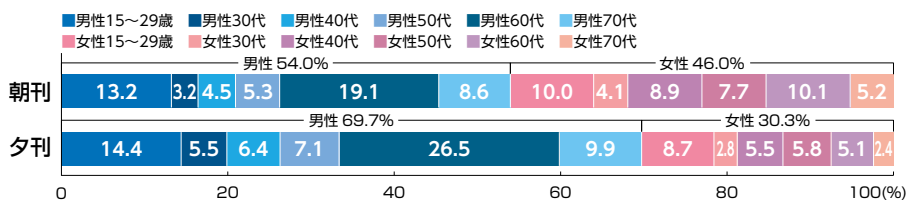
基本プロフィール

※東京新聞朝刊・購読者 (n=881)
東京新聞夕刊・購読者 (n=387)

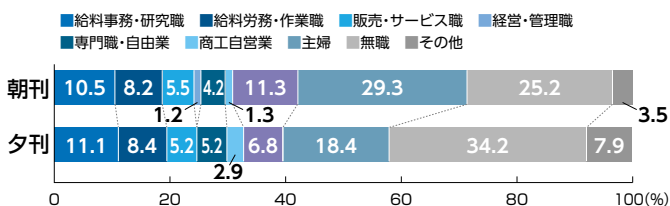
性別×年代

[朝刊] 平均年齢 **49.5**歳

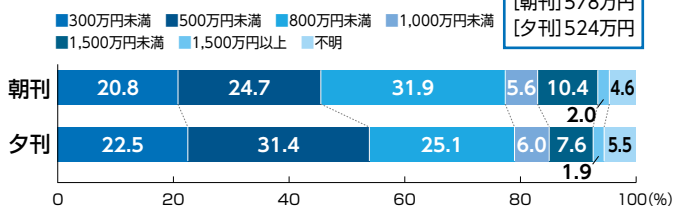
[夕刊] 平均年齢 **50.0**歳



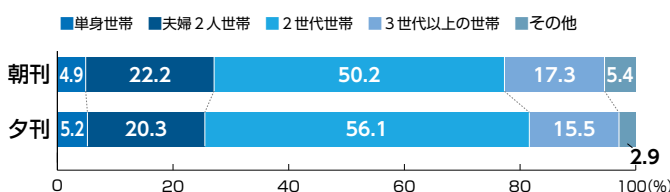
職業



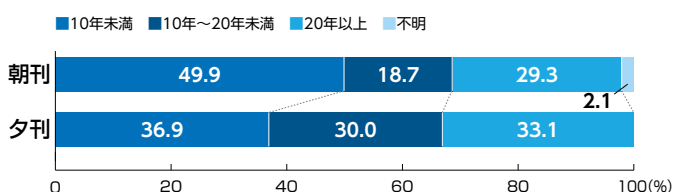
世帯年収



家族形態



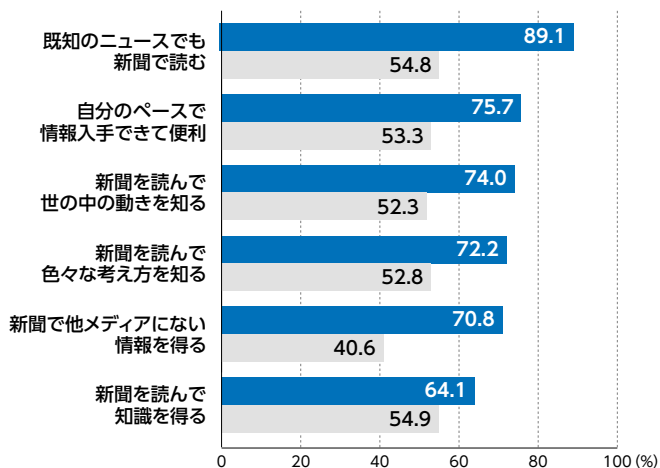
購読期間



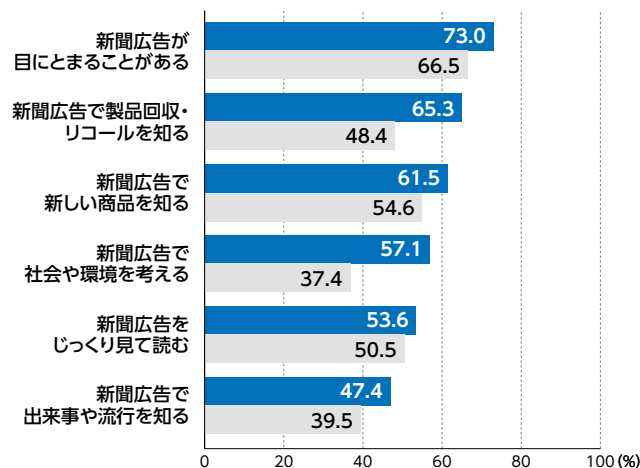
新聞・広告に関する意識

※東京新聞朝刊・購読者 (n=889) 全国平均 (n=80,021)
■東京新聞・朝刊 ■全国平均

新聞に関する意識



新聞広告に関する意識



接触時間量

週平均時間量

[東京新聞朝刊]
平均 **38.8**分
[全 国]
平均 **17.2**分

平日平均時間量

[東京新聞朝刊]
平均 **37.9**分
[全 国]
平均 **16.7**分

土日平均時間量

[東京新聞朝刊]
平均 **41.0**分
[全 国]
平均 **18.4**分

接触時間量は
全国トップ
クラス

北陸中日新聞・日刊県民福井 基本データ

販売部数・エリア

北陸中日新聞 販売部数

朝刊 **86,373** 部
夕刊 **6,307** 部

日刊県民福井 販売部数

朝刊 **30,654** 部

中日新聞 販売部数(福井県)

朝刊 **4,541** 部

石川県

北陸中日新聞

朝刊 **79,443** 部

石川県、富山県で北陸中日新聞を、
福井県では、日刊県民福井と中日新聞を
発行しています。

北陸3県の中日新聞グループ発行部数は
全国紙を超えています。

富山県

北陸中日新聞

朝刊 **6,834** 部

北陸3県部数比較(朝刊)

中日新聞グループ	121,568部
読売新聞	92,046部
日本経済新聞	35,129部
朝日新聞	21,150部
毎日新聞	4,556部
産経新聞	1,549部

※中日新聞グループは北陸中日新聞、日刊県民福井、中日新聞の合計

「社会生活統計指標2020」で見るゆたかな北陸3県の暮らしぶり

1人あたり県民所得	2015年度
全 国	319.0万円 (順位)
富山県	337.3万円 5位
石川県	294.9万円 16位
福井県	319.6万円 7位
全国上位の県民所得	

実収入(1世帯あたり1ヵ月間)	〔勤労者世帯〕 2018年度
全 国	55.9万円 (順位)
富山県	61.9万円 7位
石川県	66.5万円 1位
福井県	62.8万円 4位
全国平均を上回る実収入	

消費支出(1世帯あたり1ヵ月間)	〔二人以上の世帯〕 2018年度
全 国	28.7万円 (順位)
富山県	32.4万円 3位
石川県	33.9万円 1位
福井県	28.3万円 26位
消費にも積極的	

有効求人倍率	2019年度
全 国	1.55倍 (順位)
富山県	1.81倍 8位
石川県	1.87倍 6位
福井県	1.99倍 2位
高い求人倍率	

持ち家比率(対居住世帯あり住宅数)	2018年度
全 国	61.2% (順位)
富山県	76.8% 2位
石川県	69.3% 18位
福井県	74.9% 4位
高い持ち家率	

持ち家住宅の延べ面積(1住宅あたり)	2018年度
全 国	119.9㎡ (順位)
富山県	171.8㎡ 1位
石川県	158.2㎡ 4位
福井県	164.7㎡ 2位
自宅が広い	

北陸中日新聞・日刊県民福井 読者プロフィール

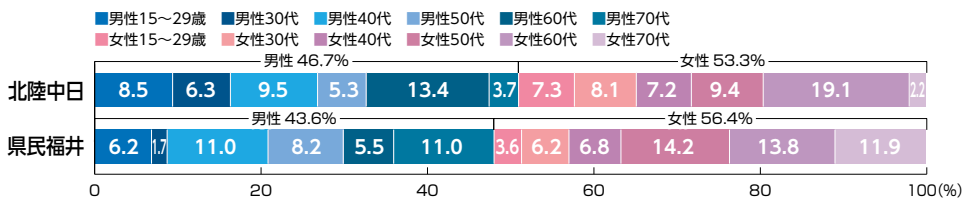
基本プロフィール

※北陸中日新聞朝刊・購読者 (n=133)
日刊県民福井・購読者 (n=54)

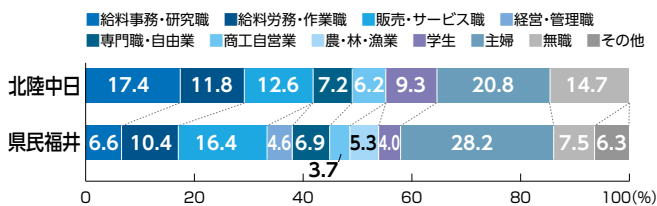
性別×年代

北陸中日新聞
[朝刊] 平均年齢 **49.8**歳

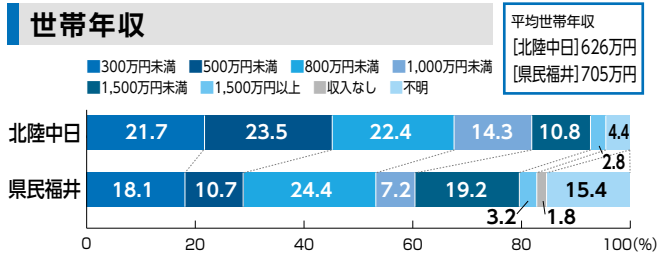
日刊県民福井
[朝刊] 平均年齢 **53.6**歳



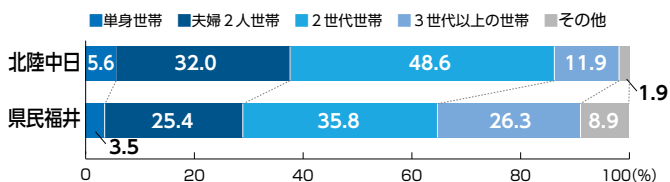
職業



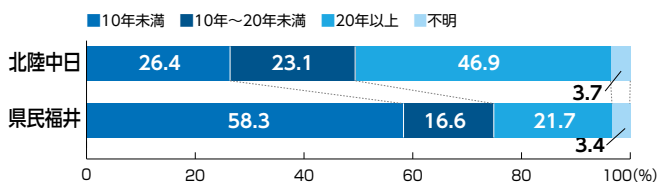
世帯年収



家族形態



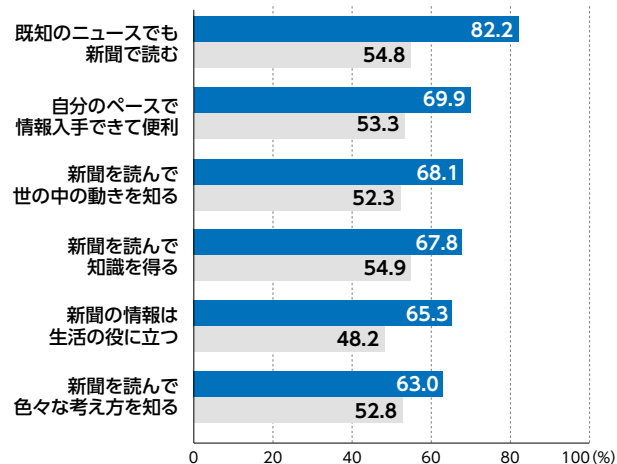
購読期間



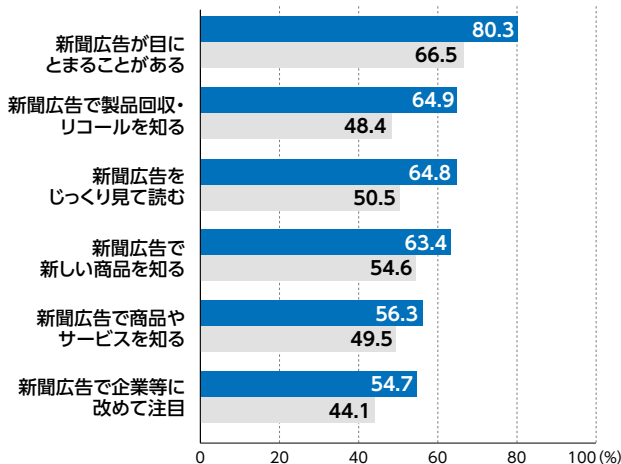
新聞・広告に関する意識

※北陸中日新聞朝刊・読者 (n=149) 全国平均 (n=80,021)

新聞に関する意識



新聞広告に関する意識



接触時間量



出典 | ビデオリサーチ「全国新聞総合調査 (J-READ+)」(2018-2019合算)

※標本サイズは各県の15~74歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズ (単位:千人) で表現しており、回収数とは異なります。

中日スポーツ

エリア

スポーツ紙として東海エリアで高いシェアを占める中日スポーツ。中日ドラゴンズや名古屋グランパスをはじめとした地元チームの手厚い報道はもちろん、地域スポーツやレジャー情報まで幅広くカバーしており、東海地方で高い宅配率を誇る、家庭でも安心して読めるスポーツ紙です。変形広告や記事体広告、リアルタイムアドなど多彩な展開が可能です。



発行部数

321,092部

※2020年4月自社公表部数



東京中日スポーツ

関東で堂々と「中日」を冠したスポーツ紙。ドラゴンズ報道はもちろん、F1、スーパーGTを中心としたモータースポーツ情報は日本のリーディングペーパーとして他を圧倒。サッカーJリーグ・FC東京にフォーカスしたコンテンツや、芸能情報も好評です。また週末は、関東で唯一、競馬面のセクション折り(個別紙面)を実施しています。



エリア



発行部数

95,027部

※2020年4月自社公表部数



中日スポーツ LINEアカウントメディア

中日スポーツではLINEアカウントメディアを開設し、ドラゴンズ情報を中心に記事をプッシュ配信しています。それに伴い、2019年度より、LINEアカウントメディアを活用した記事体広告の配信を開始しました。新聞広告と共に是非ご利用ください。

[配信]

月・水・土曜 (原則8:30頃)

[友だち数]

55万人 (2020年11月1日現在)

中日スポーツ
LINEアカウントメディア
友だち登録はこちらから



広告枠 | DIGEST Spot for アカウントメディア (記事体広告)

① 画像枠=画像+8文字

② テキスト枠=13文字

アカウントメディア内
記事広告イメージ

ダイジェストニュース枠を活用した記事体広告を提供することが可能です。配信画面からの誘導枠は①画像付き、もしくは②テキストのみのどちらか。アカウントメディアの記事広告から広告主様のWebサイトへ誘導することが可能です。
【1配信1枠限定】

東京中日スポーツ電子版

スマートフォンやタブレット、パソコンで東京中日スポーツが読める「東京中日スポーツ電子版」。質量ともに豊富なドラゴンズ情報をはじめ、徹底した独自取材で毎日充実のモータースポーツコーナーが全国どこでも※ 読めるようになりました。記事を簡単にスクラップ、保存した記事は時間がある時にゆっくり読むこともできます。

※中日スポーツの発行エリア(愛知県、岐阜県、三重県、静岡県中部・西部、長野県、石川県、富山県、福井県、滋賀県)ではサービスを提供していません。注:電子版のみの広告掲載はしていません。



モータースポーツ×リアルタイムアド

2020年スーパーGT第4戦の結果を伝える記事に合わせたリアルタイムアド。話題のニュースとともにタイムリーに情報を伝えます。モータースポーツのトーチウならではのインパクトのある紙面展開が可能です。



東京中日スポーツ 2020年9月14日付

ドラゴンズとのコラボ

中日スポーツ、東京中日スポーツといえばやっぱりドラゴンズ。中日ドラゴンズの協力のもと、ドラゴンズとコラボしたゲーミングチェア(AKRacing)の企画広告を立案して掲載。媒体特性を生かした、視点を変えた広告展開が可能です。



東京中日スポーツ 2020年9月5日付

東海地方とSDGs

はじめは、前世紀末の英断から

SDGsを意識した取り組みは東海エリアでも活発です。世界を意識して問題を解決していく思いは、前世紀末の1999年の2つの英断から育まれたのかもしれませんが。この年、名古屋市では藤前干潟を埋め立てごみ処分場にする計画を撤回し、市民に「ごみ非常事態宣言」を発したことから環境意識が高まりました。また2005年の愛知万博（愛・地球博）を前に、瀬戸市の「海上（かいしよ）の森」で発見されたオオタカの営巣を保護すべく、メイン会場を愛知青少年公園へと計画変更したのもこの年です。

藤前干潟は鳥獣保護区となり後にラムサール条約に登録。愛・地球博は「自然の叡智」をテーマに掲げた環境万博として2200万人以上を集め、大成功を収めました。海外からも評価された「自然との共生」は、2030年の「社会との共生」へとつながっています。



愛・地球博開催

2000
国連で2015年までの
ミレニアム開発目標(MDGs)が採択

2002
藤前干潟、
ラムサール条約登録

2005
愛・地球博開催

ESDユネスコ世界会議開催
※ESD= Education for Sustainable Development (持続可能な開発のための教育)

2010
生物多様性条約第10回締約国会議
(CBD-COP10)開催

2014

2015
MDGsの後継として国連で2030年までの
持続可能な開発目標(SDGs)が採択



※2020年までに達成すべき20のターゲット「愛知目標」を制定

2020
「愛知目標」最終年
※14項目が未達成、6項目が一部達成

2030

※途上国を支援する構図から、気候変動や過剰な消費文化からの転換など、世界全体で地球を守るという姿勢へ

SDGsとは…

「Sustainable Development Goals (持続可能な開発目標)」の略。2015年9月の国連サミットで採択されました。「貧困をなくす」などの17の目標と、それぞれから細分化した169のターゲットがあり、2030年までに達成することを目標にしています。日本ではSDGsアクションプラン2020が策定され、目標達成に向けた「行動の10年」のはじまりとなる取り組みを盛り込んでいます。

東海四県の動き

SDGsアクションプラン2020には、地方創生が大きなテーマとして掲げられています。環境にやさしい魅力的なまちづくりを目指した東海地方の各県の取り組みについて紹介します。

▶ 愛知県

愛知県はSDGs未来都市計画を策定。経済、社会、環境の3分野それぞれで「近未来技術等の社会実装の推進」「若者、女性、高齢者、障害者、外国人の活躍」「『あいち地球温暖化防止戦略2030』の推進」などの目標を掲げています。SDGsを身近に感じられるカードゲームや、理解を深めるためのセミナーを実施し、県民への浸透を図っています。



▶ 三重県

三重県では、「三重県らしい、多様で、包容力のある持続可能な社会」を目標としています。SDGsの理念はその目標にも寄与するものと考えており、「みえ県民力ビジョン 第三次行動計画」を策定しました。17の目標の一つに「パートナーシップの活性化」があり、三重県は個人や企業、地域団体などと県が協業するためのSDGs推進窓口を設置し、協働の具体化を目指しています。



▶ 岐阜県

SDGs達成に向けた3年間の取り組みを示した「岐阜県SDGs未来都市計画」を策定。「清流の国ぎふ」SDGs推進ネットワークを設置し、「清流の国ぎふ」の合言葉とともに、アユや美濃和紙など県の伝統産業に関係の深い長良川の保全や、将来の担い手の育成、食品ロスを減らす取り組みなどを行っています。



▶ 静岡県

SDGs達成に向けて県の総合計画を策定。SDGs貢献企業支援事業として地域資源を活用した新商品の開発、販路の拡大などで貢献した企業を助成しています。そのほか中小企業向けのセミナーを行い、企業にSDGsを活用したビジネスの取り組み方法について伝えています。



2030年に向けた中日新聞社の取り組み

中日新聞社もSDGsを意識した行動や普及啓発を実践中です。「だれひとり取り残さない」という理念と、持続可能な社会に則した企業や市民の活動が根付くよう、紙面やウェブサイトに限らず商品開発や主催事業でも意識を高めています。

「みんなではじめるSDGs」

国際連合地域開発センター（UNCRD）の監修で、17目標をかみ砕いて解説する特集「みんなではじめるSDGs」を連載中です（2021年1月まで）。企業・大学らの協賛により、SDGsが「小さなことから、誰にでも参加できるもの」であることを地域ぐるみで紹介しています。また、こうした動きは中日新聞の地方版でも始まり、例えば岐阜県内での取り組みを伝える活動も始まりました。

2021年は10年先を見据えたプラン作りを始めます。セミナーやイベント、カードゲームなど読者参加の仕組みを増やし、「みんなではじめる」きっかけを地元紙として提供していきます。



2020年9月16日付 中日新聞朝刊 (岐阜県版)



同4月28日付 中日新聞朝刊



同9月29日付 中日新聞朝刊



「ドララのエコバッグ」

「つくる責任 つかう責任」を、ドラゴンズグッズ開発でも実践しました。2020年7月からはじまったレジ袋有料化を前に、その前年から地元繊維商社の豊島（一宮市）と企画。「服から服をつくる」をコンセプトに、服の回収からリサイクル、再生素材を使った洋服の販売までを行うブランド「BRING」のリサイクル素材を使用した、「中日ドラゴンズ×BRING」ドラアラ柄エコバッグを開発しました。キャップ型の収納ケースつきで、レジ袋有料化が始まる7月1日を発売日にした話題性もあり、発売から三カ月で5,000個を販売。時機を見定め「コト」を付加価値化しつつ、持続可能な暮らし方に貢献しています。

ドラアラのエコバッグ
商品ページへ



バッグ生地(ブルー)



©中日ドラゴンズ

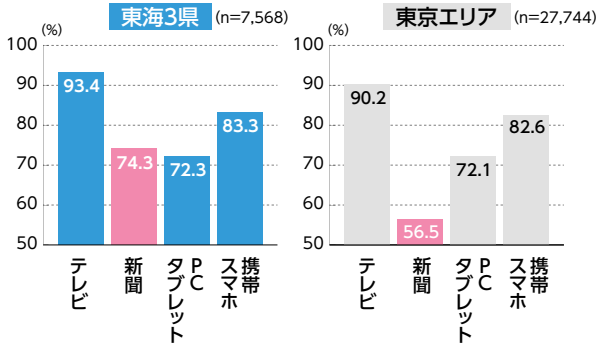
「SDGs2030 ジュニアキャンプ」

次世代の人材育成を目的に、「小学6年生」に限定した「SDGs2030ジュニアキャンプ」を2020年より10年に渡り行います。第1回は同年10月に三重県の伊勢志摩地域で約70人の小学6年生を招いて開催。風光明媚なリアス式海岸に囲まれ、「海の豊かさを守ろう」「陸の豊かさを守ろう」を学ぶのに絶好の場です。そして環境プログラムだけでなく、他にはない「投資家教育」を取り入れています。理由は、毎年小学6年生が大人になったとき、SDGsの理念を叶える起業家がこの地から多数誕生してほしいという願いから。長年に渡り名古屋で起業家を支えるベンチャー投資家と共に、2030年以降の社会も見据えています。

新聞がまだまだ強い東海3県

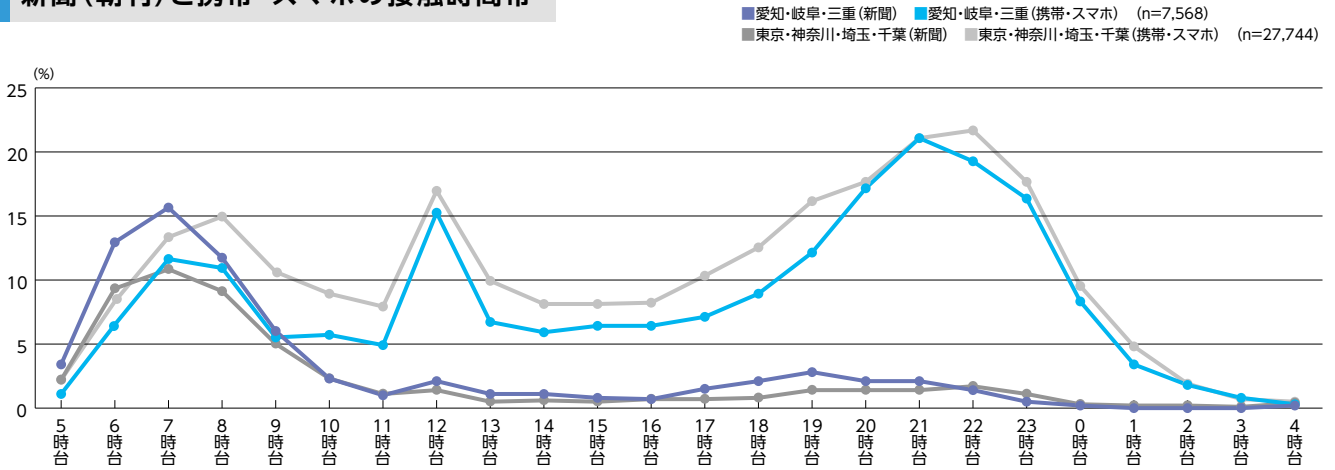
新聞の接触状況 東京とはちがうメディア接触

媒体別接触状況(月1日以上)の接触頻度

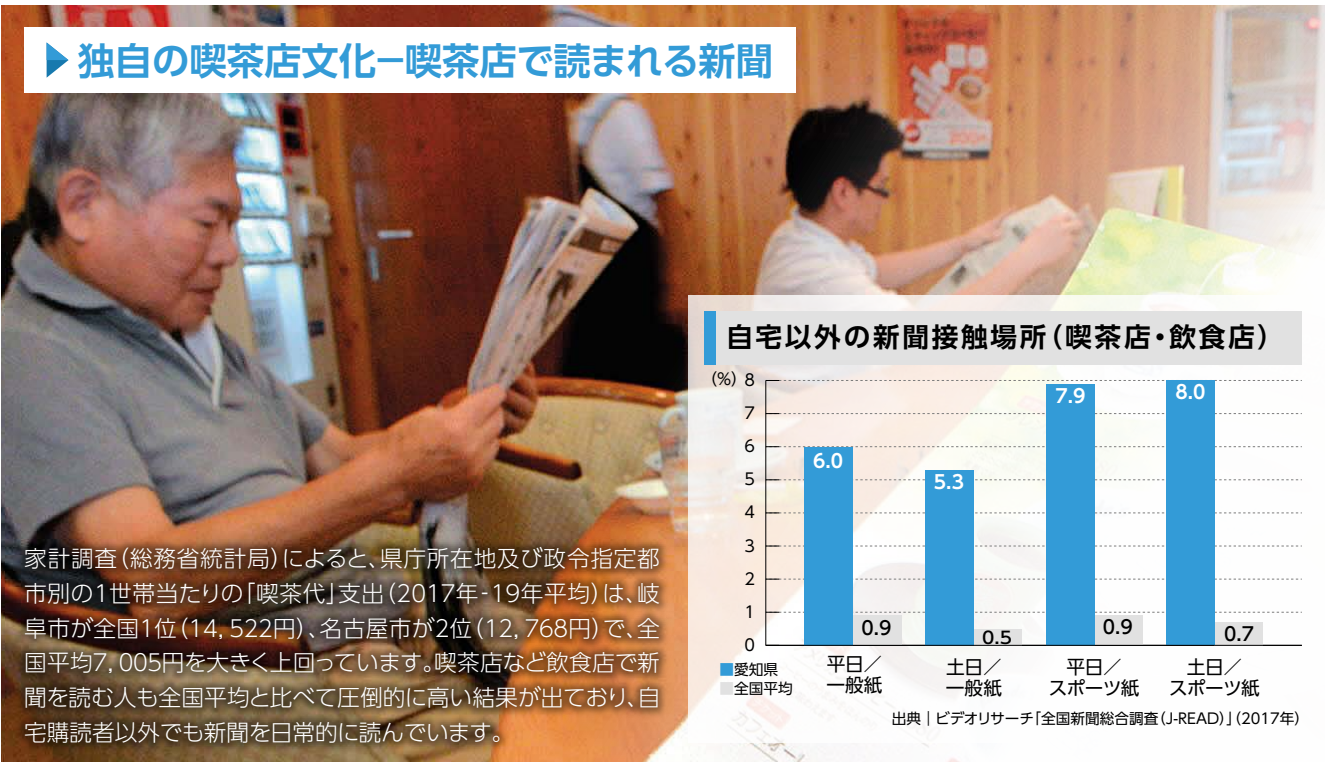


東海3県(愛知・岐阜・三重)と東京エリア(東京・神奈川・埼玉・千葉)でメディア接触状況(1カ月に1日以上)を比較した場合、東海3県では、東京エリア同様、携帯・スマホ(メールは除く)の接触率が高いのですが、新聞の接触で20ポイント近くの大きな差が見られます。また、時間別の新聞と携帯・スマホの接触率を比較すると、東海3県の朝における新聞への接触率の高さがわかります。5~9時にかけて携帯・スマホよりも新聞に接触している人が多く、朝の情報伝達にも有効です。

新聞(朝刊)と携帯・スマホの接触時間帯

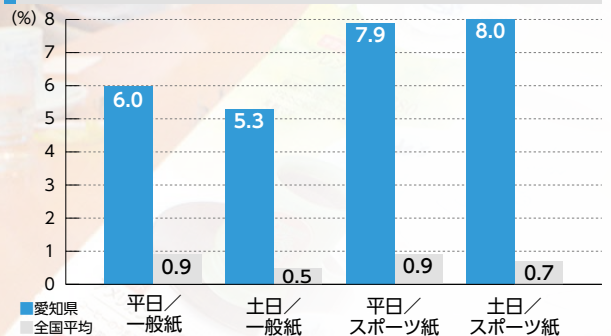


独自の喫茶店文化-喫茶店で読まれる新聞



家計調査(総務省統計局)によると、県庁所在地及び政令指定都市別の1世帯当たりの「喫茶代」支出(2017年-19年平均)は、岐阜市が全国1位(14,522円)、名古屋市が2位(12,768円)で、全国平均7,005円を大きく上回っています。喫茶店など飲食店で新聞を読む人も全国平均と比べて圧倒的に高い結果が出ており、自宅購読者以外でも新聞を日常的に読んでいます。

自宅以外の新聞接触場所(喫茶店・飲食店)

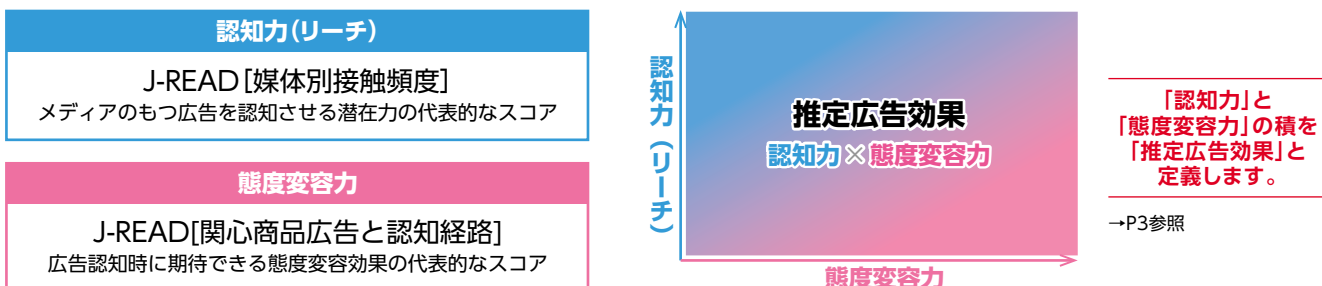


出典 | ビデオリサーチ「全国新聞総合調査(J-READ)」(2017年)

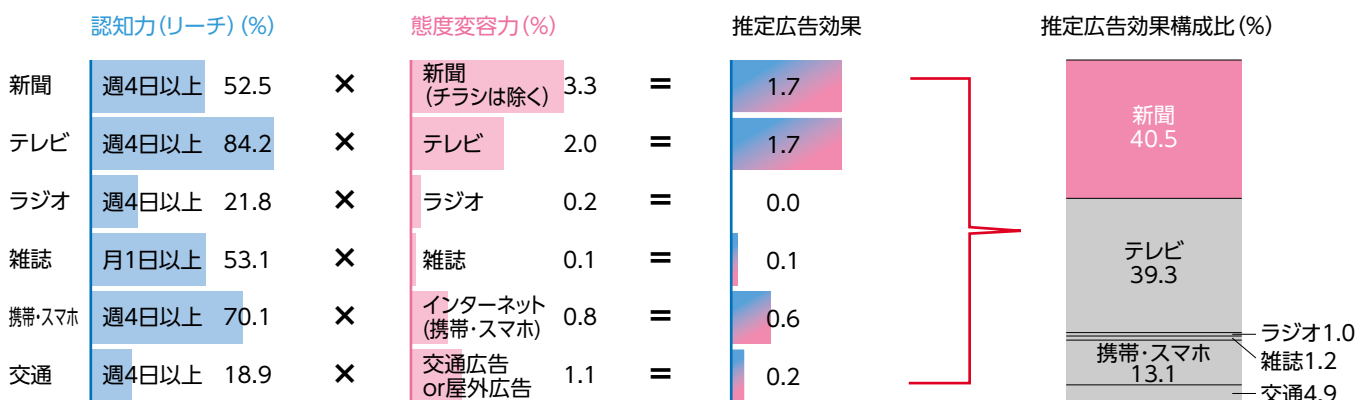
新聞の広告効果 態度変容に大きな力をもつ新聞広告

J-READを用いた「広告効果」の算出

メディアの「広告効果」を、広告を認知させる「認知力(リーチ)」と、それにより期待できる行動に与える影響「態度変容力」によって数値化を試みます。J-READより、メディアの「認知力(リーチ)」はメディアとの接触量と捉えて媒体別接触頻度を使用します。また、「態度変容力」は関心商品広告と認知経路をあてはめます。これは、関心のある商品の認知経路と認識されている媒体は影響力があると考えられるからです。



例 企業広告の場合(東海3県) 新聞は態度変容力が高くテレビと同等の広告効果を持つ!



※認知力(リーチ):付帯質問(メディア・生活時間関連):媒体別接触頻度 ※態度変容力:付帯質問(メディア・生活時間関連):関心商品広告と認知経路:企業広告

!! 地元を愛する!?東海エリア

東海エリアは製造業を中心に安定した就職先が数多くあるうえ、行政の財政水準も高く都市インフラが整っています。また、地理的にも東京や大阪に気軽にいける感覚があり、わざわざ地元を離れて暮らす必要はないと考える人が多いようです。進学や就職、結婚などの選択においても地元志向が強く、県外での居住経験のない人の割合が全国でもトップクラスに高くなっています。したがって親と同居・近居するケースが多く、親と子、孫で買い物をするなど三世代での行動もよく見かける光景です。

地元進学率

高校生の地元志向も高い!愛知県内の高校から4年制大学への進学者のうち県内の大学への進学率が全国トップ。

	全国順位	地元進学率(%)	地元進学者数(人)
大学	1	愛知県 70.7	27,661
	2	北海道 67.6	14,045
	3	福岡県 65.9	15,138
短期大学	1	福岡県 93.1	2,044
	2	愛知県 88.9	2,402
	3	石川県 87.8	613

出典 | 文部科学省「令和元年度学校基本調査(速報)」(2019年)
※大学・短期大学ともに、各県の進学者における地元進学者の割合

県外移動歴

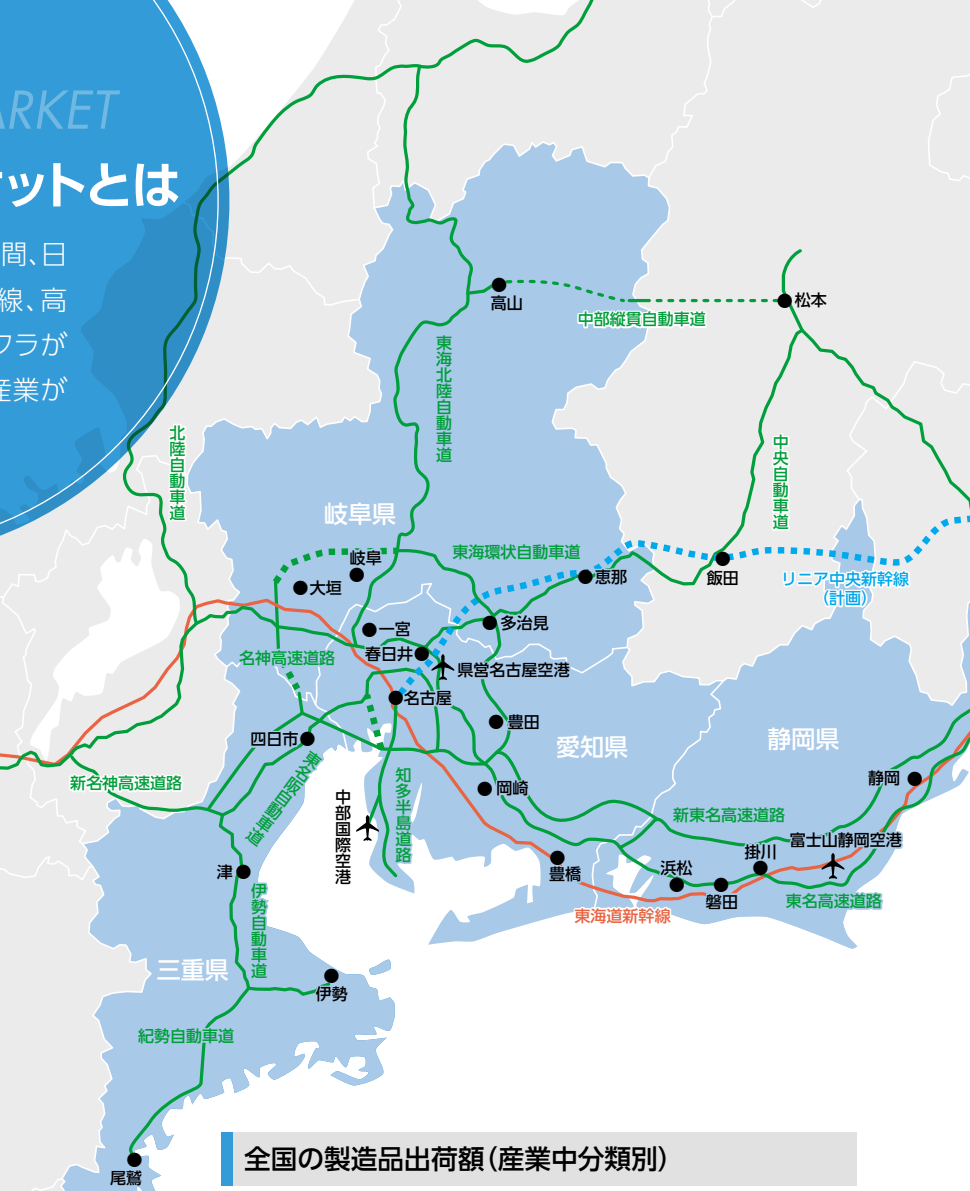
出生都道府県から県外移動歴のない人の割合は愛知県が全国トップ。女性は6割を超えています。(%)

	県外移動歴なし			県外移動経験者に占める Uターン者の割合
	全体	男	女	
愛知県	59.0	56.6	62.2	51.6
岐阜県	47.3	44.9	49.3	46.4
三重県	45.0	43.3	47.0	47.8
静岡県	47.4	45.5	49.6	54.6
全国	44.0	43.1	45.3	43.7

出典 | 国立社会保障・人口問題研究所「第8回人口移動調査」(2016年)

TOKAI AREA MARKET 東海エリアのマーケットとは

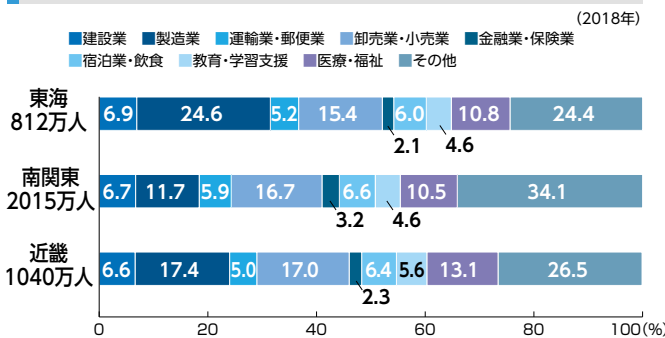
東海エリアは、東京と大阪の間、日本の中心部に位置し、新幹線、高速道路、空港など交通インフラが整備され、製造業を中心に産業が発展しています。



日本経済をけん引する モノづくりエリア

製造業が集積する東海エリアでは、愛知県の製造品出荷額等が40年以上連続で全国1位、岐阜、三重、静岡を加えた4県で全国の約1/4を占めます。製造業就業者数の割合は東京エリア（東京、神奈川、埼玉、千葉）の約2倍です。また、有名な自動車や航空機といった輸送用機械だけではなく、電気機械器具、鉄鋼、生産用機械器具など日本の製造品出荷額上位24品目のうち、10品目で愛知が1位。18品目で東海エリアいずれかの県が上位3位以内に入っています。

産業別就業者構成比



モノづくり産業に支えられて所得や求人状況も高水準で安定しています。大型ショッピングセンターなどの商業施設も多く立ち並び消費活動も活発、名古屋を中心に商業も発展しています。一方で、温暖な気候で花き類や野菜、果物、茶などを中心に農業もさかん。特に花き類は東海地方で約1/4の全国シェアをもっています。

全国の製造品出荷額（産業中分類別）

(2017年)

順位	品目名称	出荷金額 (百万円)	都道府県上位		
			第1位	第2位	第3位
1	輸送用機械器具	56,951,224	愛知	静岡	神奈川
2	化学工業製品	27,097,797	千葉	神奈川	兵庫
3	食料品	26,904,670	北海道	埼玉	愛知
4	生産用機械器具	18,470,787	愛知	大阪	茨城
5	鉄鋼	16,277,641	愛知	兵庫	千葉
6	電気機械器具	16,084,137	愛知	静岡	兵庫
7	電子部品・デバイス・電子回路	13,860,845	三重	長野	大阪
8	石油製品・石炭製品	12,473,015	千葉	神奈川	大阪
9	金属製品	11,994,517	大阪	愛知	茨城
10	プラスチック製品	11,256,388	愛知	静岡	茨城
11	はん用機械器具	10,874,868	愛知	兵庫	大阪
12	飲料・たばこ・飼料	9,172,994	栃木	京都	静岡
13	非鉄金属	8,778,996	愛媛	大阪	茨城
14	パルプ・紙・紙加工品	6,773,752	静岡	愛媛	埼玉
15	窯業・土石製品	6,524,890	愛知	岐阜	茨城
16	業務用機械器具	6,230,771	愛知	埼玉	神奈川
17	情報通信機械器具	5,342,299	神奈川	兵庫	長野
18	印刷・同関連品	4,290,390	東京	埼玉	大阪
19	その他の製品	3,532,497	京都	愛知	埼玉
20	ゴム製品	2,969,572	愛知	福岡	三重
21	繊維工業品	2,882,624	愛知	大阪	岡山
22	木材・木製品	2,346,314	茨城	北海道	静岡
23	家具・装備品	1,646,056	大阪	愛知	岐阜
24	なめし革・同製品・毛皮	325,583	東京	兵庫	大阪

※従業者4人以上の事業所の出荷額 ※秘匿を除いたランキング



高山祭(岐阜県高山市)
華やかな屋台が並ぶ秋の高山祭。飛騨高山への外国人観光客の関心は年々高まっています。
そのほか東海エリアには名古屋城(愛知県)、伊勢神宮(三重県)など多くの観光資源があります。



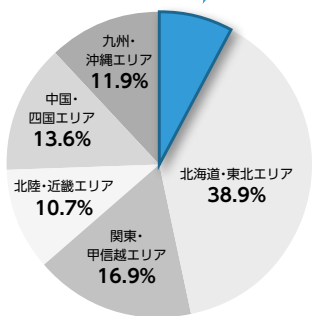
アイチ・スカイ・エキスポ(愛知県常滑市)
中部国際空港に直結した国際展示場「アイチ・スカイ・エキスポ」。
愛知県は国際会議、展示会などの誘致に力を入れています。

日本の中の東海エリア

名古屋を中心とした都市圏を形成し、愛知、岐阜、三重、静岡の4県で日本の人口の11.8%を占めています。強固な経済基盤をもち、日本全体の10%を超える重要なマーケットになっています。

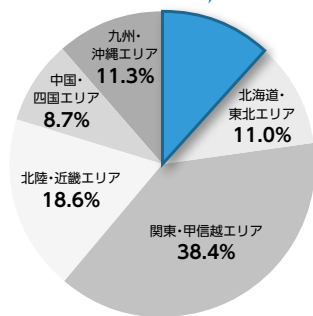
面積

東海エリア
7.8%



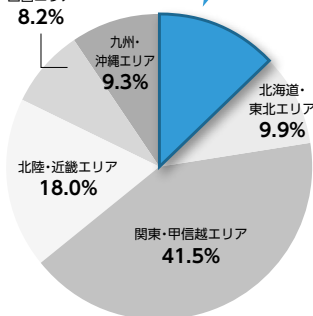
住民基本台帳人口

東海エリア
11.8%



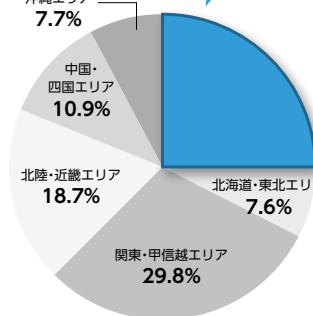
県内総生産額

東海エリア
12.8%



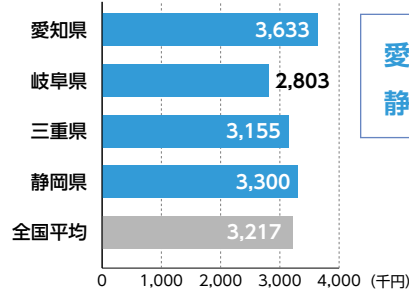
製造品出荷額等

東海エリア
25.0%



1人あたりの県民所得

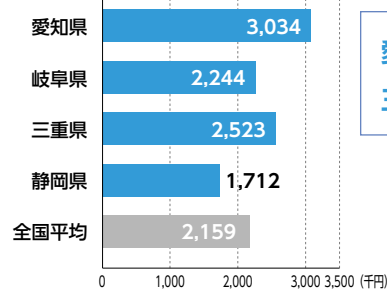
(2016年度)



愛知が全国2位
静岡が全国4位

世帯あたり有価証券現在高

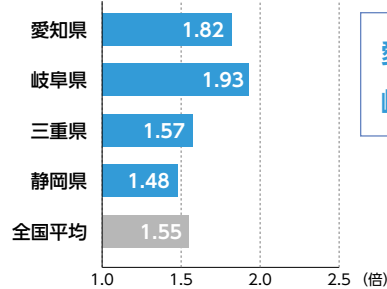
(2014年度)



愛知が全国3位
三重が全国8位

有効求人倍率

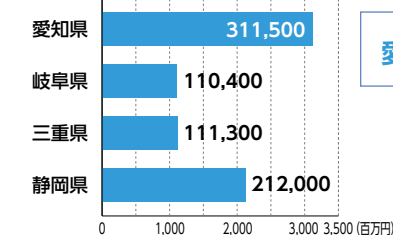
(2019年度)



愛知が全国7位
岐阜が全国5位

農業産出額

(2018年度)



愛知が全国8位

“花の王国”愛知の「切り花類」「鉢もの類」は
全国1位の出荷量

注目のエリアトピックス

リニア新時代に向け動き始めた東海エリア

三菱UFJリサーチ&コンサルティング
 上席主任研究員

田中 三文 (たなかみつふみ)

主に中部地方各地の観光計画・観光事業などに携わるほか、中日新聞社発行の「東海エリアデータブック」の編集に2003年版から携わった。観光に限らず、都市開発からイベントなどに至るまで東海エリアのプロジェクト動向に詳しい。



リニア新時代に向けて、本格的なまちのリノベーションが始まった。リニア中央新幹線の開通が予定される2027年以降には、名古屋から東京・品川間が40分で結ばれる。東海エリアは名古屋を中心とする1時間圏内に7,000万人の大交流圏が生み出されることになり、これまでとは社会、産業、生活が大きく変容する。まだ収束の見えないwithコロナ時代においては、新しい生活様式が取り入れられ、仕事や暮らし、余暇の考え方も変わりつつある。その変化を受け入れる都市、地域も新しい時代に向けて、旧来のスタイルから新しいスタイルへとまち自体がリノベーションし始めている。

昭和あるいは平成時代から続いてきた百貨店や大型商業施設などの閉店が相次ぎ、それらはこれからの新しいスタイルに相応しい姿に生まれ変わろうとしている。それを象徴するのが、名古屋・栄に2020年9月に開業した「Hisaya-odori Park」である。旧来の都市公園が、全く新しい商業・公園空間に生まれ変わり、名古屋のイメージを一新するほどのインパクトを与えた。栄地区では、中日ビルや丸栄百貨店の再整備に代表されるように新時代に向けたまちのリノベーションの一翼を担うプロジェクトが動き始めている。また、名古屋都心部あるいは名古屋通勤圏の都市の駅前周辺では、大規模なタワーマンションの開発が目白押しで、まさにリニア新時代に向けた生活環境への準備が始まっている。ホテルも名古屋や常滑、高山などでここ数年新規開業が相次いだ一方で、大型高級ホテルの閉館や全面改装なども続いている。オフィスにおいても、リモートワーク、出張抑制などの環境が進むと、オフィス開発の動きも見直されることになるだろう。これらの都市部での動き以外でも、トヨタ自動車が進める都市開発プロジェクト「Woven City (ウーブン・シティ)」が2021年に着工するのも注目だ。

また、国内外から注目される大型集客プロジェクトも話題だ。2021年春には、三重県多気町に複合リゾート施設「VISON」、2022年には愛知県長久手市に「ジブリパーク」の開業が予定され、全国、全世界からの集客に期待される。

その他、東海エリアで今後注目されるのが、スポーツ関連の大会・イベントである。2021年には、岐阜県では、延期開催となる「ねんりんピック岐阜2021」、三重県では「三重とこわか国体・三重とこわか大会」と全国規模の大会が開催され、愛知県では、「2026年夏季アジア大会」の開催を控えており、東海エリアにおけるスポーツ気運が高まる。

▶ 2021年から2030年までの東海エリアの主なプロジェクト (予定、計画、構想含む)

出典:公式ホームページ、公式発表資料などを基に三菱UFJリサーチ&コンサルティング作成

Woven City (ウーブン・シティ) 着工 (静岡県)



- (仮称) ノリタケの森プロジェクト (愛知県)
- (仮称) 名古屋三井ビルディング北館 (愛知県)
- 夢!きらリンク愛知国体/ぎふクリスタル国体2021 (第76回国民体育大会冬季大会 ※一部競技) (愛知県/岐阜県)
- ホテルインディゴ 犬山 有楽苑 (愛知県) ※2021年度下期
- ねんりんピック岐阜2021 (第33回全国健康福祉祭ぎふ大会) (岐阜県)
- VISON (三重県)
- 三重とこわか国体・三重とこわか大会 (第76回国民体育大会・第21回全国障害者スポーツ大会) (三重県)
- 第9回太平洋・島サミット (三重県)
- (仮称) 静岡市歴史文化施設 (静岡県) ※2021年度
- Woven City (ウーブン・シティ) 着工 (静岡県)

2021

(仮称) ノリタケの森プロジェクト



VISION (ヴィゾン)

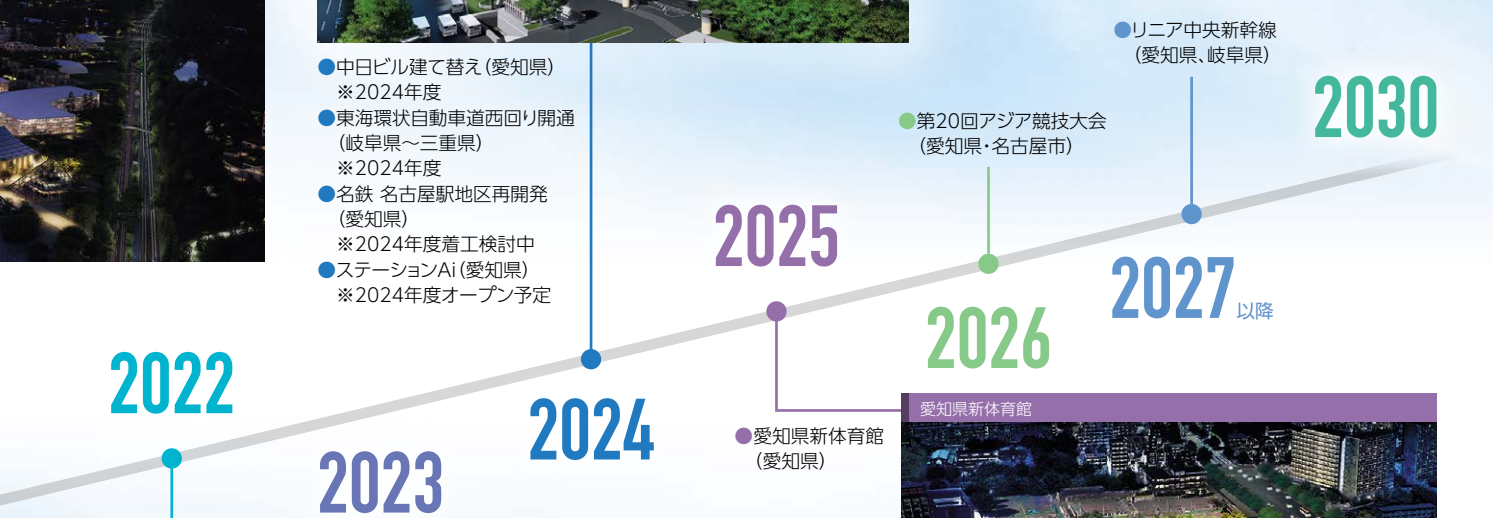




- 中日ビル建て替え (愛知県)
※2024年度
- 東海環状自動車道西回り開通 (岐阜県～三重県)
※2024年度
- 名鉄 名古屋駅地区再開発 (愛知県)
※2024年度着工検討中
- ステーションAi (愛知県)
※2024年度オープン予定



2020年9月、名古屋・栄に開業した Hisaya-odori Park



ジブリパーク「ジブリの大倉庫エリア」@Studio Ghibli



- ジブリパーク (愛知県)
- 国際芸術祭あいち2022 (愛知県)
- 名古屋市国際展示場 新第1展示館 (愛知県)
- 柳ヶ瀬ガラスル35 (岐阜県)



愛知県新体育館

柳ヶ瀬ガラスル35 (岐阜県)



※2020年11月現在

東海3県ゆかりの著名人

トップアスリート、縦横無尽に活躍する俳優・タレント、おしゃれ感度の高いファッションモデル、新進気鋭の若手作家から才能豊かな映画監督まで、多彩な人材を輩出しています。

愛知県

俳優・女優・歌手・タレント

青木 さやか(タレント)	小沢 一敬(スピードワゴン)(タレント)	佐藤 二郎(俳優)	戸田 恵子(女優)	水沢 エレナ(女優)
浅井 健一(歌手)	加藤 あい(女優)	佐藤 仁美(女優)	西山 真以(モデル)	水野 裕子(タレント)
浅田 舞(タレント)	かとう かず子(女優)	神野 三枝(タレント)	日南 響子(タレント)	向井 慧(パンサー)(タレント)
天野 鎮雄(俳優)	加藤 晴彦(タレント)	スギちゃん(タレント)	平泉 成(俳優)	森川 葵(女優)
天野 ひろゆき(キャイ〜ン)(タレント)	加藤 ミリヤ(歌手)	スキマスイッチ(歌手)	平野 綾(声優)	森本 レオ(俳優)
伊沢 勉(俳優)	金田 哲(はんにゃ)(タレント)	鈴木 サチ(モデル)	廣瀬 菜都美(女優)	森山 周一郎(俳優・声優)
石川 ひとみ(歌手)	狩人(歌手)	清野 菜名(女優)	福田 彩乃(タレント)	八神 純子(歌手)
一路 真輝(女優)	香里奈(タレント)	瀬戸 朝香(女優)	藤谷 美紀(女優)	山田 昌(女優)
井戸田 潤(スピードワゴン)(タレント)	北原 里実(女優)	滝藤 賢一(俳優)	舟木 一夫(歌手)	山本 優希(モデル)
若田 剛典(三代目J Soul Brothers)(歌手)	城戸 真亜子(タレント)	竹井 咲(女優)	BOYS AND MEN(タレント)	遼河 はるひ(俳優)
SK&E48(歌手)	キンタロー。(タレント)	武下 景子(女優)	松井 珠理奈(タレント)	渡辺 いっけい(俳優)
大久保 佳代子(オアシス)(タレント)	ケイコ・リー(歌手)	館 ひろし(俳優)	松井 玲奈(女優)	渡辺 美奈代(タレント)
太田 博久(ジャングルポケット)(タレント)	ケント・モリ(ダンサー)	玉木 宏(俳優)	松尾 陽介(ザ・プランツ)(タレント)	
大橋 隆志(ジゼル大橋)(ギタリスト)	今 陽子(歌手)	田山 涼成(俳優)	松下 由樹(女優)	
大東 めぐみ(タレント)	近藤 芳正(俳優)	チェリッシュ(歌手)	松平 健(俳優)	
大和田 隼(俳優)	近藤 房之助(歌手)	TEAM SHACHI(歌手)	真山 景子(モデル)	
岡村 孝子(歌手)	紺野 ゆり(モデル)	つボイノリオ(ラジオDJ)	光浦 靖子(オアシス)(タレント)	
奥田 瑛二(俳優)	佐藤 かよ(タレント)	東海オンエア(YouTuber)	三ツ矢 雄二(声優)	

スポーツ

秋田 豊(サッカー)	岩瀬 仁紀(野球)	近藤 亜美(柔道)	中嶋 悟(モータースポーツ)	薬師寺 保栄(ボクシング)
浅尾 拓也(野球)	宇野 昌磨(フィギュアスケート)	鈴木 明子(フィギュアスケート)	中西 哲生(サッカー)	山崎 武司(野球)
浅田 真央(フィギュアスケート)	大島 洋平(野球)	鈴木 亜由子(陸上)	服部 真太(ゴルフ)	山本 左近(モータースポーツ)
安藤 美姫(フィギュアスケート)	大庭 雅(フィギュアスケート)	千賀 滉大(野球)	羽根田 卓也(カヌー)	吉田 秀彦(柔道・格闘技)
石川 祐希(バレーボール)	オカダ カズチカ(プロレス)	谷本 歩実(柔道)	原 江里菜(ゴルフ)	
イチロー(野球)	金田 久美子(ゴルフ)	寺本 明日香(体操)	宮市 亮(サッカー)	
伊藤 みどり(フィギュアスケート)	野野 公康(野球)	上藤 公康(野球)	村上 佳菜子(フィギュアスケート)	
稲葉 篤紀(野球)	小塚 崇彦(フィギュアスケート)	中嶋 一貴(モータースポーツ)	室伏 広治(陸上)	

文芸・学術・その他の文化等

碧野 圭(作家)	大島 真寿美(作家)	園 子温(映画監督)	中村 文則(作家)	宮城谷 昌光(作家)
浅井 慎平(写真家)	越智 久美子(バレーダンサー)	高木 綾子(フルート奏者)	林 修(予備校講師)	森 博嗣(作家)
飛鳥井 千砂(作家)	加納 典明(写真家)	竹澤 恭子(バイオリニスト)	平野 啓一郎(作家)	森田 正光(気象予報士)
天野 純希(作家)	きくち 寛(作曲家)	種村 有菜(漫画家)	藤井 聡太(将棋棋士)	山崎 亮(コミュニティーデザイナー)
家田 荘子(作家)	喜多部(作曲家)	月尾 嘉男(設計・システム工学)	堀田 あけみ(作家)	山田 詩子(絵本作家)
井沢 元彦(作家)	高 信太郎(漫画家)	佃 典彰(劇作家)	馬飼野 康二(作曲家)	山田 宗樹(作家)
石田 雄太(スポーツジャーナリスト)	小林 誠(物理学者)	堤 幸彦(演出家・映画監督)	益川 敏英(物理学者)	吉川 トリコ(作家)
伊藤 キム(ダンサー・演出家)	三遊亭 円丈(落語家)	坪田 信真(塾経営者)	松尾 葉子(指揮者)	
今井 夏木(演出家・映画監督)	雲井 情介(作家)	利根川 進(生物学者)	松岡 圭祐(作家)	
牛田 智大(ピアニスト)	清水 義範(作家)	豊島 将之(将棋棋士)	松岡 錠司(演出家・映画監督)	
江川 達也(漫画家)	鈴木 敏夫(アニメ映画プロデューサー)	鳥山 明(漫画家)	水谷 研治(経済学者)	
大沢 在昌(作家)	諏訪 哲史(作家)	長尾 謙一郎(漫画家)	水野 敬也(作家)	

岐阜県

俳優・女優・歌手・タレント

歌士(俳優)	岡田 義徳(俳優)	酒井 敏也(俳優)	田村 歩実(たむらばん)(歌手)	Mr.マリック(タレント)
綾野 剛(俳優)	神奈月(タレント)	さとう 宗幸(歌手)	寺脇 康文(俳優)	LISA(歌手)
石原 詢子(歌手)	菊池 亜希子(モデル)	清水 ミチコ(タレント)	中条 さよし(歌手)	
伊藤 英明(俳優)	清春(歌手)	鈴木 ちなみ(モデル)	流れ星(タレント)	
岡田 奈々(女優)	熊田 曜子(タレント)	田中 邦衛(俳優)	野口 五郎(歌手)	

スポーツ

今井 月(水泳)	高橋 尚子(陸上)	棚橋 弘至(プロレス)	根尾 昂(野球)	森山 泰行(サッカー)
鈴木 亨(ゴルフ)	田中 恒成(ボクシング)	勲使川原 郁恵(スピードスケート)	森 祐晶(野球)	和田 一浩(野球)

文芸・学術・その他の文化等

朝井 リョウ(作家)	小栗 左多里(漫画家)	近藤 サト(フリーアナウンサー)	中山 七里(作家)	山田 貴敏(漫画家)
池井 潤(作家)	奥田 英朗(作家)	篠田 正浩(映画監督)	日比野 克彦(芸術家)	米澤 穂信(作家)
池永 陽(小説家)	神山 征二郎(映画監督)	白鳥 土郎(作家)	堀江 敏幸(作家)	
沖方 丁(作家)	北川 悦史(脚本家)	鈴木 修(経営者)	村上 康成(絵本作家)	
大今 良時(漫画家)	草野 満代(フリーアナウンサー)	中村 航(作家)	安田 隆夫(経営者)	

三重県

俳優・女優・歌手・タレント

あべ 静江(歌手)	加藤 歩(ザ・プランツ)(タレント)	重盛 さと美(タレント)	西野 カナ(歌手)	水田 わさび(声優)
磯野 貴理子(タレント)	加藤 紀子(タレント)	田中 哲司(俳優)	広海・深海(タレント)	水野 美紀(女優)
小倉 久寛(タレント)	葛山 信吾(俳優)	夏羽 一郎(歌手)	平井 堅(歌手)	山川 豊(歌手)
香川 絵馬(モデル)	椎名 桔平(俳優)	夏樹 陽子(女優)	Ms.OOJA(歌手)	渡瀬 マキ(歌手)

スポーツ

浅野 美和(ビーチバレー)	笠松 茂(体操)	中村 匠吾(陸上)	宮下 遥(バレーボール)	吉田 沙保里(レスリング)
浅野 拓磨(サッカー)	金崎 夢生(サッカー)	西岡 良仁(テニス)	山口 真優(レスリング)	
小椋 久美子(バドミントン)	瀬古 利彦(陸上)	野口 みずき(陸上)	山口 舞(バレーボール)	
小倉 隆史(サッカー)	土性 沙羅(レスリング)	服部 尚貴(モータースポーツ)	山口 蛍(サッカー)	

文芸・学術・その他の文化等

天野 良春(フリーアナウンサー)	楠田 枝里子(フリーアナウンサー)	笹野 頼子(作家)	村尾 信尚(キャスター)	山村 美智(フリーアナウンサー)
石原 恒和(ゲームクリエイター)	現代 洋子(漫画家)	ドン小西(ファッションデザイナー)	村上 しいこ(童話作家)	

イベントスペースマップ&リスト(名古屋市内)



[シンポジウム・セミナー向けホール] = 00

会場名称	収容人数	所在地	電話番号	地図索引
1 日本ガイシスポーツプラザ 日本ガイシホール	10,000	南区東又兵衛町5-1-16	052-614-3111	別地図左
日本ガイシフォーラム	1,000		052-614-3131	
2 ドルフィンズアリーナ(愛知県体育館) 第1競技場	7,407	中区二の丸1-1	052-971-2516	2-C
第2競技場	550			
名古屋国際会議場 センチュリーホール	3,012			
イベントホール	1,480			
3 白鳥ホール	1,280	熱田区熱田西町1-1	052-683-7711	6-C
レセプションホール	720			
国際会議室	336			
4 愛知芸術文化センター 愛知県芸術劇場大ホール	2,472	東区東桜1-13-2	052-971-5511	3-D
日本特殊陶業市民会館 フォレストホール	2,291	中区金山1-5-1	052-331-2141	5-C
ピレッジホール	1,146			
6 名古屋市公会堂 大ホール	1,552	昭和区鶴舞1-1-3	052-731-7191	4-E
4階ホール	780			
7 名古屋市教育センター 講堂	864	熱田区神宮3-6-14	052-683-6401	6-D
8 ウィンクあいち 大ホール	801	中村区名駅4-4-38	052-571-6131	3-B
小ホール	300			
9 ゴールドアライズ ウィルホール	800	東区上杉町1	052-962-2511	2-D
大会議室	360			
10 ポートメッセなごや 名古屋国際展示場 イベント2Fホール	750	港区金城ふ頭2-2	052-398-1771	別地図右
交流センター 第1会議室	500			
11 青少年文化センター(アートピア) デザインホール	724	中区栄3-18-1 ナディアパーク内	052-265-2088	3-C
	500		052-265-2001	
12 三井住友海上しらかわホール	693	中区栄2-9-15	052-222-7110	3-C
13 名古屋市芸術創造センター	640	東区葵1-3-27	052-931-1811	2-E
14 名古屋コンベンションホール メインホール	616	中村区平池町4-60-12	052-433-1488	3-A
大会議室406+407	412	グローバルゲート		

会場名称	収容人数	所在地	電話番号	地図索引
15 名古屋能楽堂	630	中区三の丸1-1-1	052-231-0088	2-C
16 中区役所ホール	507	中区栄4-1-8	052-265-2214	3-D
17 名古屋商工会議所 大会議室	500	中区栄2-10-19	052-223-5620	3-C
18 中電ホール	425	東区東新町1	052-951-6908	3-D
19 名古屋市中企業振興会館(吹上ホール) メインホール	430	千種区吹上2-6-3	052-735-2111	4-F
20 東建ホール・丸の内	428	中区丸の内2-1-33	052-232-8070	2-C
21 今池ガスホール	356	千種区今池1-8-8	052-731-7670	3-F
22 ミッドランドホール	320	中村区名駅4-7-1	052-527-8500	3-A
23 電気文化会館 イベントホール	270	中区栄2-2-5	052-204-1133	3-C
24 名古屋国際センター 別棟ホール	250	中村区那古野1-47-1	052-581-5679	2-B
25 栄ガスホール	250	中区栄3-15-33	052-731-7670	3-D
26 アイリス愛知 大会議室コスモス	240	中区丸の内2-5-10	052-223-3751	2-C
27 名古屋インターナショナルレジェンドホール	350	中区大須1-7-26	052-228-7780	4-C
28 名古屋市競輪ホール	780	中区栄一丁目23 伏見ライオンプラザ内	052-222-7521	3-C

[展示・集客イベント向けスペース] = 00

会場名称	広さ	所在地	電話番号	地図索引
1 ナゴヤドーム	13,200㎡	東区大幸南1-1-1	052-719-2120	1-G
2 ポートメッセなごや 第1展示館	13,870㎡	港区金城ふ頭2-2	052-398-1771	別地図右
3 オアシス21 銀河の広場	約3,600㎡(吹抜部)	東区東桜1-11-1	052-951-7101	3-D
4 ナディアパーク 2階アトリウム	160㎡	中区栄3-18-1	052-265-2199	3-C
5 LACHIC ラシックパサージュ	156.5㎡	中区栄3-6-1 LACHIC1階	052-259-6666	3-D
6 アスナル金山 明日なる!広場	約620㎡	中区金山1-17-1	052-324-8577	5-C
7 ミッドランドスクエア アトリウムイベントスペース	約95㎡	中村区名駅4-7-1	052-462-1833	3-A

※2020年11月現在。※詳細は各施設までお問い合わせください。

企画広告掲載事例

中日新聞社広告局ホームページから、過去に掲載した広告事例を閲覧することができます。中日新聞グループを活用したマーケティングの参考にご利用ください。

AD FILE

中日新聞グループ各紙の最新ニュースをはじめ各種の業界情報や地域の話、掲載事例や反響データなどの情報発信を目的としています。



編集発行 中日新聞社広告局
発行形態 A4版16頁フルカラー(隔月発行)予定
印刷部数 約1,700部
送付先 広告主(宣伝担当者宛)、取引広告会社、関連会社、制作会社などへ郵送
AD FILEバックナンバー
<https://adv.chunichi.co.jp/adfile/>



企画反響レポート ACTION

中日新聞グループの広告事例をメールで配信し、新聞広告などを活用した具体的なマーケティング手法を紹介しています。バックナンバーは掲載紙別、テーマ別に検索することができます。



編集発行 中日新聞社広告局
配信形式 メール配信
配信頻度 随時
配信先 広告会社、制作会社など広告業界の方を中心とした希望者(2020年10月時点では約2,000名に配信)
ACTIONバックナンバー
<https://adv.chunichi.co.jp/action/>



新聞広告の入稿方法や原稿制作について資料をダウンロードできます

新聞広告の料金(定価)を算出、表示いたします

媒体資料などをダウンロードできます

中日新聞をはじめ、東京新聞・北陸中日新聞・日刊県民福井と一般紙4紙合計で朝刊290万部を発行する中日新聞グループ。販売エリアは1都15県にわたり、それぞれの地域で培ってきた高い信頼度を背景に、読者と確かな関係を築いています。

中日新聞社広告局ホームページ
 WEB APPROACH
<https://adv.chunichi.co.jp/>

▶ 理解を深める! イベント開催

高齢者にもわかりやすく
オンライン開催「中日健康デー」



中日新聞朝刊2020年8月9日

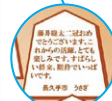


オンライン講座の様子

8回目の開催となるはずだった中日健康フェアを、中日健康デーとしてオンラインに切り替え開催しました。高齢者が視聴できるかという不安を払拭するため、事前にオンラインイベントをいくつか開催した結果、多くの応募があり、広告主からも満足いただけました。

▶ 地域密着! 地元を応援

読者の声を届ける
藤井二冠おめでとうメッセージ



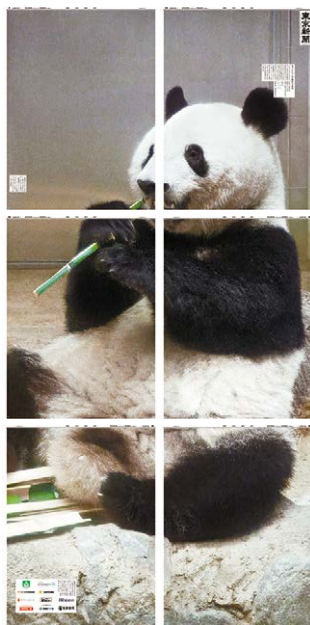
読者からのメッセージ

中日新聞(なごや東・近郊北部版)2020年9月17日

藤井二冠の地元瀬戸にゆかりのある企業などから協賛を集め、地域の読者から藤井二冠へ祝福と感謝の想いを届けるメッセージ企画を掲載しました。地元新聞社として、二冠獲得時には号外を配布、王位戦開幕前夜祭オンライン配信や記念グッズの販売などで対局を盛り上げました。

▶ 毎日届く新聞だからできる! 紙面活用

東京新聞 等身大のパンダ企画
「シャンシャンが家にくる日」



東京新聞朝刊2020年5月4日、5日、6日

日本新聞協会
第40回新聞広告賞(新聞社企画・マーケティング部門)受賞!!

新型コロナウイルスの影響で、例年なら「みどりの日」は都立動物園が無料開園となりますが、2020年は休園。5月4日~6日の朝刊15段に、分割されたパンダのシャンシャンを掲載しました。計6ページをパズルのように貼り合わせると、実物大のシャンシャンが完成します。掲載後、読者から紙面を貼り合わせた写真や感謝の手紙が多数届くなど、大きな反響を呼びました。



出力見本と本物を比べ、大きさを調整しました。



※二次元コードを読み取り詳細を閲覧できます。

中日こどもウィークリー

中部9県の小・中学生を持つ家庭をターゲットとした「中日こどもウィークリー」。文字が大きく、ほぼ全ての漢字が振り仮名付き。ニュースを分かりやすく解説するほか、イラストや写真を豊富に使ってさまざまな話題を紹介し、親子で楽しく読むことで、社会への関心が高まり、自分の頭で考える力も育まれる媒体として注目されています。

体裁：タブロイド判12Pオールカラー
発行エリア：中部9県 発行日：毎週土曜日



サブメディア フリーペーパー・フリーマガジン・雑誌

各エリアに密着したフリーペーパー・フリーマガジンのほか、2種類の雑誌を発行。中日新聞社発行という信用力に加え、明確なターゲット設定による広告コミュニケーションに最適です。

フリーペーパー

《静岡県西部》

中日ショッパー



発行エリア：
浜松市を中心に県西部地区
部数：**195,000部**
発行日：毎週金曜日
体裁：タブロイド判

《神奈川県》

東京新聞TODAY



発行エリア：
川崎市全域・横浜市鶴見区
部数：**160,000部**
発行日：月3回金曜日
体裁：タブロイド判

雑誌

月刊ドラゴンズ



80,000部
発行日：毎月22日
体裁：A4判

選手のプライベートやオフタイム情報などドラファン必読の月刊誌。

GRUN(グラン)



40,000部
発行日：毎月12日
体裁：A4判

活躍し続ける名古屋グランパスとサポーターを結ぶ月刊誌。

地域広告版

手軽さプラス新聞の信頼性。
 予算や内容に応じて、サイズやページ数、配布部数、エリアを選択可能。

- 新聞の信頼性の高さを手軽に活用
 中日新聞や東京新聞のノンブルが刷り込まれます。
 手軽さに加えて、中日新聞に寄せられる信頼性を活用して頂けます。
- ページ数・サイズ・紙質ともご希望に応じて選べます
- DM、手配りなどセールスツールとして他用途向きの増刷もOK!

ブランケット判

新聞と同じ大きさで、新聞広告と同じビジュアル効果が期待されます。



名鉄百貨店本店

ミシン目入り印刷

資料請求のレスポンスを受けられる便利なハガキ付印刷。
 対応できる会社が希少になりつつあります。



特殊印刷

でらワイド

最大で新聞4ページ分の紙面(横幅1600mm)をつなげることで、注目率を飛躍的に高め、ワイドな紙面がインパクト抜群です。

発信できる情報は最大タタミ1畳分(新聞8ページ)!!

1600mm (8ページ観音開きタイプ)

可変印刷

フレキシブルな多品種印刷やバリエーション印刷など、一部一部違う印刷物の発行が可能。
 イベントの話題づくりやイベント参加者へのサービスなど、様々な用法で利用しています。

F1日本グランプリ特別版 20種類の特別版が好評

●フロント紙面



フロント面を20パターンで切り替え



2019年のF1日本グランプリでは、中日スポーツ・東京中日スポーツ内で特集を掲載した他、8ページのタブロイドサイズの特別版を発行。フロント面においてF1ドライバー20人で切り替えを行い、F1日本グランプリ当日の10月13日に約5万部を鈴鹿サーキット周辺などで配布しました。F1ファンからの好評を得るとともに、F1日本グランプリの盛り上げにも寄与しました。

発行日: 2019年10月13日
 発行部数: 約5万部
 ページ数: タブロイド8ページ
 配布場所: 鈴鹿サーキット周辺

※2020年F1日本グランプリは新型コロナウイルス感染防止のため中止

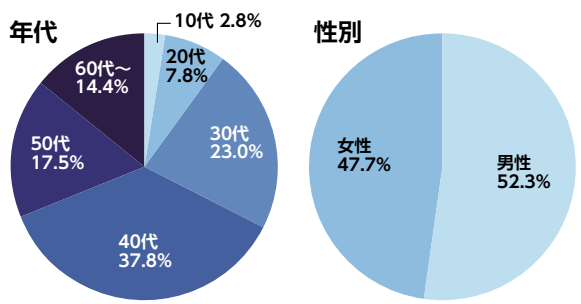
中日新聞グループ主要Webサイト

中日新聞 Web

<https://www.chunichi.co.jp/>

PC スマホ 開設日:1995年10月

東海地方のニュースが充実した中日新聞のWebサイト。ここでしか読めない地域の詳細なニュース、生活情報を提供しています。



月間 PV:約1,250万 | UU:約380万

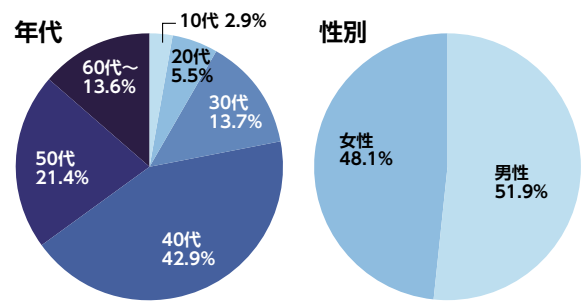


中スポ 東京中日 スポーツ

<https://www.chunichi.co.jp/chuspo/>

PC スマホ 開設日:2008年10月

中日ドラゴンズ・名古屋グランパスはもちろん、大リーグ、芸能など幅広くニュースを掲載。東京中日スポーツが注目するモータースポーツ、FC東京のニュースも充実しています。



月間 PV:約1,940万 | UU:約870万



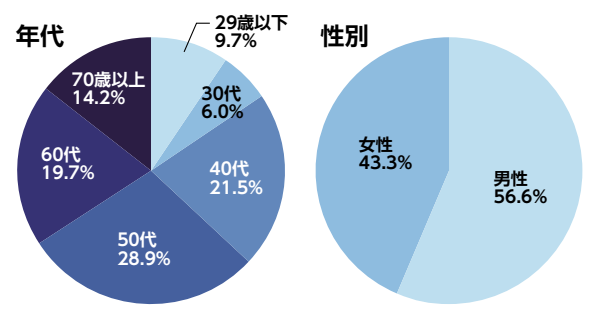
出典 | Google Analytics (2020年1月1日~6月30日の月間平均値) ※PV数、UU数
出典 | Audience One (2020年8月1日~8月31日) ※プロフィール

中日新聞 プラス

PC スマホ 開設日:2012年6月

会員数 約38万人
※プレミアム会員+一般会員の合計
※2020年9月1日時点

中日新聞プラスは、中日新聞、北陸中日新聞、日刊県民福井の定期購読者向け会員サービス。会員なら、中日新聞Web内の全てのサービスを利用できます。読者の意見を紙面に反映する「中日ボイス」など、新聞社と読者のコミュニケーションが活発になっています。

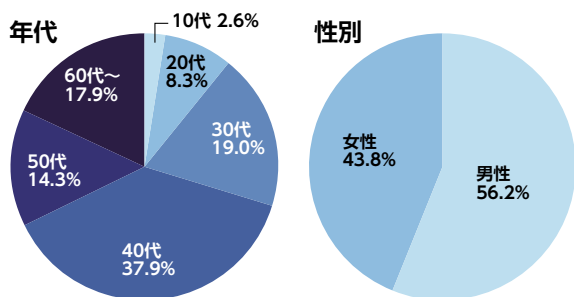


東京新聞 TOKYO Web

https://www.tokyo-np.co.jp/

PC スマホ 開設日:1995年10月

独自の鋭い視点で日本、東京の「いま」を伝え、多くの読者の支持を集めている東京新聞のWebサイトです。



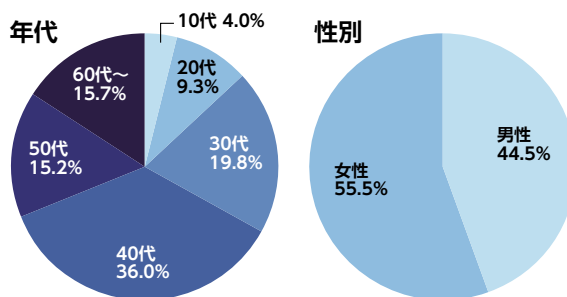
月間 PV:約1,800万 | UU:約790万

子育て世代がつながる 東京すくすく

https://sukusuku.tokyo-np.co.jp/

PC スマホ 開設日:2018年9月

東京新聞が運営する「子育て」「育児」に関するWebサイト。家族と地域の課題をともに考えるメディアです。



月間 PV:約100万 | UU:約60万



タイアップ記事広告事例



中日新聞「auじぶん銀行」様



中ス・東中「J SPORTS」様

中日新聞、東京新聞、中日スポーツ・東京中日スポーツが作成するタイアップ記事広告。各Webサイトの体裁に合わせたページに編集し、ユーザーへ違和感なく、スポンサー様の情報を訴求します。信頼性の高い新聞社サイトをご活用ください。

主な主催事業

名古屋ウィメンズマラソン

世界陸連によるマラソン・ロードレースの格付けで最高位の「プラチナラベル」に認定されている世界最大の女子マラソン大会です。



大相撲名古屋場所

1958年から毎年7月に日本相撲協会と共催で開催し、名古屋の夏の風物詩となっています。年6回の本場所のうち、日本相撲協会以外が主催に名を連ねる唯一の場所です。



▶ 中日新聞の主な主催事業予定 [2021年]

- 1月 ●劇団四季 ライオンキング (ロングラン上演中、名古屋四季劇場)
- 名古屋フィギュアスケートフェスティバル (1/4、日本ガイシアリーナ)
- アンドリュウ・ワイエスと丸沼芸術の森コレクション展 (1/5~3/14、岐阜県現代陶芸美術館)
- わが青春の上社(じょうと)会 (1/5~3/14、豊田市美術館)
- ショック・オブ・ダリ展 (1/9~3/28、三重県立美術館)
- 改組 新 第7回日展名古屋展 (1/27~2/14、愛知県美術館ギャラリー)
- 家康と松平一族 (1/30~3/7、安城市歴史博物館)
- 2月 ●尾張徳川家の雛まつり (2/6~4/4、徳川美術館)
- 第14回 美(うま)し国三重市町対抗駅伝 (2/21、津市~伊勢市)
- 3月 ●第80回中日農業賞贈呈式 (3/4、KKRホテル名古屋)
- 名古屋ウィメンズマラソン2021 (3/14、ナゴヤドーム発着名古屋ウィメンズマラソンコース)
- 名古屋シティマラソン2021 (3/14、ナゴヤドームを主会場とする名古屋市内コース)
- ウィーン・プレミアム・コンサート (3/17、愛知県芸術劇場コンサートホール 3/18、豊田市コンサートホール)
- 名古屋城金シャチ特別展覧 (3/20~4/4、名古屋城二之丸広場)
- アートとめぐるはるの旅 (3/25~6/6、名古屋市美術館)
- 第33回中部日本個人・重奏コンテスト本大会 (3/27・28、名古屋文理大学文化フォーラム)
- 平原綾香と聞くクラシックの扉コンサート2021 (4/4、名古屋国際会議場センチュリーホール)
- ランス美術館コレクション (4/10~6/6、名古屋市美術館)
- 名古屋城金シャチ特別展覧 (4/10~7/11、ミツコシマエヒロバス)
- 田淵俊夫展 (4/18~5/30、徳川美術館)
- 田淵俊夫と日本画の世界 (4/18~7/11、メナード美術館)
- Human and Animal 土に吹き込まれた命 (4/24~6/20、岐阜県現代陶芸美術館)
- 素材転生 (4/24~6/20、岐阜県美術館)
- 名古屋城からはじまる植物物語展 (4/24~8/29、ヤマザキマザック美術館)
- 第10回記念高橋尚子杯さふ清流ハーブマラソン (4/25、岐阜市内)
- 第61回中日クラウンズ (4/29~5/2、名古屋ゴルフ倶楽部)
- 5月 ●第46回中日いけばな芸術展 (5/12~17、松坂屋名古屋店本館7階大催事場)
- 中日落語会 (5/23、日本特殊陶業市民会館ビレッジホール)
- 渡辺省亭展 (5/29~7/11、岡崎市美術館)
- 6月 ●ゲーセンミュージアム (6/1~8/29、名古屋博物館)
- 第65回中日少年野球大会・ポッカサッポロ杯 (6月下旬~8月上旬、愛知県内)
- 7月 ●大相撲名古屋場所 (7/4~18、ドルフィンズアリーナ [愛知県体育館])
- 第62期王位戦七番勝負第1局 前夜祭・大盤解説会 (7月上旬、未定)

- 7月 ●岩田色ガラスの世界展 (7/10~8/29、岐阜県現代陶芸美術館)
- 美人画浮世絵展 (7/17~9/12、安城市歴史博物館)
- 絵本作家わかやまけんの世界展 (仮) (7/22~8/2、ジェイアール名古屋タカシマヤ10階特設会場)
- 8月 ●第5回名古屋城こども王位戦(予選) (8月上旬、吹上ホール)
- 第59回中部年代別ゴルフ選手権競技大会 (8/20、三好カントリー倶楽部)
- にっぽんど真ん中祭り (8月下旬、名古屋市内各所)
- SDGs2030ジュニアキャンプ (8月下旬、岐阜県内予定)
- 9月 ●ムーミン・コミックス展 (9/11~11/14、名古屋市博物館)
- メニコンカップ2021日本クラブユースサッカー東西対抗戦(U-15) (9/12、パロマ瑞穂ラグビー場)
- うつくしき和色の着物 (仮) (9/25~10/24、松坂屋美術館)
- ナゴヤドーム6時間リレーマラソン2021 (未定、ナゴヤドーム)
- 明和電機ナンセンスマシーン展 (仮) (10/1~11/6、豊川市桜ヶ丘ミュージアム)
- 加賀本多家の至宝 (10/2~11/14、安城市歴史博物館)
- 第64回中部日本吹奏楽コンクール本大会 (10/2・3、アクシティ浜松)
- 信貴山秘宝展 (10/7~12、名鉄百貨店本店 10階美術サロン)
- 曾我蕭白展 (10/8~11/21、愛知県美術館)
- 生誕120年 荻須高徳展 (10/23~12/19、稲沢市荻須記念美術館)
- 第5回名古屋城こども王位戦(決勝) (10月予定、名古屋城本丸御殿)
- 備える!中日サバイバルキャンプ (10月下旬、未定)
- やっとかめ文化祭 (10月下旬から11月下旬、名古屋市内各所)
- 名匠狂言会 (未定、名古屋能楽堂)
- 11月 ●将棋日本シリーズ JTプロ公式戦/テーブルマークこども大会 (11月予定、名古屋市内)
- いびがわマラソン (11/14、岐阜県揖斐川町)
- あいち花マルシェ2021 (11/20~23予定、久屋大通公園一帯 [名古屋・栄])
- ロボカップアジアパシフィック2021あいち (11/25~29、愛知県国際展示場 [Aichi Sky Expo])
- 再興第106回院展 (11/27~12/5、松坂屋美術館)
- やきものワールド (11月下旬、ドルフィンズアリーナ [愛知県体育館])
- JAバンクあいち ドームドッジ2021 in ナゴヤ (未定、ナゴヤドーム)
- 12月 ●大雅と蕪村展 (12/4~2022/1/30、名古屋市博物館)
- 豊田国際体操競技大会 (中旬、豊田市総合体育館)
- みえ松原マラソン2021 (12/19、松阪市内)
- 杉原千畝展 (12/23~2022/1/4、ジェイアール名古屋タカシマヤ10階特設会場)
- 第74回中部日本高等学校演劇大会 (12/25~28、名古屋公会堂)

▶ 東京新聞の主な主催事業予定 [2021年]

- 3月 ●渡辺省亭一飲米を魅了した花鳥画一 (3/27~5/23、東京藝術大学大学美術館)
- 全国舞踊コンクール (3/24~4/5、めぐろパーシモンホール)
- 4月 ●ライデン国立古代博物館所蔵 古代エジプト展 (4/16~6/27、Bunkamuraザ・ミュージアム)
- 5月 ●高橋尚子ランニング・クリニック (5/16、駒沢オリンピック公園・第一球技場)
- 6月 ●発掘された日本列島2021展 (6/5~7/4、東京都江戸東京博物館)
- DC展 (6/25~9/5、六本木ヒルズ東京シティビュー)
- 全国舞踊コンクール アンコール公演 (6/12、めぐろパーシモンホール)
- 児童舞踊合同公演 (6/13、めぐろパーシモンホール)
- 現代舞踊展 (7/10・11、メルパルクホール)
- 8月 ●関東学童軟式野球 (8月予定、駒沢硬式野球場)
- 全日本学童軟式野球大会 (8月予定、新潟HARD OFF ECO スタジアム新潟)
- 9月 ●ゴッホ展 (仮称) (9/18~12/12、東京都美術館)
- 推薦名流舞踊大会 (9/11、国立劇場)
- 動物の絵 日本とヨーロッパ ふしぎ・かわい・へそまがり (9/18~11/28、府中市美術館)
- 10月 ●東京マラソン2021 (10/17、東京都内)
- 日本トライアスロン選手権2021 (10月予定、東京・台場 お台場海浜公園(ほか))
- 東京都小学生バレーボール選手権大会 (10月予定、東京都内各所)
- 11月 ●グリーンリボンランニングフェスティバル (11/6、駒沢オリンピック公園)
- 味の素スタジアム6時間耐久リレーマラソン (11月予定、味の素スタジアム)
- 東京書作展 (11/26~12/2、東京都美術館)
- 12月 ●東京キッズベースボールアカデミー (野球教室) (調整中、都内各所)

※個別事業の協賛についてはご相談下さい。 ※2020年11月時点。 ※各事業は変更・中止になる場合があります。

中日新聞グループのリソース

ファミリー層で賑わう住まいの情報拠点 中日ハウジングセンター

中日ハウジングセンターは、出展住宅会社のモデルハウスを見学できる中日新聞社直営の総合住宅展示場です。愛知県名古屋市内2会場（熱田区、北区）、三河地区2会場（岡崎市、豊川市）、岐阜県内2会場（大垣市、可児市）、静岡県浜松市1会場の合計7会場で開催しています。構造・工法、二世帯住宅、長期優良住宅、スマートハウスなどに関する資料整備以外に、住宅取得に関する各種相談会を実施しています。



全国屈指の規模を誇るカルチャースクール 中日文化センター

中日文化センターは、中日新聞社が運営する生涯学習の拠点として東海・北陸地方に12センターを展開。なかでも核となる栄中日文化センターは、1,000講座・14,000人の会員を誇る、全国でも最大規模のカルチャースクールです。



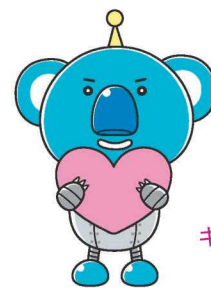
野球に、コンサートに、東海地方屈指の集客空間 バンテリンドーム ナゴヤ

バンテリンドーム ナゴヤは、中日ドラゴンズが本拠地球場とするドーム型野球場でグループ企業の株式会社ナゴヤドームが運営しています。2021年1月から25年12月末まで、医薬品メーカーの興和（名古屋市中区）とネーミングライツ契約を行いました。名古屋市内中心部から地下鉄で20分程度の郊外に位置し、年間約400万人が来場します。特に中日ドラゴンズ公式戦時の集客は抜群で、シーズン中に約200万人が観戦します。野球開催時の収容人数は最大36,370人で、短時間で効率的なプロモーション活動を行うのに便利です。



企業のCSR活動の懸け橋にも 社会福祉法人 中日新聞社会事業団

社会福祉法人中日新聞社会事業団は、年間約230件にのぼる福祉に関する主催、後援、助成金事業を行っています。災害などで大きな被害が発生した場合は、中日新聞社と共同で災害義援金を募集し、被災地支援を行っています。東日本大震災では90億円を超える義援金を被災地に届けました。また、愛知県日進市で児童養護施設と児童心理治療施設を併設した「中日青葉学園」を運営しています。



マスコット
キャラクター
「ロポラ」

2,000人のカメラファン交流サロン 中日写真協会

中日写真協会は1948年に設立された会員組織の写真団体です。初心者からベテランまで中部地方を中心に写真好きな会員が活躍しています。現在の会員数は約2,000名。写真界有数の歴史を誇る「中日写真展」、「中日写真サロン」等多数のコンテストを開催するほか、毎年12名の女性モデル「中日フォトメイツ」を選定。中部エリア各地で撮影会を催しています。イベントに華を添えることもあります。



歴史を刻み続ける貴重な写真データベース 中日新聞フォトサービス

中日新聞フォトサービスは、中日新聞社が提供する中日新聞、中日スポーツ、東京新聞など中日新聞グループ紙に掲載された写真を提供するサービスです。100年以上前の時代から最新の写真まで、愛知、岐阜、三重の東海三県を中心に貴重な資料写真を多数保有しています。昭和の風景や街の変遷など、社史や記録集、ホームページの制作などに、あるいは写真パネル展などイベントにご活用いただけます。



中日新聞グループの地域活動

地域と共に歩む 中日新聞販売店

中日新聞社が発行する中日新聞、中日スポーツなどを迅速に、確実に、丁寧に読者のもとへ毎日戸別配達しています。地域の情報に精通しており、商店街やお祭り、スポーツ大会など多くの地域事業もバックアップしています。

販売店の数 ⇒ **約1,300店** (愛知県・岐阜県・三重県・滋賀県・長野県・福井県・静岡県)

従業員数 ⇒ **約30,000人**
約16,000人が地元の女性従業員
(2020年10月1日現在)

販売店が協力する地域事業の数 ⇒ **年間1,100回以上**
(2019年度)

● 中日新聞販売店の顕著な地域貢献例 〈地域で行われる夏の盆踊りへのやぐら貸し出し、設営〉



名古屋市の中日新聞販売店会ではやぐらを数十基所有。毎年夏に地域で行われる盆踊り大会に無償で貸し出しており、地域の住民から大変喜ばれています。こうした活動が評価され、「中日新聞名古屋中日会」は日本新聞協会「地域貢献賞」を受賞しました。

▶ 新聞活用の普及活動

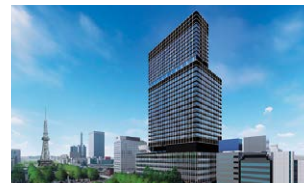
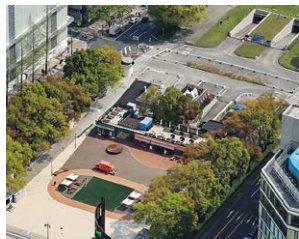
中日新聞の人材研修ビジネストレーニング「ビズトレ」



2018年から行っている企業・団体向けプログラムです。記者経験のある国家資格キャリアコンサルタントをはじめ、経験豊富な社員が講師を務めます。本格開始から2年で大幅に刷新。「新聞の読み方」「伝わる文章の書き方」「時事問題解説」など新聞社ならではのものに、「ハラスメント対策」「メンタルヘルス対策」「メディアリテラシー」といった講座が加わり、12の多彩なプログラムを自由に組み合わせることができます。

対象は内定者研修や新人研修から、管理職向けの「コーチング」を中心にしたものまでさまざま。これまで東海地方の企業団体など約140か所・4,500人が受講しました。ウェブ会議システムを利用したオンライン研修も可能です。

繁華街・栄での街づくりにも参画 「ミツコシマエ ヒロバス」



上:新中日ビル(仮称)完成予想図
左:イベント広場「ミツコシマエ ヒロバス」

中日新聞社は、名古屋・栄の街づくりにも積極的に取り組んでいます。

19年3月に閉館した中日ビルは、建て替えの真っ最中です。物販店舗、飲食店、多目的ホール、オフィス、そして高層階には「ザロイヤルパークホテル アイコニック」が入り、24年度開業予定。オフィスは、ワンフロア当たりの面積が栄最大となります。

中日ビル前の久屋大通公園では20年2月、中部土木など地元企業とともに、イベント広場「ミツコシマエ ヒロバス」を開業しました。22年度末までの暫定広場で、週末を中心にパブリックビューイングやマルシェなど多彩な催しで、都心に新たな賑わいを生み出しています。

すぐ近くの栄広場でも、三菱地所などと組み別の高層ビル計画を進めており、26年開業を目指しています。

中日グループは、ショッピング、食事、エンタメ、学び、交流、憩いの場を創出し、活力ある街づくりに貢献していきます。

NIE (教育に新聞を) 活動

NIE (Newspaper in Education) は新聞を教材として学校教育に役立てようという取り組みです。児童生徒の社会への関心を高め、情報を「読み解く」力、「考える」力、問題を「解決する」力を身に付けてもらうことを目的としています。中日新聞社では小・中学校や高校へ記者や教員OBを派遣し、記事の書き方や編集の仕方、新聞の活用法を指導する「わくわく新聞講座」や中部9県(愛知、岐阜、三重、静岡、滋賀、長野、福井、石川、富山)の小、中、高校生を対象とした新聞切り抜き作品コンクールを毎年開いています。



小中生向けニュースサイト「中日新聞@School(チュースク)」

新たな学校教育向けニュースサイト「中日新聞@School(愛称チュースク)」を2021年春に開設します。活用について名古屋市教育委員会、岐阜市と連携する協定を結びました。学校教育に情報通信技術(ICT)を取り入れる国の施策(GIGAスクール構想)により、全国の小中学校の児童生徒に一人一台のタブレット端末などが配られます。同サイトは地元のニュース記事や写真・動画を配信し、子どもたちの社会への関心や学ぶ意欲を高めることを目指します。

中日新聞社広告大賞

中日新聞社が発行する中日新聞、東京新聞、中日スポーツ、東京中日スポーツにご出稿いただいた広告を対象とし、部門ごとに審査を実施、選ばれた新聞広告の中から最優秀賞・優秀賞を決定します。読者自身が日常の視点で新聞広告を評価し選出されたものを専門家が審査するのが特長です。



第11回中日新聞社広告大賞

一般紙の部 最優秀賞 トヨタ自動車株式会社

中日新聞朝刊/30段
2020年1月1日付

スポーツ紙の部 最優秀賞 株式会社ジェイテクト

中日スポーツ/15段
2020年3月31日付

第11回中日新聞社広告大賞受賞作品は
<https://adv.chunichi.co.jp/awards/>

第12回中日新聞社広告大賞 実施要項

対象期間	2020年4月1日付から2021年3月31日付
対象広告／一般紙の部	中日新聞・東京新聞朝・夕刊のいずれかに掲載された記事下広告及び小枠広告(連合広告をのぞく)。シリーズ広告は全体で一点とする。
スポーツ紙の部	中日スポーツ・東京中日スポーツのいずれかに掲載された記事下広告及び小枠広告(連合広告をのぞく)。シリーズ広告は全体で一点とする。
お問い合わせ先	「中日新聞社広告大賞」事務局 中日新聞名古屋本社広告局ビジネス開発部 東京新聞(中日新聞東京本社)広告局ビジネス開発部 TEL 052-221-0692 TEL 03-6910-2483

※第13回中日新聞社広告大賞は2021年5月頃にご案内予定です。

広告効果測定

新聞広告共通調査プラットフォーム

J-MONITOR www.j-monitor.net

中日新聞社は新聞広告共通調査プラットフォーム「J-MONITOR」を中日新聞、東京新聞で採用しています。読者モニターパネルを参加紙共通の手続き、手順で募集・運用し、同じ条件、同じ方法で紙面調査を行うものです。新聞広告調査の「標準」ともいえる客観的調査手法と多くの蓄積データにより、様々な比較、分析、効果検証が可能です。

●J-MONITOR実施エリア

首都圏(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県)
 近畿圏(大阪府、京都府、兵庫県、滋賀県、奈良県、和歌山県)
 中京圏(愛知県、岐阜県、三重県)
 北海道、宮城県、新潟県、長野県、静岡県、岡山県、広島県、福岡県

※中日新聞・東京新聞以外の参加紙は、朝日新聞、産経新聞、日本経済新聞、毎日新聞、読売新聞、北海道新聞、河北新報、新潟日報、信濃毎日新聞、静岡新聞、京都新聞、山陽新聞、中国新聞、西日本新聞、日刊スポーツ
 ※記載の内容は2020年12月現在のものです

調査設計

	調査対象者	調査エリア	抽出方法	調査方法	標本サイズ	調査時間	調査機関
中日新聞	朝刊購読者 15歳~69歳の 男女個人	愛知・岐阜・三重	新聞広告による 紙面公募(※)	インターネット	900 (1系列300)	広告掲載翌日 0:00~24:00	ビデオリサーチ
東京新聞		東京・神奈川・ 埼玉・千葉			600 (1系列300)		

※応募者は「J-READ」の当該地域・対象者における性×年齢等の属性に従い割付。紙面公募の不足分は、インターネット調査モニターパネルへの公募で補充

2種類の調査手法

J-MONITORでは、個別の広告の反響や効果測定が可能で、質問項目を固定した[定型調査]と、設問を自由に設定できる[カスタム調査]があります。調査回数には3カ月ごとに上限があり、中日新聞は3系列合計38回(日)、東京新聞は2系列合計23回(日)までです。

●定型調査

8問の固定質問による調査(自由回答1問を含む)

報告書はA4横20枚+
自由回答(各社共通)
15万円(税別)



調査スケジュール

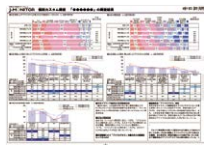


●カスタム調査

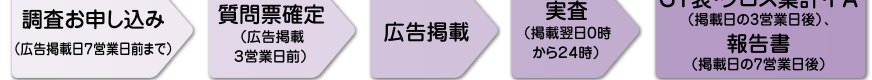
調査票を自由に設定できる調査(原則20問まで)

報告書はA3横3枚
程度
45万円~(税別)

※定型調査8問+カスタム調査
最大12問も可能です



調査スケジュール



J-MONITORの活用術 広告接触率の予測

中日新聞ではスマホでも使える「広告接触率試算ツール」をご用意しています。3年で2,000広告を超える中日新聞の調査結果を元に、「段数」「業種」「掲載面」「刊別」「色」「広告種類」「曜日」の7要素から、中日新聞に出稿時の目安となる広告接触率が算出可能です。J-MONITOR定期広告接触率調査の参加全紙の平均値とも比較できます。

※過去3年分(計72日分)のデータから数値化し類という分析手法で算出した予測値です。実際の広告接触率を保証するものではありません。
 ※実際の広告接触率は原稿内容・デザインを始め多様な要素により変動します。

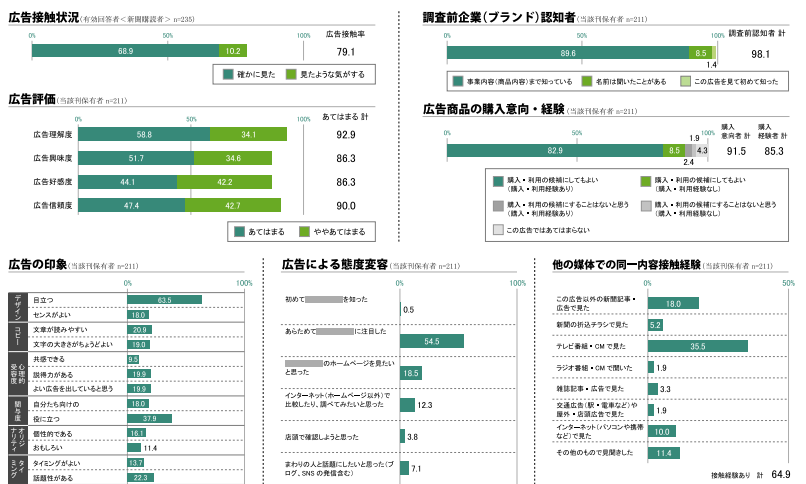
お手元のスマートフォン・タブレット端末でお試しいただけます。

※画面はイメージ



定型調査 報告書の仕組み

調査結果サマリー



2015年 月 日 5:01出力

●●

-3-

中日新聞 | J-MONITOR

定型調査の定量値は、「Q1、広告接触状況」と「Q2、広告評価」以降で対象となる分母が異なりますのでご注意ください。

Q1、広告接触状況(広告接触率)



対象は**有効回答者**(読まなかった人、用意できなかった人も含まず)

(参考) 広告注目率

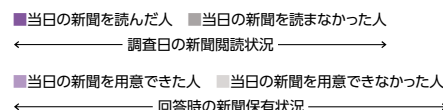


対象は**開読かつ保有者**(読まなかった人、用意できなかった人を含みません)

Q2以降



対象は**新聞保有者**(当日読まなかった人も、**新聞を見ながら回答します**)



● 広告接触状況の見かた

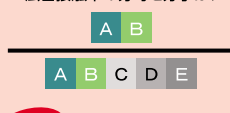
広告接触状況

※有効回答者 < 新聞購読者 >

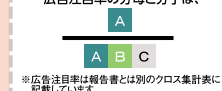
■ 確かに見た ■ 見たような気がする ■ 見た覚えがない ■ 当該刊を読んだが新聞を意用できない ■ 当該刊を読んでいる



広告接触率の分母と分子は、



広告注目率の分母と分子は、



※広告注目率は報告書とは別のクロス集計表に記載しています

つまり、

広告接触率は、その日の開読の有無によっても変動します。「前回と比べて、広告が見られたか」を確かめるときは、**広告接触率**はもちろん、「**確かに見た**」割合の変動やそれを分子にした「**広告注目率**」での比較もおすすしめします。

定型調査の質問項目

『●●●●』に調査対象広告の『**広告主名**または**商品ブランド名**』を入れて行います。

● 広告接触状況

- Q1 | (●面をご覧ください)
あなたは●面の下記の位置にある広告をご覧になりましたか。
- ① 確かに見た
 - ② 見たような気がする
 - ③ 見た覚えがない

● 広告評価(理解度・興味度・好感度・信頼度)

- Q2 | あなたは『●●●●』の広告をご覧になって、どのように感じましたか。
- ① 広告が理解できた
 - ② 広告に興味を持った
 - ③ 広告に好感を持った
 - ④ 広告が信頼できる

※それぞれ「あてはまる」「ややあてはまる」「あまりあてはまらない」「あてはまらない」の4段階

● 広告の印象

- Q3 | あなたは『●●●●』の広告をご覧になって、どのような印象をお持ちになりましたか。あてはまるものをすべてお選びください。(複数回答)
- ① 目立つ
 - ② センスがよい
 - ③ 文章が読みやすい
 - ④ 文字の大きさがちょうどよい
 - ⑤ 共感できる
 - ⑥ 説得力がある
 - ⑦ よい広告を出していると思う
 - ⑧ 自分たち向けの
 - ⑨ 役に立つ
 - ⑩ 個性的である
 - ⑪ おもしろい
 - ⑫ タイミングがよい
 - ⑬ 話題性がある
 - ⑭ ⑮ ⑯ ⑰ ⑱ ⑲ ⑳ ㉑ ㉒ ㉓ ㉔ ㉕ ㉖ ㉗ ㉘ ㉙ ㉚ ㉛ ㉜ ㉝ ㉞ ㉟ ㊱ ㊲ ㊳ ㊴ ㊵ ㊶ ㊷ ㊸ ㊹ ㊺ ㊻ ㊼ ㊽ ㊾ ㊿

● 調査前企業(ブランド)認知

- Q4 | あなたはこの広告をご覧になる前から『●●●●』をご存じでしたか。
- ① 事業内容(商品内容)まで知っている
 - ② 名前は聞いたことがある
 - ③ この広告を見て初めて知った
 - ④ わからない

● 商品・サービスに対する購入・利用の経験や意向

- Q5 | あなたはこの広告をご覧になって『●●●●』の商品・サービスを今後機会があれば購入・利用の候補にしてもよいと思いますが。
- ① 購入・利用の候補にしてもよい(購入・利用経験あり)
 - ② 購入・利用の候補にしてもよい(購入・利用経験なし)
 - ③ 購入・利用の候補にすることはないと思う(購入・利用経験あり)
 - ④ 購入・利用の候補にすることはないと思う(購入・利用経験なし)
 - ⑤ この広告ではあてはまらない

● 広告による態度変容

- Q6 | この広告をご覧になって、あてはまるものをすべてお選びください。(複数回答)
- ① 初めて『●●●●』を知った
 - ② あらためて『●●●●』に注目した
 - ③ 『●●●●』のホームページを見たいと思った
 - ④ インターネット(ホームページ以外)で比較したいと思った
 - ⑤ 店頭で確認しようと思った
 - ⑥ まわりの人と話題にしたいと思った(ブログ、SNSの発信含む)
 - ⑦ この中にあてはまるものはない

● 他媒体での同一内容広告接触経験

- Q7 | あなたはこの広告の内容を今回の広告以外で見聞きしましたか。(複数回答)
- ① この広告以外の新聞記事・広告で見た
 - ② 新聞の折込チラシで見た
 - ③ テレビ番組・CMで見た
 - ④ ラジオ番組・CMで聞いた
 - ⑤ 雑誌記事・広告で見た
 - ⑥ 交通広告(駅・電車など)や屋外・店頭広告で見た
 - ⑦ インターネット(パソコンや携帯など)で見た
 - ⑧ その他のもので見聞きした
 - ⑨ 見聞きしていない

● 自由回答

※指定がない場合[Q8、この広告についての感想や意見を自由に記入ください。]
※200文字以内

※質問項目は今後変更になる場合があります

入稿ガイド

▶ 広告掲載システム

ご出稿を早目にお申し込みいただくことで、ご希望に沿った掲載日、掲載面を早期に確定できます。受付は次の3段階に分けて実施いたします。

- 第一次／掲載日のみを確定してお返事します。
- 第二次および第三次／掲載日と面を確定してお返事します。(一部保留させていただくこともあります)
- 第三次以降／従来通り受け付けお返事します。

	第一次	第二次	第三次
締め切り	前々月20日	前月10日 (特定面については前月の5日)	前月20日

※特定面とは、一面、社会面、第2社会面、ラジオ面特枠(中日新聞朝刊)、TV面です。
 ※上記の日程は、当日が土・日・祝日の場合、申込日は繰り上げとなります。
 ※場合によっては一部保留させていただくこともあります。
 ※小枠広告は前月15日が締め切りになります。当日が土・日・祝日の場合は繰り上げになります。

▶ 原稿サイズ

■ 記事下広告サイズ

縦のサイズ							横のサイズ			
全15段	10段	7段	5段	3段	2段	1段	見開き	全幅	半幅 (1/2割)	1/4割
514mm	342mm	239mm	170mm	101mm	66mm	32mm	788mm	382mm	190mm	94mm

■ 小枠広告

小枠サイズ(左右×天地)							
題字下	5L突出	6L突出	5H突出	記事中	まんが下	テレビ面 左特枠※	テレビ面 右特枠※
32mm×62.5mm	50mm×83mm	60mm×83mm	50mm×125mm	60mm×39mm	53mm×39mm	128mm×170mm	79mm×170mm

※テレビ面左特枠、テレビ面右特枠は中日新聞朝刊のみです。

■ 提稿方法

1) オフラインでの送稿(モノクロ)

- ・原稿の提稿締切時間…朝刊は組日夕方5時まで
夕刊は前日まで(日・祝除く)
- ・原稿の提稿方法…CDなどのメディア及び出力見本と掲載データ確認書

2) オフラインでの送稿(カラー)

- ・原稿の提稿締切時間…朝夕刊とも組日3日前まで(日・祝除く)
- ・原稿の提稿方法…CDなどのメディア及び必要枚数の色グラと掲載データ確認書

3) オンライン<デジタルSEND>での送稿(モノクロ、カラーとも)

- ・中日グループでは、デジタルSENDを利用したオンライン送稿に対応しています。
- ・カラー広告の色グラに関しては、別途必要枚数を送付願います。

詳しい情報は、ホームページ(<https://adv.chunichi.co.jp/>)内のデジタル入稿ガイドをご覧ください。

※Photoshopでのデータ入稿は受け付けておりません。

※変形広告の場合は早めの提稿をお願いいたします。なお、事前にダミー版によるサイズ確認等を行うことがありますので、詳しい提稿スケジュールは広告局整理部までお問い合わせください。

● 必要色グラ枚数

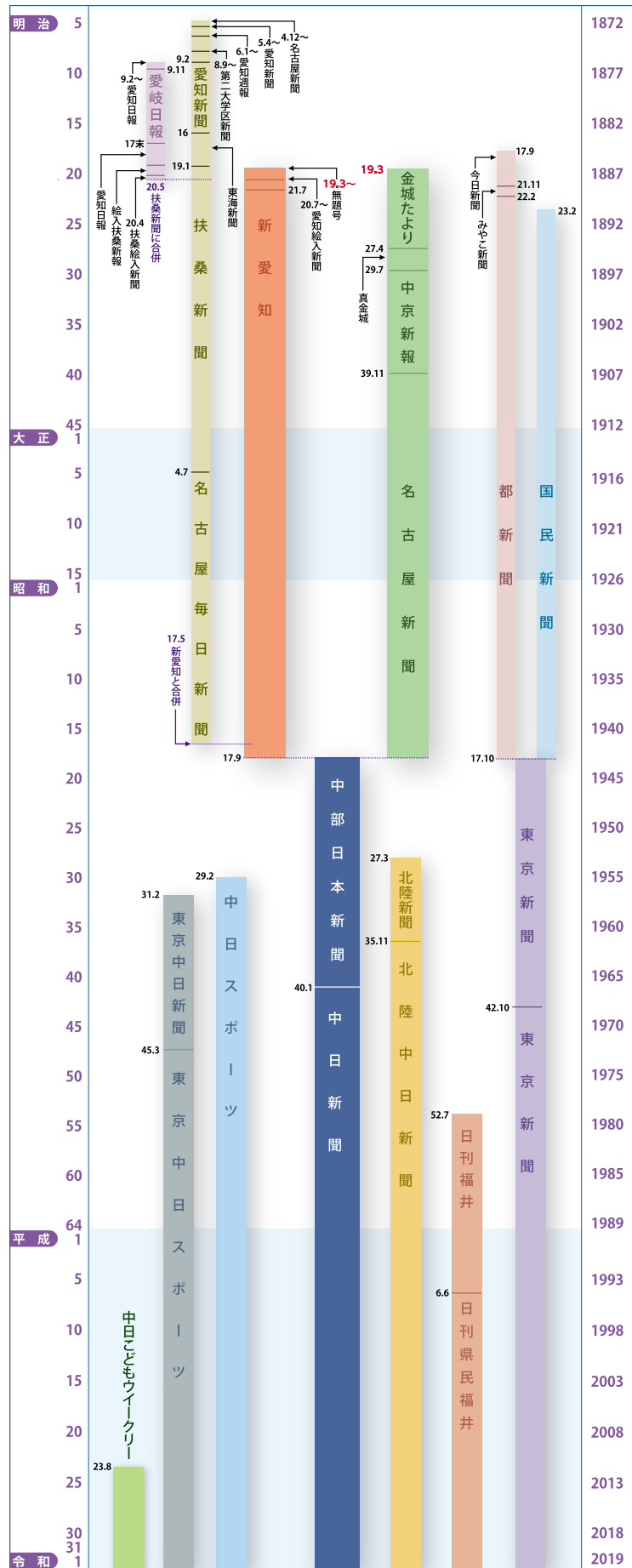
中日新聞朝刊	22枚
中日新聞夕刊	11枚
中日スポーツ	15枚
東京新聞朝刊	8枚
東京新聞夕刊	8枚
東京中日スポーツ	3枚
北陸中日新聞朝刊	3枚
北陸中日新聞夕刊	3枚
日刊県民福井	3枚

お問い合わせは

中日新聞名古屋本社 広告局整理部…………… 052(221)0716
 中日新聞東京本社 広告局整理部…………… 03(6910)2507

中日新聞グループの歴史

明治	
17.9.25	東京・銀座「新聞町」にて『今日新聞』創刊
19.3	大島宇吉ら自由民権運動の同志が、名古屋市宮町で『無題号』を、また竹内善七ら文化人が『金城たより』創刊
20.7.31	無題号を発展、日刊『愛知絵入新聞』を創刊
21.7.5	愛知絵入新聞を『新愛知』と改題
21.11.16	今日新聞を『みやこ新聞』と改題
22.2.1	みやこ新聞を『都新聞』と改題
23.2.1	『国民新聞』創刊
27.4.21	金城たよりを『真金城』と改題
29.7.7	真金城を『中京新報』と改題
39.11.3	中京新報を譲り受けて『名古屋新聞』を創刊、真金城からの紙齢を引き継ぐ
昭和	
8.5.1	新愛知が『国民新聞』の経営権を譲り受け、東京に進出
17.9.1	新愛知と名古屋新聞社が合併、株式会社中部日本新聞社を設立。『中部日本新聞』を創刊
17.10.1	都新聞と国民新聞が合併、『東京新聞』を創刊
27.3	『北陸新聞』創刊
29.2.25	『中日スポーツ』創刊
31.2.23	『東京中日新聞』創刊
35.11.1	『北陸中日新聞』創刊。北陸新聞から紙齢を引き継ぐ
38.11.1	中部日本新聞社と東京新聞社が業務提携
40.1.1	中部日本新聞を『中日新聞』と改題
42.10.1	東京新聞社の営業権譲り受け、『東京新聞』を発行。品川の新社屋に中日新聞東京本社を置く
45.3.1	東京中日新聞を『東京中日スポーツ』と改題
52.7.1	『日刊福井』創刊
56.4.25	東海本社開設 4本社体制となる
平成	
5.1	中日新聞社と日刊福井業務提携
6.6.15	日刊福井を『日刊県民福井』と改題
18.10.1	中日新聞東京本社を品川から日比谷へ移転
22.10.12	中日新聞北陸本社を移転
22.12.1	品川フロントビル完成
23.8.6	『中日こどもウイークリー』創刊
24.6.12	会員制インターネットサービス『中日新聞プラス』サービス開始
26.8.1	『東京新聞電子版』サービス開始
28.9.1	中日新聞社創業130周年
31.3.29	『東京中日スポーツ電子版』サービス開始
令和	
3.9.1	中日新聞社創業135周年



中日新聞社

名古屋本社

〒460-8511 名古屋市中区三の丸1-6-1
☎052(221)0686

岐阜支社

〒500-8875 岐阜市柳ヶ瀬通1-12
☎058(266)4791

東京本社

〒100-8505 東京都千代田区内幸町2-1-4
☎03(6910)2483

北陸本社

〒920-8573 金沢市駅西本町2-12-30
☎076(233)4640

東海本社

〒435-8555 浜松市東区葉新町45
☎053(421)9118

大阪支社

〒530-0003 大阪市北区堂島2-1-43
☎06(6346)1115

福井支社

〒910-0005 福井市大手3-1-8
☎0776(28)8606

ホームページのご案内

中日新聞社広告局 ホームページ
<https://adv.chunichi.co.jp/>



メディアデータ、各種媒体資料、広告事例など
中日新聞グループの広告に関する最新情報が満載。
