

商品内容から価格設定まで、大学生が企画・提案! 金城学院大学×中日ドラゴンズ「もぐもぐドラアハンカチ」

金城学院大学広告研究会の学生たちが企画した可愛いドラアのハンカチ3種類が、ガールズシリーズ初日の6月21日にナゴヤドームで発売開始されました。

これまでも女性ファン獲得に向けたプロモーションや新しい応援の仕方などを球団に提案してきた同研究会。ドラゴンズグッズ開発チームでは、彼女たちのアイデアをぜひグッズ開発に活かしたいと協力を打診し、企画案を複数考えていただきました。企画の実現にあたって、学生たちにはデザインのアイデアだけでなく、メーカーの選定や売価の設定、プロモーションの方法まで盛り込んだ内容で提案をもらい、その結果、京都で和小物雑貨を中心に展開する「スーベニール」とコラボしたハンカチの商品化が決定。学生たちが「普段から使いやすいデザインにこだわった」という通り、食パンやカップケーキを持ったドラアをワンポイント刺繍で入れた「もぐもぐドラアハンカチ」は、試合観戦時だけでなく普段使いやプレゼントにもぴったりの商品です。

ナゴヤドームでの売れ行きも好調で、SNS上でも「すごく可愛い」と評判は上々。ドラゴンズグッズ開発チームでは、今後も地元大学と連携し、ドラゴンズを盛り上げる取り組みを広げて参ります。

名古屋本社 営業推進部 ドラゴンズグッズ開発チーム 丹羽宏行、末永響子

- 大学生が企画！もぐもぐドラアハンカチ
- ガールズシリーズに合わせて発売開始
- 店頭POPも学生がデザイン



ドラアの刺繍がポイント!



ドラアの好物・食パンと、女子大生に人気のカップケーキ柄をデザインしています

好評につき追加生産決定!



▲(上)食パン、(左下)カップケーキ・黄、(右下)カップケーキ・青 各900円(税別) ▲ナゴヤドームで発売されている様子 ▲ナゴヤドームの売り場にて

- 話題の書店でも発売中
- メディアでも紹介されました!



▲▼草叢BOOKS新守山店にて



▲ZIP-FM「bloomy*」にて紹介(6月24日13時~15時放送) 画像は番組公式twitter

日常使いでき、税別900円というのも◎

広く受け入れられるグッズを心掛けました

ドラアにもバック転後に使ってほしい

ラジオで紹介!



学生にインタビュー!

▲月刊ドラゴンズ 2019年7月号 (6月22日発行)



◀2019年6月20日付 中日スポーツ



▼2019年6月19日付 中日新聞朝刊 愛知県版