



中日スポーツ LINEアカウントメディアで広告配信を開始しました！！

中日スポーツではLINEアカウントメディアを開設し、ドラゴンズ情報を中心に記事をプッシュ配信しています。配信開始から半年近くなり、5万5000人を超える友だちを獲得し、なおも増加中です。この度、LINEアカウントメディアを活用した記事体広告の配信を開始しました。新聞広告と共に是非ご活用ください。

名古屋本社 スポーツ部 小西 秀樹



中日スポーツLINE アカウントメディア

配信

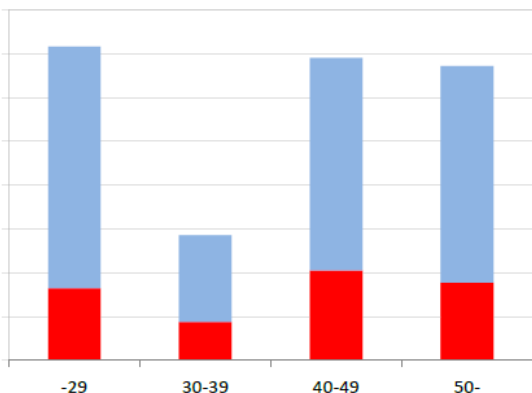
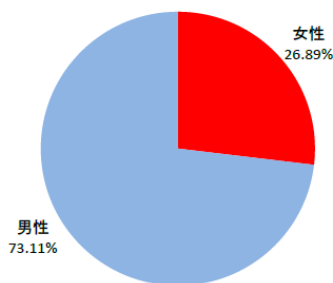
月・水・土曜
原則 8 : 30頃

友だち数

55,000人

※登録者数は2019年7月1日現在。

性別・年代



ご注意 | 掲載にあたっては、新聞社およびLINEの審査があります。画像の広告色が強い内容の場合は、画像枠への掲載ができない場合がございます。

広告枠 | Digest Spot (記事体広告)

■アカウントメディア内
定時配信画面イメージ■アカウントメディア内
記事広告イメージ

①画像枠 = 画像 + 8文字
②テキスト枠 = 13文字

ダイジェストニュース枠を活用した記事体広告を提供することが可能です。配信画面からの誘導枠は①画像付き、もしくは②テキストのみのどちらか。アカウントメディアの記事広告から広告主様のWEBサイトへ誘導することが可能です。【1配信1枠限定】

事例) 7月15日(月) 配信 広告レポート

広告主: 中日進学ナビ

LINE友だち獲得を目的とし、友だち限定で「根尾選手のさるぼぼ」を抽選でプレゼントするキャンペーンを実施、中日スポーツのLINEアカウントメディアで広告掲載した。

掲載日当日と翌日の2日間で400名を超える友だちを獲得した。

中日スポーツ LINE
友だち登録はこちらから

