

プロ野球開幕カウントダウン広告が今年も話題！ 「ことしは点をとりたい」グッズ本日発売

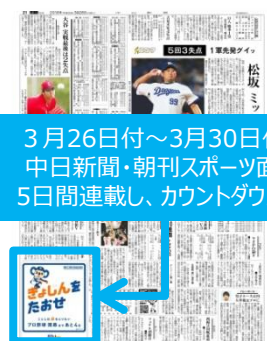
企業が中日ドラゴンズを応援する恒例の「WE LOVE DRAGONS」企画。昨年に引き続き、プロ野球開幕カウントダウン広告を掲載しました。クリエイティブのテーマは、「ことしは点をとりたい」。ここぞというところでなかなか得点が入らなかった昨シーズンの中日ドラゴンズの反省を踏まえ、球団マスコットのドアラが、他球団を連想させる文字から“点”を取る様子を表現しています。

カウントダウン広告は、3月26日より3月30日のプロ野球開幕当日まで、中日新聞で5日間掲載。初日より「中日新聞のドアラのアレ、今年もあるっぽい」とインターネット上の掲示板などでじわじわ話題となり、SNSでも「今年のドアラ広告もセンスいいじゃないか！」など反響がありました。

また、昨年は広告が話題となりファンの声に応える形で「WE LOVE DRAGONS」シリーズをグッズ化しましたが、今年はナゴヤドーム開幕戦に間に合うよう、広告制作と並行し2018年バージョンのオリジナルグッズを準備。ナゴヤドーム開幕戦が行われる本日より販売を開始しています。

ドラゴンズファンが球場でこのグッズを身につけて応援しやすいよう、色はあえて他球団カラーではなく白とブルーに統一しました。ぜひ応援グッズとしてもご活用ください。

名古屋本社 広告一部 桂木沙織、営業推進部 丹羽宏行、末永響子



「ことしは点をとりたい」シリーズ 商品ラインナップ

- ・Tシャツ 5種類、各L&Sサイズ(税込3,000円)
- ・フェイスタオル 5種類(税込2,000円)
- ・シール 5種類(税込300円)
- ★47CLUB限定販売★
- ・Tシャツ 6枚セット(税込15,000円)
- ・クリアファイル 6枚セット(税込1,800円)
- ・シール 6枚セット(税込1,500円)

本日発売

※6枚目は47CLUB限定シークレットデザインです

【販売場所】

ナゴヤドーム、中日ドラゴンズオンラインショップ、
中日新聞ドラゴンズショップ(ECサイト「47CLUB」内)



WE LOVE DRAGONS
協賛企業(順不同)

エディオン、東海テレビ放送、
スギヤマ薬品、CBCテレビ、全日本空輸